

银川市兴庆区“十四五”现代服务业发展规划

二〇二一年四月

目 录

序 言.....	1
第一章 现代服务业发展背景.....	2
第一节 发展基础.....	2
一、发展现状.....	2
二、总体评价.....	6
第二节 发展形势.....	8
第三节 战略选择.....	10
一、优势分析.....	10
二、劣势分析.....	12
三、机遇分析.....	13
四、挑战分析.....	15
五、SWOT组合分析.....	16
第二章 现代服务业总体战略.....	30
第一节 发展要求.....	30
一、指导思想.....	30
二、发展原则.....	30
第二节 发展定位及目标.....	31
一、发展定位.....	31
二、发展目标.....	33
第三节 产业布局.....	36
一、空间功能.....	36
二、产业布局.....	36
第三章 现代服务业发展方向.....	38
第一节 奋力发展支柱型服务业.....	38
一、商贸服务业.....	38
二、文化旅游业.....	42
三、现代金融业.....	46
四、康养产业.....	48
第二节 培育壮大成长型服务业.....	51
一、科技服务业.....	51
二、商务服务业.....	54
三、电子信息业.....	56

四、航空服务产业.....	60
第三节 优化提升基础型服务业.....	63
一、现代物流业.....	63
二、教育培训服务业.....	66
三、地产服务业.....	68
四、家庭和社区服务业.....	70
五、中介服务业.....	72
第四章 现代服务业实施路径.....	74
第一节 融入发展格局.....	74
一、大力促进消费升级.....	74
二、积极扩大有效投资.....	75
第二节 强化数字赋能.....	76
一、推动经济数字化，提高经济发展质量.....	76
二、推动生活数字化，提高城市生活品质.....	77
三、推动治理数字化，提高现代化治理效能.....	78
第三节 促进深度招商.....	78
一、创新招商模式.....	78
二、做好项目谋划.....	79
三、积极承接服务业转移.....	79
第四节 推进交流合作.....	80
一、促进现代服务业区域合作.....	80
二、积极推进服务贸易发展.....	80
三、大力推进对外开放.....	80
四、全面深化对内开放.....	81
第五节 深化推进改革.....	82
一、深化服务业领域改革.....	83
二、加强行业管理与协调.....	83
三、优化服务业营商环境.....	83
四、激发各类市场主体活力.....	84
第六节 践行绿色发展.....	84
一、倡导绿色发展理念.....	84
二、强化要素节约集约.....	85
三、推动发展绿色服务业.....	85
第七节 注重质量效益.....	86
一、培育壮大市场主体.....	86

二、强化质量推进标准化.....	86
三、打造现代服务业品牌.....	86
四、支持企业做专做强.....	87
第五章 保障措施.....	88
第一节 加强统筹协调.....	88
一、强化组织领导.....	88
二、强化分工协作.....	88
三、加强规划衔接.....	88
第二节 完善配套政策.....	89
一、优化产业政策.....	89
二、完善财税政策.....	89
三、落实价格政策.....	90
第三节 强化要素支撑.....	90
一、引进专业人才.....	90
二、培养实用人才.....	90
三、加大资金保障.....	91
四、强化用地保障.....	91
第四节 优化发展环境.....	92
一、完善政策体系信息化建设.....	92
二、建立健全社会信用体系.....	92
三、强化知识产权保护.....	92
四、加强服务质量监管.....	93
五、营造放心消费环境.....	93
第五节 完善统计考核.....	93
一、加强数据调查和评估分析.....	93
二、健全数据共享和汇报制度.....	94
第六节 强化规划落地.....	94
一、完善服务业考核机制.....	94
二、建立规划动态调整机制.....	94
附表：兴庆区“十四五”现代服务业重点建设项目表.....	95

序 言

“十四五”时期，是我国由全面建成小康社会向社会主义现代化迈进的起步期，是宁夏全面贯彻落实习近平总书记视察宁夏重要讲话精神，奋力谱写建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区的关键时期，也是兴庆区在继续建设经济繁荣、民族团结、环境优美、人民富裕、美丽新宁夏的奋斗实践中实现“兴庆率先”的关键五年。加快发展现代服务业，促进服务业拓宽领域、增强功能、优化结构，不断巩固提升服务经济的质量和水平，是实现兴庆区发展战略目标的重要支撑。依据《银川市兴庆区国民经济和社会发展的第十四个五年规划纲要》，编制《银川市兴庆区“十四五”现代服务业发展规划》，本规划主要阐明“十四五”时期，兴庆区现代服务业的发展目标、产业布局、发展方向、重点任务和保障措施，是兴庆区今后五年服务业发展的行动纲领，也是编制服务业领域其他专项规划的重要依据。

第一章 现代服务业发展背景

第一节 发展基础

一、发展现状

近年来，兴庆区区委、区政府高度重视服务业的创新发展，始终把加快发展服务业作为转方式、调结构、惠民生的突破口，通过完善扶持政策，强化工作措施，兴庆区服务业得到快速发展，规模总量不断上升，内部结构不断优化，发展质量不断提升，成为兴庆区经济社会发展的重要支撑和主要动力，为“十四五”时期服务业高质量发展打下坚实的基础。

（一）总量规模不断扩大，增长支撑作用增强

2015-2020年，兴庆区第三产业增加值年均增速和社会消费品零售总额年均增速分别为 %、6%，高于银川市平均增长水平（ %）；2020年兴庆区第三产业增加值达到 亿元，位列自治区22个区县第 位，占GDP的比重为 %，高于银川市平均水平（ %），高于自治区（ %）和全国平均水平（ %）；2020年兴庆区实现社会消费品零售总额256.32亿元，约占全市社会消费品零售总额的33.25%，服务业在全市的首位聚集度作用较显著。

表 1-1 2015-2020 年兴庆区服务业发展总体态势

年份 类别	2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年
增加值（亿元）		539	507.06	430.75	374.28	324.54
占GDP的比重（%）		84.38	80	78.7	78.8	72.4
固定资产投资（亿元）						
从业人数（万人）						

数据来源：兴庆区国民经济和社会发展统计公报（2015-2020年）

（二）产业结构逐步优化，新兴业态加速发展

“十三五”期间，兴庆区深入实施现代服务业提档行动，传统服务业占比逐年降低，现代服务业比重逐步上升，2020年兴庆区交通运输、仓储和邮政业、批发和零售业、住宿和餐饮业等传统服务业增加值合计为 亿元，占服务业增加值的比重下降到 %，比2015年的 %降低了 个百分点。文化旅游、现代物流、金融服务、电子商务、康养产业、航空服务等新兴服务业发展迅速，旅游环境持续优化，全域旅游新格局加快推进，2020年全年接待游客 万人次、实现旅游收入 亿元，比2015年分别增长 倍、 倍；现代物流服务体系基本建立，2020年兴庆区社会物流总额 亿元，比2015年增长了个 百分点；电子商务蓬勃发展，2020年电子商务业交易额达45亿元，比2015年增长 倍；金融业呈现持续稳健发展的良好势头，2020年金融服务业规模总量达 亿元，比2015年增长 %；康养产业趋向专业化、多样化、品牌化；通用航空产业进入快速发展轨道，围绕景区开展的低空旅游业务快速发展。

专栏 1-1 兴庆区服务业主要行业发展概况

- （一）商贸服务：**兴庆区“两大商圈”格局加速形成，友爱新商圈加速崛起，兴庆万达广场、荣恒星星小镇、吾悦广场等项目稳步推进，碧桂园、万科等世界500强企业入驻。新华商圈提档升级，上陵星华汇、物美东门购物广场等项目快速推进，王府井百货、国芳百盛购物中心等商贸企业加速业态重组，新华百货东门购物广场建成投运。消费中心多点开花，世和天玺、光耀广场等多个商贸项目投入运营。制定并出台总部经济和楼宇经济发展指导意见，大力发展“总部经济”“楼宇经济”，建成光耀中心楼宇示范基地、中环大厦总部楼宇经济示范基地。实施“腾笼换鸟”，腾退北环市场、东环市场、瓷砖市场等低质低效业态，为高质高效产业释放用地空间。
- （二）文化旅游：**老城商贸服务区、掌政通贵黄河西岸休闲区、月牙湖东岸体验区、黄河生态景观带“三区一带”全域旅游新格局加快推进，打造鼓楼尚街、敬德街等夜间文旅街区。黄沙古渡、军博园等旅游景区接待能力增强，通航产业园、黄沙古渡、千亩胡杨林等项目带动东部乡村旅游发展，大力打造“沙温泉”度假村、鸣翠湖、檀溪谷、九曲稻等精品旅游项目，扎实推进农业休闲、冬季冰雪、温泉疗养等旅游板块建设，积极创建国家全域旅游示范区。
- （三）现代物流：**商贸物流带集聚效应凸显，浙江国际轻纺城、路丰仓储物流园等项目有序推进，众一物流园、交通物流园扩容发展。调运、储存、流通加工、货运周转、信息服务、农残检验等物流服务支撑了城乡农产品市场供应。

（四）电子商务：电子商务发展势头良好，兴庆区电商产业园建成投运，与苏宁易购、京东商城等搭建合作平台，京东商城及苏宁易购银川馆等电商稳步发展。集生产、销售、配送于一体的农产品电子商务交易体系逐步形成，农产品网上直销规模快速扩大。2020年，建成数字经济产业园，推动数字经济破题开局，打造经济增长强力引擎。设立西交大银川科技园，培育企业16家。建立跨境电商实验区，形成“一园一馆四基地四平台”，入驻企业119家，实现营业额2亿元。

（五）康养服务：康养产业快速发展，国龙健康园和宝丰健康养老东区即将投运，“田园式”养老基地鑫海康养中心辐射周边省区，长生医院、安龙基因、月星共享医疗、上海美年大健康、开明眼科医院势头良好，21家养老服务站点实现专业化运营，成立宁夏首个“嵌入式”微型养老机构，居家养老服务覆盖率90%以上，兴庆区康养产业趋向专业化、多样化、品牌化。

（六）科技服务：科技创新活力增强，2020年兴庆区全社会R&D投入强度为0.66%。增加R&D经费投入，按年度增长率超过30%要求，2020年本级财政R&D投入670万元。申报科技创新项目86个，分批立项科技项目25个，上争项目资金1266.34万元。获评国家高新技术企业1家，新增科技型中小企业31家，科技创新平台认定2家。完善科技人才库，引育高层次人才11名，在库科技人才1180名。

（七）信息技术服务：信息传输、软件和信息技术服务业行业总体保持平稳较快发展，随着“智慧银川”建设步伐的加快兴庆区已基本完成城乡网格化管理、城乡一体化便民服务网站、数字化城管系统（视频监控和视频指挥系统）的搭建。覆盖全部行政村的计算机网络系统，使群众能及时了解政府动态。实施医疗、教育、环保、社区等数字惠民行动，提高政府信息公开透明度，推动公共服务领域信息化，提升了社会领域信息化水平。

（八）金融服务：金融业持续增长，在面对国内外复杂的金融环境和银川市金融发展向金凤区倾斜的强大压力下，2020年，兴庆区依托产业优势，金融业增加值占服务业比重保持在30%以上，基本形成了银行、证券、保险、期货、信托各业并举，基本功能比较完备，运行相对稳健的金融体系。

（九）通用航空服务：通航产业稳步推进，山东南山国际飞行学院、内蒙古通航公司等多家企业入驻银川通航产业园，在自治区率先开展“空中ICU”医疗救援，泛太平洋跳伞活动影响力持续扩大，华夏通航短途运输、天津无限通航低空旅游、中航油西北公司航油供给基地等多个项目落地，推动园区向飞行体验、航空运动、组装维修等多领域拓展；抢抓第五航权试点机遇，设立通用飞机中转驿站，引入宁美航空无人机培训研发项目，开通月牙湖至盐池、固原六盘山、额济纳旗、延安等航线。

（十）其他服务业：教育品牌效应显现，“首都带首府”持续深化，成立了“教育部教育信息化战略研究基地”。文体事业繁荣发展，成功创建国家公共文化服务体系示范区，村（社区）文化活动中心实现全覆盖，获评自治区卫星数字农家书屋工作先进集体。医疗卫生质效协同提升，覆盖城乡的医疗卫生服务体系、疾病预防控制体系基本建立。

（三）载体建设支撑有力，集聚效应日渐凸显

服务业载体建设与集聚效应明显，万达广场、新城吾悦广场、融创

MALL等城市综合开发稳步推进；城区核心商圈不断壮大，新华百货东门购物广场、荣恒星星小镇、红星爱琴海购物公园等商业综合体建成投用，碧桂园、万科、恒大、新城控股、融创等国内外500强企业落户兴庆；商贸物流带集聚效应凸显，浙江国际轻纺城、路丰仓储物流园等多个项目有序推进，众一物流园、交通物流园扩容发展；黄沙古渡、军博园等旅游景区接待能力增强，恒大足球小镇、蓝城鸣翠湖康养小镇、掌政镇“百湖小镇”等特色小镇有序推进；中环大厦、光耀大厦2处楼宇经济示范基地成为总部经济发展新亮点，入驻企业约150家；西安交通大学银川科技园、兴庆数字经济产业园等科技服务业发展平台，逐渐成为兴庆区创新资源配置和科技成果转化的重要载体；欢乐购物季、婚博会、茶博会等主题会展释放活力。

（四）市场主体成长加速，发展活力显著增强

服务业规上企业发展势头良好，2020年兴庆区交通运输、仓储及邮政业、批发和零售业、住宿和餐饮业、房地产等行业规上服务业单位合计为户，比2015年增加户，年均增长%，规上服务业单位的大幅增加，促使服务业经济总量不断扩大，发展活力不断提升。2020年，兴庆区规模以上服务业单位共吸纳就业人，是2015年倍，年均增长%，吸纳社会就业能力持续增强，为兴庆区经济发展提供了强有力的支撑。

表 1-2 2015-2020 年兴庆区服务业规上企业户数及从业人员情况表

分行业	规上企业户数（个）						规上企业从业人员数（人）					
	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
交通运输、仓储及邮政业												
批发和零售业												
住宿和餐饮业												
房地产业												
其他服务业												
合计												

（五）改革开放深入推进，创新成效日益显现

近几年来，兴庆区将城市国际化作为增强区域竞争力的重要途径，充分发挥区位、人文历史、商贸物流、教育医疗等优势，借助中阿博览会、全国工商联常委会等大型经贸平台，打造优化营商环境引领区，“十三五”期间，共招商引资项目135个，总投资881亿元，到位资金299.16亿元，每年均超额完成自治区、银川市下达招商引资任务。用好内陆开放型经济实验区先行先试政策，2020年兴庆区完成服务业外商直接投资 美元，服务外包企业 家。积极开展银川欢乐购物季、银马购物节、同城百店大众消费促进月等活动，辐射陕甘蒙毗邻地区的消费高地逐渐形成。持续借力京银、苏银等合作，不断拓展合作领域和合作方式，促进优势互补。鼓励支持花卉、通航等企业积极参与经贸交流，通过办好中国西部花卉产业发展大会、婚博会、茶博会等会展活动，区域影响力不断扩大。

二、总体评价

近年来，兴庆区服务业规模稳步扩大、业态不断丰富、企业培育提速、载体平台多样，在商贸服务、文化旅游、现代物流等方面取得突出成绩，电子商务、通用航空等新兴产业培育走在全市乃至自治区前列。但也应认识到，兴庆服务业发展还存在诸多短板和问题，主要体现在：

（一）产业结构不尽合理，亟需调整和优化

兴庆区传统服务业活力不足，新兴服务业规模较小。商贸服务业、文化旅游业和现代物流业仍占兴庆区服务业主导地位；科技服务业、现代金融服务业、家庭和社区服务业、教育培训服务业等占比较小；同时，数字经济、互联网经济发展规模较小，带动效能有限。

（二）产业发展层次较低，新兴行业发展水平不高

从服务业发达的国家和地区来看，发达国家的生产性服务业占国民经

济的比重已经超过50%。其中，美国生产性服务业占国民经济的比重达到70%，欧盟达到55.6%，日本达到57%。金融保险和经营服务等生产性服务业占经济合作与发展组织国家经济总量的比重，已经超过三分之一。而兴庆区服务业仍以传统服务业为主，电子商务、现代金融、航空服务等新兴服务业虽然发展较快，但规模不大；康养、现代物流、商务服务等现代服务业与先进地区相比还有较大的差距；文化旅游业深度开发的程度不够，发展水平有待提高。

（三）龙头企业和知名品牌欠缺，市场竞争力较弱

兴庆区缺少带动力强的核心企业和龙头企业，尤其是缺少处于价值链高端的优势行业和领军企业；文化旅游、商贸服务等服务业的文化挖掘不够，传统服务业的数字化、智能化水平急待提升；服务业人才特别是拥有国际视野、复合背景的现代服务业高层次人才缺乏；部分服务行业缺乏标准和规范，服务质量有待进一步提升，在全国有影响力的服务业品牌稀缺，尚未形成强有力的市场竞争力。

（四）产业融合发展不足，创新发展水平亟需提高

兴庆区“互联网+”“文化+”“旅游+”等新模式、新业态发展相对滞缓，服务业新经济亮点不多。服务业与农业融合不足，当前融合仅集中在乡村休闲旅游，与农业生产、加工、流通相配套的产地市场、冷链物流、配送中心等设施尚不完善；服务业与制造业融合发展不足，研发服务、工业互联网、供应链管理等发展较慢；服务业自身融合有待提升，产品、业态、制度等方面的创新能力不强，特别是与休闲旅游配套的吃住行游购娱等服务设施有待提升。

（五）体制机制推进创新不够，营商环境有待优化

服务业点多面广，在行业管理方面涉及发展改革、教育、科技、经济信息、人力社保、生态环境、交通、商务、文化旅游、金融、物流、海关等多个部门，目前兴庆尚未形成高效、有序的分工协作体制机制。新业态及新模式不断涌现，现有监管机制难以快速应对。部分行业和领域准入限制依然较多，标准化法治化便利化营商环境尚不完善。服务要素市场化改革推进滞缓，水、电、气价格明显高于工业，物流、人工、融资成本高企。

第二节 发展形势

从国际环境来看，在新一轮科技革命和产业变革推动下，全球服务业呈现形势新变局。**科技创新推动服务业加快转型升级。**大数据、云计算、5G、物联网、人工智能、区块链等新兴技术不断突破和广泛应用，加速服务内容、业态和商业模式创新，推动服务网络化、智慧化、平台化，知识密集型服务业比重快速提升，服务业转型升级正在推动新一轮产业变革和消费革命，个性化、体验式、互动式等服务消费蓬勃兴起。制造业服务化及产业融合发展态势明显。互联网、新一代信息技术与制造业的深度融合加速了制造服务化进程，全球制造业呈现由生产型制造向服务型制造的转变趋势，将推动研发设计、系统集成、融资租赁等生产性服务业加快发展。**服务贸易全球化成为新的时代特征。**服务业成为国际产业投资热点，国际经贸新规则制定的焦点逐渐转向服务领域，多边和区域性投资贸易谈判正致力于推动服务贸易和跨境投资的自由化、便利化。信息技术推动服务的可贸易化，全球贸易逐步向服务内容延伸，服务贸易逐步成为发展新热点。同时，经济全球化与区域化乃至部分逆全球化趋势并存，世界服务业持续向上和曲折发展并行，加之贸易摩擦加剧，对提升兴庆区服务业质量和水平提出了新挑战。

从国内环境来看，我国服务业发展规模不断扩大，吸纳就业的能力不断增强，服务创新层出不穷，服务业质量明显提升，服务业发展进入了全面跃升的新阶段。**服务业成为国民经济和社会发展的稳定器。**2019年我国服务业增加值占GDP比重达53.9%，服务品种日益丰富，新业态、新模式竞相涌现，服务企业不仅成为我国经济复苏和实现增长的新动力，也有力地促进了就业扩大和民生改善。2020年，疫情倒逼消费创新提速，形成新的消费热点。“十四五”期间，服务业迎来全面升级的重要机遇期。全面深化改革、全方位对外开放以及坚持扩大内需战略基点，加快形成国内强大市场的政策指向，将释放服务业发展新动力和新活力，城乡居民收入持续增长和消费升级为服务业发展提供了巨大需求潜力，极大地拓展了服务业的发展广度和深度。**服务业发展的政策环境日趋完善。**近年来，国家密集出台了加快发展生产性服务业、生活性服务业、健康服务业、科技服务业、服务贸易、消费体制机制改革、服务业创新发展等的政策文件，致力于降低服务业税负，积极推动服务业发展提速、比重提高、水平提升。国家“一带一路”战略、新一轮西部大开发战略等这些国家级的重大战略交汇叠加必将推动兴庆区现代服务业实现新的飞跃。

从自治区层面来看，“一带一路”和内陆开放型经济试验区建设，为服务业发展带来新契机。近年来，自治区每年安排2亿元的专项资金，扶持服务业发展，出台《促进服务业发展的若干政策措施》，力促服务业提质增效。2020年7月，宁夏召开第十二届委员会第十一次全体会议，提出要深入贯彻落实习近平总书记视察宁夏时的重要讲话精神，推动服务业做大规模、做优结构、做高品质。此外，自治区大力实施扩大内需战略，积极开拓国内市场，着力打通生产、分配、流通、消费各个环节，推动形成融入国内市场大循环、参与国内国际双循环的新发展格局。加快中国（银川）跨境电子商务综合试验区建设，推动银川综合保税区与河东国际机场

融合发展，争取国家支持设立中国（宁夏）自贸试验区。加密完善高速公路省级出口通道，提升银川河东国际机场综合功能，合作共建西部陆海新通道，加快申建银川铁路一类口岸，大力发展多式联运，稳定运行国际货运班列。自治区关于支持服务业发展的一系列战略部署为兴庆区现代服务业发展提供了广阔的空间。

从市级层面来看，推进银川都市圈、沿黄生态经济带等建设为服务业发展拓宽了辐射范围，也为服务业加快发展带来了新的动能。随着银西高铁的正式开通，兴庆区服务业辐射周边地区的能力得到了极大提升。《银川市现代服务业产业发展规划（2019-2025年）》重点聚焦现代物流、现代金融、科技服务、信息服务、商贸流通、文化旅游、健康养老、家政服务业及新兴业态的8+X产业，从8+X产业推动服务业提档升级，降低企业成本、促进产业集聚发展、促进品牌化标准化建设等方面提出具体发展思路，为引领兴庆区现代服务业高质量发展指明方向。作为银川市的核心区，市委、市政府支持兴庆区加快产业转型升级，打造创新发展示范区。

“十四五”期间，兴庆区将围绕银川东部现代服务业产业示范带建设，以新旧京藏高速公路间为核心增长点，创新现代商贸、文化旅游、现代物流、跨境电商、现代金融等服务业新供给，推动生活性服务业向高品质和多样化升级、生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，创建自治区现代服务业强区，打造黄河“几”字弯都市圈消费高地。

第三节 战略选择

一、优势分析

（一）区位优势生态环境优越

兴庆区位于银川市东部，东与内蒙古自治区鄂托克前旗接壤，西临唐

徕古渠，南北分别与灵武市、永宁县、贺兰县、平罗县接壤。109国道、110国道、青银高速公路、福银高速公路、京藏高速公路、包兰铁路、太中银铁路、宝中铁路等穿境而过。银西高铁、滨河黄河大桥、兵沟黄河大桥的通车及银横路、银通路与黄河金岸的贯通，15分钟直达河东机场，区域内有多条公交线立体环绕，使兴庆区成为宁夏“架通南北、连接东西”的重要交通枢纽。同时兴庆区拥有黄河、鸣翠湖和月牙湖等自然资源，生态环境优美。良好的经济区位、便利的交通条件、优质的生态环境为兴庆区现代服务业发展，提供了巨大的市场空间和基础保障。

（二）区域经济基础比较雄厚

作为首府银川市的核心区，兴庆区是自治区科技、文化、教育、经济、金融和商贸物流中心，服务业与商贸物流业在银川市乃至自治区占据着举足轻重的地位，经济发展水平位列宁夏22区县之首，在银川市首位度较高。而现代服务业的发展，需要大量的资金支持，兴庆区相对雄厚的经济基础，为兴庆区完善服务业转型升级配套设施、引进外来资本、集聚高端资源，奠定了坚实的基础。同时，兴庆区服务业发展基础坚实，占地区生产总值比重达 %，对经济增长的贡献率为 %，是宁夏服务业发展水平最高的地区。2020年兴庆区社会消费品零售总额 亿元，同比增长 %，使兴庆区成为宁夏乃至西北的商贸流通中心，强劲的先发优势为兴庆区发展现代服务业提供充足的力量源泉。

（三）城市化发展水平相对较高

兴庆区土地面积仅高于金凤区，但人口总数位居自治区首位，人口集聚规模最高。“十三五”末，常驻人口城镇化率提升至91%，位居自治区首位。高水平城市化有利于推动产业结构转型升级、推进科技创新，提高产业分工效率和规模效率，提升经济整体发展水平，为现代服务业发展提

供充足的内生活力。

（四）优质公共服务资源集聚

兴庆区教育、医疗、文化、体育等综合实力居自治区首列，学前教育、义务教育、医疗资源丰富；西夏文化、黄河文化、沙漠文化等人文底蕴深厚，建成兴庆区文化馆、图书馆等各类文化阵地，荣获文化部“中国民间文化艺术之乡”称号；公共体育服务体系加快发展，建成兴庆区体育馆、足球场、健身广场等运动设施，在自治区第十五届运动会中，摘得金牌54枚，位居县区金牌榜第一，优质的公共服务资源为服务业发展提供坚实的后盾。

二、劣势分析

（一）区域辐射带动力不明显

兴庆区内项目功能支撑不足，发展核心题材相对缺失，产业带动和辐射能力较弱。同时集聚效应不强，局部区域低水平分散化发展现象较为明显，如丽景街、友爱街两侧存在低端市场，部分空置楼宇未利用，资源优势未能充分发挥，区域品质未得到有效提升。

（二）公共配套设施尚不完备

兴庆区作为银川市的老城区，基础配套相对薄弱，离现代服务业发展所需的高端商务环境还有一定的距离。同时，区域内能源、土地等资源约束趋紧，内部交通体系不完善，地铁发展滞后，道路拥堵和停车难问题日益突出，公共配套设施的不足造成了服务功能的局部空档和断层。

（三）服务业中高端人才仍然匮乏

近年来，兴庆区服务业人才结构有所改善，但熟悉现代服务业经营理念 and 方式的人才缺口仍然较大，金融保险、现代物流、电子商务、公司管

理服务等高层次技术人才和复合型人才尤为短缺，产业升级引发的人才需求变化与人才培养之间不相匹配，制约兴庆区现代服务业企业发展。

三、机遇分析

（一）黄河流域生态保护和高质量发展战略赋予宁夏新使命

2019年9月，习近平总书记在河南郑州主持召开黄河流域生态保护和高质量发展座谈会，正式提出黄河流域生态保护和高质量发展国家战略。2020年1月，中央财经委员会第六次会议研究黄河流域生态保护和高质量发展问题时，提出推进黄河“几”字弯都市圈协同发展，包括银川、呼和浩特、太原等省会城市都市圈。6月，习近平总书记在宁夏考察时，进一步明确要求宁夏“建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区”。沿黄区域是宁夏服务业发展的重要承载区，休闲农业、文化旅游、文化创意、生态康养等业态沿黄布局，从国家、自治区到银川市推动黄河流域生态保护和高质量发展将极大促进黄河系统保护和治理，极大激发现代服务业发展潜力，为兴庆区服务业发展创造广阔机遇。

（二）新一轮西部大开发战略给予宁夏发展新空间

2020年5月，《中共中央、国务院关于新时代推进西部大开发形成新格局的指导意见》（以下简称“意见”）印发，标志着西部大开发国家区域发展战略进入新阶段。意见支持西部地区大力发展“互联网+”、电子商务、旅游休闲、健康养生、现代物流等服务业，强化基础设施建设，优化服务业发展营商环境，扩大旅游、物流等服务业开放力度，将为兴庆区服务业发展提供更多政策红利。

（三）新一轮科技革命带来服务产业升级新动能

当今世界，新一轮科技革命和产业变革正在重构全球创新版图、重塑

全球产业结构，新一代信息技术、互联网、人工智能等技术的不断创新，不仅推动传统服务业向集成化、集约化的现代服务业转变，而且诸多新产业、新业态蕴藏着巨大发展潜力，这将有利于服务业辐射范围和服务业水平的提升，为兴庆区服务业发展提供新动力。

（四）“一带一路”倡议提升开放融合水平

宁夏被赋予打造中阿合作桥头堡、丝绸之路经济带战略支点的战略定位，借助“一带一路”建设，兴庆区将进一步依托宁夏内陆开放型经济试验区、中阿博览会等平台扩大服务业开放融合，提升参与全球经济和区域产业分工能力和水平，推动服务业迈向全球化。

（五）银川都市圈建设有利于优化区域发展环境

2017年12月，《银川都市圈建设实施方案》正式发布，提出“打造以银川为核心、辐射带动石嘴山、兴庆、宁东基地协同发展的银川都市圈，形成同城效应和整体优势，带动沿黄生态经济带发展，提升区域整体竞争力，形成推动宁夏发展新增长极实现路径”的战略构想。银川都市圈注重基础设施、产业协同、生态保护、公共服务“四个一体化”，有利于改善提升兴庆区服务业发展环境。

（六）服务业相关政策出台充分释放政策红利

各级政府高度重视服务业发展，出台系列政策支持服务业健康快速发展。十九大以来，服务业发展政策主要集中在支持服务业新业态新模式加快发展、鼓励传统服务业数字化转型、刺激引导新兴消费热点、深化服务业改革开放等四大方面。支持智慧物流、服务外包等加快发展，引导平台经济、共享经济、体验经济等新模式有序发展。培育重点行业应用场景，加快网络化制造、个性化定制、服务化生产发展，打造“互联网+”升级

版；大力发展新兴消费热点，鼓励建设“互联网+”消费生态体系；推进“一网通办”“最多跑一次”等“放管服”改革措施，有利于兴庆区推广复制自贸区改革创新和开放举措，激活服务业发展活力。

四、挑战分析

（一）新冠肺炎疫情深刻影响全球产业链和消费模式

2020年初爆发的全球性新冠病毒疫情至今仍在蔓延，是近年来传播速度最快、感染范围最广、防控难度最大的突发公共卫生事件，对全球和我国经济均造成较大冲击。疫情引发全球供应链受阻甚至中断，国际贸易严重萎缩，区域内人员、物资流动，企业产能受到影响。同时，深刻影响消费主体行为，线下消费转向线上消费，居民零售、餐饮、旅游等消费支出明显下降。目前，我国疫情得到良好控制，企业生产和市场呈现逐步复苏的良好态势，但仍然面临不确定性和潜在风险，生产环境、市场环境的改变倒逼服务业转型发展，兴庆区迫切需要通过积极扩大内需，对冲产业链传导造成的外部冲击，加快传统服务业转型升级，加快培育和发展战略性新兴产业，在全球产业链受到严峻挑战，旅游、运输等主要服务贸易行业遭受冲击中实现更高质量的发展。

（二）区域间竞争态势不断加剧

西安作为国家确立的国家中心城市，也是西北地区消费中心，随着西银高铁正式开通，银川、西安交通距离缩短至3小时，西安的虹吸效应势进一步加剧；兴庆区潜在消费市场，加剧消费外流。同时，金凤、西夏等城区，在旅游、文化、教育、房地产、商务服务、休闲娱乐等服务业生产要素与兴庆相似程度较高，服务业供给同构，竞争激烈，兴庆区要发挥比较优势，突出特色，错位发展，才能在激烈的市场竞争中取胜。“十四五”期间，兴庆区迫切需要加大服务业创新发展力度，持续打造个性化、

差异化消费热点，创造、引导区域消费需求，在大城市虹吸效应强化的同时打造自身消费品牌。

（三）消费有效需求与有效供给不足矛盾突出

随着收入水平提高和中等收入群体扩大，兴庆区居民对产品品质、质量和性能的要求明显提高，多样化、个性化、高端化需求与日俱增，服务需求在消费需求中的占比明显提高。但兴庆区服务业整体发展水平不高，产业创新能力和核心竞争力不强，研发设计服务、信息技术服务、物流快递服务等生产性服务业在服务业中占比偏低，养老、健康等生活性服务业不能适应居民消费结构升级的需求，高质量、多样化、便利化的服务供给不足，服务业有效供给对经济转型升级的支撑作用不够，进一步凸显服务供需之间的结构性矛盾。

五、SWOT组合分析

根据我们的综合分析，兴庆区现代服务业现阶段宜采取扩张型发展战略和扭转型战略组合发展。

专栏 1-2 兴庆区现代服务业的 SWOT 分析		
优势和劣势 战略匹配 机遇和挑战	优势(S) 1、区位优势生态环境优越 2、区域经济基础比较雄厚 3、产业发展态势持续向好 4、城市化发展水平相对较高 5、优质公共服务资源集聚	劣势(W) 1、区域辐射带动力不明显 2、公共配套设施尚不完备 3、服务业中高端人才仍然匮乏
机遇(O) 1、黄河流域生态保护和高质量发展战略赋予宁夏新使命 2、新一轮西部大开发战略给予宁夏发展新空间 3、新一轮科技革命带来服务产业升级新动能 4、“一带一路”倡议提升开放融合水平	扩张型战略-SO战略 发挥兴庆区交通、区位、生态资源等优势，紧抓文化旅游业大发展的强劲势头，拉动商贸服务、康养产业等相关服务业顺势挺进；培育壮大商务服务、现代金融、电子信息等服务业，优化提升现代物流、地产服务、家庭	扭转型战略-WO战略 紧抓国家、省市服务业发展重大机遇和加速推进新型城镇化的契机，积极培育和引进服务业专业人才，大力发展以生产性服务业为核心的现代服务业，鼓励扶持新兴服务业，做大服务业总量，优化结构，拓展市场，有效

5、银川都市圈建设有利于优化区域发展环境 6、服务业相关政策出台充分释放政策红利	和社区服务及教育培训等服务业。	提升现代服务业的核心竞争力。
挑战(T) 1、新冠肺炎疫情深刻影响全球产业链和消费模式 2、区域间竞争态势不断加剧 3、消费有效需求与有效供给不足矛盾突出	多元化战略-ST战略 面对周边城市激烈的竞争形势，加强区内服务业发展特点的研究，培育兴庆区独具特色的优势产业，形成与周边城市错位发展、服务业结构进一步优化的良好格局，积极提升服务业发展水平，不断扩大兴庆区服务业区域影响力。	防御型战略-WT战略 着力提升兴庆区服务业的规模和档次，解决消费有效需求与有效供给不足的矛盾，打造独具兴庆区特色的服务业品牌，力争吸引周边城市消费群体。综合考虑兴庆区高端人才资源缺少和龙头行业和品牌企业缺乏的现状，规避风险，积极引进高端人才、实施品牌战略。

第二章 现代服务业总体战略

第一节 发展要求

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大精神及习近平总书记视察宁夏时的重要讲话精神，紧扣黄河流域生态保护和高质量发展先行区建设的时代使命和“一高三化”目标要求，按照兴庆区委“4226”总体思路，深化兴庆区服务业供给侧结构性改革，以改善人民生活品质为重点，加快提高供给质量实现消费提质扩容，以现代流通体系建设为切入点，加快形成供需衔接、城乡一体、国内外贸易联通的国内大市场和多层次区域消费中心，以服务业高质量发展为主线，加快推进产业“上云用数赋智”，大力培育服务业新业态、新模式，以平台搭建、项目推进、主体培育为抓手，突出服务业集聚区建设，加强需求侧管理和深化改革，加快建设有利于持续释放需求潜力的体制、机制，以制度型开放为引领，扩大市场开放力度，按照“支柱型、成长型、基础型”现代服务业体系构建导向，构建优质高效、竞争力强的“445”型具有兴庆区特色的现代服务产业新体系，使现代服务业成为引领兴庆区经济转型升级的主导性产业，做好“六稳”工作，落实“六保”任务，带动兴庆区经济持续健康发展。

二、发展原则

以人为本，优化供给。坚持以满足人民群众、入区旅客多层次多样化服务需求为根本，不断优化服务供给，不断增强服务群体的获得感、幸福感、安全感。增强非基本公共服务市场化供给能力，以高质量的服务供给催生创造新的服务需求。

创新驱动，跨界融合。深化大数据、云计算、互联网、物联网等新一代信息技术在服务业领域的赋能应用，实现技术、理念、业态和模式创新。促进服务业与农业、制造业及其他不同领域间的融合发展，发挥服务业跨界融合联动发展的组合效应。

市场导向，品牌引领。充分发挥市场配置资源的决定性作用，更好发挥政府作用，创造公平、公正、有序的市场环境。坚持质量至上、标准规范，树立服务品牌意识，发挥品牌对服务业高质量发展的引领带动作用，培育一批“兴庆”服务品牌。

深化改革，扩大开放。深化服务领域改革，优化政策体系和发展环境，立足区位特征及产业比较优势，积极链接银川都市圈、黄河金岸旅游带、宁陕蒙区域等，增强服务业领域交流与合作，最大限度激发服务业发展活力和潜力。

第二节 发展定位及目标

一、发展定位

（一）黄河流域生态保护和高质量发展先行区的引领区

立足于生态资源、产业基础、特色优势，集中精力抓好现代服务业发展，着力推动商贸服务、文化旅游、现代金融、康养产业等支柱型服务业转型升级、绿色发展，跑出现代化产业体系构建的“加速度”。坚持融合创新，加快推动现代服务业与工业、现代农业等深度融合，加快产业业态、产业模式创新升级，提升全产业链价值，对接国家、自治区扩大内需战略基点，加快融入国内国际“双循环”新格局，**打造产业经济高质量发展引领区。**

（二）沿黄城市群的消费高地

牢牢把握新发展格局下扩内需促消费这一战略基点，巩固新华商圈消费核心地位，依托鼓楼尚街、敬德街、花沙牧场等一批特色商业街区，培育跨境消费、定制消费、商文体旅融合消费、数字商贸等消费新业态，突出“国际、时尚、现代、品质”消费主题，构建友爱高品质国际化新商圈，办好银川欢乐购物季消费月活动，开展“消费在兴庆”品牌创建行动。顺应消费升级趋势，提升传统、培育新兴、优化环境共同发力，以消费促进带动产业联动，**打造沿黄城市群和宁陕蒙链接区的消费高地。**

（三）全国生态康养旅居名城

“十四五”期间，兴庆区树立了打造独具黄河文化特色的宜居高地以及康养高地的目标，以此为契机，顺应生态健康、康养旅游消费升级新趋势，深入挖掘黄河、湿地、森林、温泉等资源优势，依托宝丰健康城、国龙健康园等康养综合体，以优质医疗带动优质康养产业发展，围绕“医、药、养、健、食、游”六要素，构建生态体验、度假养生、温泉水疗养生、森林养生、避暑养生、田园养生等业态，开发国际健康体验中心、温泉康养小镇、高端养老社区、田园康养社区、生态酒店/民宿等产品，打响“天下黄河第一城”品牌，聚力将兴庆区打造成**全国生态康养旅居名城。**

（四）区域性商贸物流枢纽中心

抢抓银川市开展国家物流枢纽承载城市建设的机遇，依托兴庆区位优势、产业资源优势，构建西部陆海商贸物流大通道，以东部商贸物流带为载体，加快培育新零售、新物流等新型业态，构建“数字化商贸+智慧物流”新商贸经营服务体系，借助中阿博览会等平台，擦亮银川“中国会展名城”的金招牌，打造布局合理、内通外畅的西北地区以及丝绸之路经济

带上重要的区域性商贸物流枢纽中心。

（五）宁夏沿黄城市群科教新城

以兴庆区打造教育高地为依托，推进名师集聚、名校集聚，助力银川市“科创中国”试点城市建设，充分发挥兴庆区省校和院地合作示范、“首都带首府”新型教育合作优势，以教育事业带动教育产业发展，提升西安交通大学银川科技园、西安交通大学苏州（江苏）研究院银川分院等平台能级，加快培育研发设计、创业孵化、技术转移、科技金融、知识产权、教育培训等科教服务业态，依托“创意创新在银川活动”等全国知名的品牌活动，努力将兴庆区建设成为宁夏沿黄城市群著名的科教新城。

二、发展目标

（一）近期目标（2021-2025）

坚持新发展理念，对标高质量发展要求，着眼“创新、协调、绿色、开放、共享”五个方面，从质量效益、产业功能与结构、创新驱动、开放发展（国际化水平）及产业生态等五个维度构建“十四五”服务业发展指标体系。具体将采用行业均速预测法、国家、自治区、银川市以及兴庆区行业增速参照法进行验证式测算。

总体实力持续壮大。现代服务体系进一步健全，“445”型现代服务业体系发展良好，服务业体量稳步扩大。到2025年，服务业增加值达到亿元以上，服务业平均增速保持在 %左右，占地区生产总值比重达到 %左右，较2020年增加 个百分点。服务业工商注册主体突破 万户，服务业在就业创业方面发挥显著作用，从业人员总数达到 万人，服务业从业人员占全社会就业人员的比重达到 %。

内部结构持续优化。生活性服务业基本满足居民消费需求，生产性服

务业有力支撑产业发展。“445”型现代服务业体系均保持中高速发展。支柱型产业产值占服务业总产值的70%以上。社会消费品零售总额平均增速在 %左右，到2025年突破 亿元。旅游总收入达到 亿元以上，年均增速达到 %左右。

发展水平明显提升。商贸服务、文化旅游等支柱型和地产服务、教育培训等基础型服务业专业化、标准化程度逐步提高。商务服务、电子信息等成长型服务产业蓬勃发展，发展模式多样化、业态丰富化。平台经济、体验经济、共享经济等服务业发展模式多样化。科技型、高端制造型工业产品和优质农产品及深加工产品实现出口创汇，出口总额达到 美元以上，电子商务交易总额达到 亿元以上。

创新能力明显增强。科技创新成为服务业发展重要驱动力，产业融合持续深化，新业态、新组织、新模式持续涌现，服务业信息水平大幅提高。到2025年，兴庆区研究与试验经费投入强度达到1.0%，万人发明专利拥有量1.5件，技术合同成交额与GDP之比达到0.5%，互联网普及率超过95%。

开放水平全面提升。服务业对外开放领域和范围进一步扩大，对外交往更加密切，服务业国际化水平显著提升。到2025年，实现贸易进出口总额超过 万元，年均增速 %；旅游业游客接待量达到 万人次左右；国际友好城市数量不低于 个。

产业环境日趋完善。加快转变政府职能，提升产业服务能力水平。加快建设一批承载能力强、主体功能突出的服务业发展载体，推进以融合、开放、创新为主题的服务业生态环境不断优化。到2025年，建成重点服务业集聚区超过 个，服务业规上企业个数达 个。

（二）远期展望（2026-2035年）

到2035年，建成层次合理、功能完善、特色鲜明的现代服务业产业体系，形成统一开放、公平竞争、规范有序的服务业发展市场体系。服务业内部结构实现升级，生产性服务业与制造业融合更加紧密，生活性服务业的科技含量和规范化程度不断提高，现代商贸、旅游、现代金融、康养产业等支柱性产业支撑能力进一步提升，以电子信息、文化产业、科技服务业为主体的现代服务业成为兴庆区的主导产业或战略性支撑产业。

专栏 2-1 兴庆区“十四五”服务业发展目标指标							
目标分类	序号	指标	单位	2020 年	2025 年	年均增速 (%)	属性
质量效益	1	服务业增加值	亿元			7.5	预期性
	2	服务业占GDP比重	%				预期性
	3	服务业工商注册主体	万户				预期性
	4	服务业从业人员总数	万人				预期性
	5	服务业就业比重	%				预期性
协调发展	6	社会消费品零售总额	亿元				预期性
	7	现代金融业规模总量	亿元				预期性
	8	现代物流产业规模总量	亿元				预期性
	9	电子商务交易额	亿元	45			预期性
	10	旅游业年收入	亿元				预期性
	11	研究与试验经费投入强度	%	0.7	1.0	0.3	预期性
	12	万人发明专利拥有量	件				预期性
	13	技术合同成交额占GDP比重	亿元	0.38	0.5	0.12	预期性
	14	互联网普及率	≥%				预期性
开放水平	15	贸易进出口总额	万美元				预期性
	16	旅游业游客接待量	≥万人次				预期性
	17	国际友好城市数量	≥个				预期性
产业生态	18	重点服务业集聚区	≥个				预期性
	19	服务业规上企业个数	≥个				预期性

第三节 产业布局

一、空间功能

根据资源禀赋、产业基础、市场需求、城市发展布局和区域功能定位，引导服务业合理集聚发展，逐步形成优势互补、特色鲜明的“两带引领、两圈辐射、多点联动”的服务业发展架构，形成点面结合、轴带联动、合理有序的服务业空间布局。

（一）两带引领——打造兴庆服务业核心发展带

现代服务业产业示范带：坚定推进“腾笼换鸟”，以新旧京藏高速公路间为核心增长点，打造银川东部现代服务业产业示范带；黄河生态文化旅游带：抢抓黄河流域生态保护和高质量发展战略机遇，打造宁夏黄河文化旅游第一站，争取创建成为国家级全域旅游示范区。

（二）两圈辐射——构建兴庆传统与新兴经济圈

新华商圈：以历史文化街区保护、活化为核心动力，壮大提升新华商圈发展质量效益，重塑银川商业地标形象，巩固宁夏第一商圈地位；友爱新商圈：坚持新动力引育，打造产业、市场、业态等全方位推进的高品质国际化新商圈。

（三）多点联动——建设现代服务业发展联动区

以兴庆区各辖街道、乡镇为现代服务业发展联动区，推动城乡一体化发展，立足各街道、乡镇的资源禀赋、功能特色、产业基础，错位发展特色服务产业，均衡布局居民服务业态，强化区域服务经济支撑。

二、产业布局

根据“两带引领、两圈辐射、多点联动”现代服务业空间功能格局，

引导兴庆区“445”型现代服务业体系科学布局。

专栏2-2 兴庆区“十四五”服务业空间布局		
空间功能		产业布局
两带	现代服务业产业示范带	商贸服务业
		现代物流业
		中介服务业
		康养产业
		电子信息业
		科技服务业
		教育培训服务业（双创）
	黄河生态文化旅游带	文化旅游业
		电子信息业
		康养产业
		教育培训服务业（研学）
两圈	新华商圈	商贸服务业
		文化旅游业
		现代金融业
	友爱商圈	商贸服务业
		商务服务业
		文化旅游业
		现代金融业
		康养产业
多点	兴庆区各辖街道、乡镇	商贸服务业
		电子信息业
		现代金融业
		地产服务业
		家庭和社区服务业
		教育培训服务业

第三章 现代服务业发展方向

“十四五”时期，兴庆区将按照“支柱型、成长型、基础型”现代服务业体系构建导向，奋力发展“商贸服务、文化旅游、现代金融、康养产业”四大支柱型服务产业，培育壮大“科技服务、商务服务、电子信息、航空服务”四大成长型服务业，优化提升“现代物流、教育培训服务、地产服务、家庭和社区服务、中介服务”五大基础型服务业，构建“445”型现代服务业产业体系，全面提升兴庆区现代服务业发展综合竞争力，抢占服务经济发展制高点 and 主动权。

第一节 奋力发展支柱型服务业

一、商贸服务业

加快发展新华商圈，促进传统商贸转型升级，构建兴庆区商业主中心；做好新老京藏高速公路区域提标扩容，聚集最具活力的现代服务产业，建设兴庆区现代商贸服务产业示范带；着力提升友爱商圈，培育新型商贸服务业态，构建兴庆区商业增长极；培育乡（镇）、社区商业集聚点等多个商业节点。至2025年，城镇居民15分钟消费圈基本形成。

（一）高标准提升商业主中心

围绕“六在银川”建设，开展“消费在兴庆”品牌创建行动，实施消费促进工程，提升传统消费，培育新型消费，打造区域性消费高地。高标准提升新华商圈，以巩固宁夏第一商圈地位为导向，推动业态升级、品牌升级、模式创新，改造提升新华商圈内宜购、宜食、宜游、宜娱消费环境，引导商圈内大中型商业网点发展新消费，传承创新特色小店，提档升级社区生活服务，发展繁荣夜间经济，激发城乡周末消费，搭建消费活动

新平台，开发视听剧苑、乐动场馆、美食空间、风情街区等新消费场景，提升商圈内购物体验，培育发展一批品牌化、标志性消费示范项目，推动新华传统商贸转型升级。

（二）高起点建设商贸示范带

突出“国际、时尚、现代、品质”消费主题，做好新老京藏高速公路区域提标扩容“加法”，建设现代服务业产业示范带，积极发展时尚商圈、品质宜居、商务会展等产业，推广“云体验”服务消费、非接触性消费、直播电商、社区邻里等消费新模式，吸引国内外知名的商贸服务企业建设新零售超市、体验式购物中心、精品店、名牌专卖店等，着力引进新零售超市，围绕“人、货、场”三大新零售核心要素，发展人货交互、产品形态及消费场景创新的“线上+线下+物流”新零售模式；培育跨境消费、定制消费、商文体旅融合消费、数字商贸等消费新业态，通过打造跨境商贸休闲街，吸引跨贸批发企业入驻，建设跨境商品展销中心，鼓励大型商贸企业“走出去”，积极向外拓展，以“市场采购+外贸出口”方式推动内外贸一体化发展；培育直播电商网络流量基地、“云助农”电商、电子菜柜、无接触配送站点、无人超市、“云体验”服务消费、在线医疗服务、“云教育”新空间、动漫电竞娱乐、直播电商等消费新模式；打造地标商圈潮购场景、公园生态游憩场景、体育健康脉动场景、社区邻里生活场景、未来时光沉浸场景等4-5个示范场景，培育20个以上消费新场景打卡点。争创银川都市圈“首店第一城”，打造银川东部现代服务产业新城、银川最具活力的现代服务业集聚区、银川都市圈区域消费新地标。

（三）高质量打造新商业增长极

着力提升友爱商圈，坚持新动力引育，提升发展时尚购物中心、数字创意、影视传媒、文创休闲、智慧餐饮、乐动健身、国际康养、高档星级

酒店等消费新业态；实施“智慧商圈新消费”工程，争取与国内互联网龙头企业合作，开发智慧商圈、智慧超市、智慧餐厅、“云展览”“云体育”“云会展”等新消费互动场景；积极引导购物中心进行差异化主题定位（儿童主题、文化主题），增加体验型、服务型业态，活跃兴庆区高端零售氛围，吸引银川都市圈及周边城市客群。

专栏 3-1 消费高地行动计划
（一）高品质建设商业综合体：推进砂之船银川奥特莱斯、荣恒·星星小镇、新城吾悦广场及吾悦和府、新城·星俪系列酒店集群、宁夏黄河图书文化综合体、绿地商业综合体、宁夏上陵星华汇商业广场、深蓝广场、兴庆万达广场、荣城鸿嘉广场、融创城（银川永泰城）等项目建设，打造一批高品质城市商业综合体，引进一批国内外知名商业品牌和服务品牌，形成银川商业新地标。通过设置商业广场和步行街区，发展新型业态，形成补充老城区、规模适中、功能突出的商业中心地。 （二）高水平建设品质街区：以“注重特色、完善功能、强化管理、打造品牌”为目标，对兴庆区商业街的空间布局、经营特色、商品档次、配套设施、生态景观等做出合理规划与引导。营造多业态融合商业空间，通过“历史+商业”“景区+商业”“时尚+商业”“文化+商业”等多业态主题化建设，重点打造鼓楼尚街、敬德街、花沙牧场、新华东街、鼓楼南街等品质消费街区，引入创意体验店、文化展示馆、共享私厨、休闲餐吧、短租公寓、品牌餐饮等新消费项目，打造辐射陕甘蒙的区域消费中心。 （三）高要求整合专业市场：严格控制机电销售、家具建材、汽车服务类等市场过剩的专业市场数量；鼓励发展花卉销售等新兴专业市场；助推银川四季青国际服装城等传统专业市场实施提档升级，精简产业链，清除库存量，满足市场差异化、个性化的需求；北环批发市场等影响城市交通及环境品质的专业市场逐步外迁；引导乐铝型材石材市场、华龙陶瓷市场等通过整合分流构建“大分散、小集中”的银川专业市场集群格局，促进规模化发展；实现专业市场和现代物流融合发展，强化现代服务业对周边区县的带动和辐射作用。 （四）多主题盘活夜间经济：编制兴庆区夜间经济消费地图，围绕夜游、夜娱、夜宴、夜购、夜宿、夜健等主题特色，推进夜间旅游景区、视听剧苑、文鉴艺廊、亲子乐园、医美空间、乐动场馆、购物潮地、风情街区等项目建设，构建夜间经济生态圈，精心培育若干个地标性夜间经济示范区、夜间经济示范街、特色消费商圈、夜间经济示范点（网红打卡点）等。创新城市夜消费场景，充分将线上线下消费、科技消费、节庆消费与夜生活相融合，形成绿色“夜生活”的正向循环。重点实施兴庆区人力资源服务产业园、网上人力资源产业园、人力资源服务业创新创业大赛等项目。

（四）多层次壮大商贸主体

培育银川国际商贸城、永泰城等主业突出、核心竞争力强的大型商贸

龙头企业，鼓励企业通过参股、控股、兼并、收购等方式，实现规模扩张、扎根兴庆；引导东方商城、南方商城、温州商城等龙头商贸企业逐步由单一贸易功能向采供、货运、配送、贸易、金融、信息等服务功能拓展，形成一批具有生产基地、制造加工、物流配送、终端销售控制能力的商贸集成服务商。支持兴庆区食品餐饮、花卉苗木、建材家具、纺织服装及服饰品等产业加强自身商贸品牌建设。实施“互联网+大数据”工程，促进和保护仙鹤楼、秦味斋等一批老字号及名特优产品发展，推动线上线下双渠道融合发展，大力培育金丝沙画、老毛手抓羊肉等老字号网红品牌。加快引进国内知名内外贸企业区域型总部、功能型总部，形成商贸总部集聚效应，带动兴庆区商贸服务业跨越发展。

（五）多渠道健全商贸网络

统筹城乡发展，加快现代流通体系建设，逐步构筑功能完善、高效畅通的城乡双向流通网络。推进农村物流配送中心和配送点建设，构建农产品流通和农资销售网络，提高农村消费市场统一配送率。推进农村消费网络建设，深入实施电子商务、放心食品和可追溯体系工程，鼓励和支持连锁超市龙头企业向社区和农村集镇延伸辐射，加大农村连锁超市和便利店建设力度，并逐步推动文化、电子科技等产品下乡，丰富农村消费内容。至2025年，农村连锁超市网络更加健全，兴庆区城乡商贸流通一体化水平不断提升，实现城乡市场协调发展、共同繁荣。

专栏 3-2 商贸服务业重点支撑项目
1.通贵乡农资农机建筑附材综合集散中心
2.现代服务业集聚区建设工程:紫樾台家园、铂金鹿大厦、砂之船银川奥特莱斯项目、新城吾悦广场及吾悦和府项目、深蓝广场项目、北环批发市场提升改造项目、东环批发市场提升改造项目、新城·星俪系列酒店集群项目
3.绿地商业综合体项目
4.江宁酒店用品商贸城二期项目
5.宁夏上陵星华汇商业广场项目

- | |
|--|
| 6.兴庆万达广场
7.融创城项目（银川永泰城）
8.融创mall
9.新华百货总店后院整体改造项目 |
|--|

二、文化旅游业

“十四五”期间，不断提升黄河流域文化资源的影响力和知名度，夯实文化产业发展基础，推动文创产业与经济转型、城市建设有机结合；不断推动旅游业迈上新台阶，围绕文旅融合、全域旅游、旅居体验打造兴庆旅游品牌。以“文旅+”理念推进文化旅游产业繁荣发展。到2025年，实现“黄河金岸”沿线景区提升和一体化发展，国内外旅游接待游客突破1000万人次，旅游总收入达到100亿元，打造宁夏黄河金岸旅游带核心区，建设成为西北旅游的核心支撑区。

（一）夯实文旅产业发展基础

加大文化遗产保护利用。继续积极开展“中国民间文化艺术之乡”建设工作。充分挖掘兴庆区人文历史资源，推进历史文化名人研究宣传。继续促进长城国家文化公园（宁夏兴庆区段）的修缮保护与利用。完善兴庆区非遗名录体系建设，打造一批非遗传承点。**加强文艺创作生产引导。**进一步调动广大文艺工作者创作积极性，定期开展群众文艺创新作品大赛、群众文艺精品展演等活动，积极搭建新人新作展示活动平台，不断促进文艺创作推陈出新。**继续实施“十百千万”文化惠民工程**，组织开展好“湖城之夏·广场文化季”“文化惠民·一元剧场”、农民文化大集等系列活动，实施“菜单式”“预约制”服务，“十四五”期间，计划完成100次文艺培训、1000场文化演出任务。**完善文化基础设施。**打造建设一批市级综合文化服务中心，改造提升一批综合文化服务中心和农民文化大院，切实完善乡村文化服务中心软硬件设施建设，不断提升公共文化服务水平。

（二）力推文旅产业转型升级

加强文旅融合力度。充分挖掘黄河、历史古迹、沙漠、湿地等文旅要素资源，促进文化与旅游、农业、康养、体育等产业融合，加大文化新业态开发，着力在扩大文化产业规模，提升质量效益上下功夫，形成以文化创意为引领，文化制造为骨干，文化旅游为支撑的文化产品发展新格局。

大力促进文创产业发展。支持新闻出版、广播影视、文化艺术等内容生产创作，大幅提升在创意设计、演艺休闲、动漫游戏、数字网络、工艺美术等领域的竞争力，引进文化装备制造企业，推进文化与科技、金融、会展、商务等相关产业融合发展，创建国家文化和科技融合示范基地。

加快文化产业数字化发展。以国家文化大数据体系建设为契机，加快文化遗产标本库、文化基因库、文化素材库、文化体验官、文化专网、大数据云平台、数字文化生产线建设，全面加强数字文化供给能力，搭建“黄河文化大数据联盟”“黄河文化演艺联盟”“黄河文创产品研发平台”等文创发展服务平台。

（三）创建国家全域旅游示范区

牢固树立旅游业作为兴庆区战略性支柱产业的地位，大力发展“旅游+”和“+旅游”，推进全域景区化发展，加快5A级景区创建，力争将黄沙古渡原生态旅游区、鸣翠湖国家湿地公园创建为5A级景区，黄河外滩国家湿地公园、黄河军事文化博览园联合打造为5A级景区，争取长城博物馆、黄河水上旅游航线等新项目建设，推动黄河金岸国家级旅游度假区建设。积极发展智慧旅游，融入银川“一站式”全域智慧旅游服务平台建设，加快建设智慧景区，实现“一部手机游兴庆”，培育兴庆节庆赛事品牌，将兴庆区建设成国家生态·休闲·文化旅游名城，创建为国家全域旅游示范区，聚力打造宁夏旅游的集聚区、西北旅游的核心支撑区。

专栏 3-3 创建国家全域旅游示范重点工程

（一）旅游景区提升工程

重点建设黄河外滩国家湿地公园、黄河横城旅游度假区、黄河军事文化博览园、黄沙古渡原生态旅游区、鸣翠湖国家湿地公园、银川古城旅游区、凤凰花溪谷生态观光园、檀溪谷温泉水世界、兵沟旅游区、天山海世界黄河明珠文化旅游城、黄河金岸国家农业公园等旅游景点景区。到2025年，建成黄河金岸国家级旅游度假区，争创国家5A级景区3个、4A级景区6个、3A级景区6个。

（二）乡村休闲旅游开发工程

重点开发国际鲜花港、黄河金岸国家农业公园、九曲稻农耕文化园、田园康养社区、掌政镇特色旅游民俗村、慢村1号·三棵树现代乡村综合体、共享休闲农庄、创意涂鸦乡村、特色体验民宿、花卉主题乐园、田园综合体、掌政镇乡村旅游小镇、月牙湖生态旅游小镇等项目，打造沿黄乡村旅游产业带。

（三）旅游服务品质提升工程

完善旅游咨询服务，完善提升城区旅游集散中心，建设二级旅游集散中心3个、三级旅游集散中心4个。完善旅游风景道、旅游引导标识、景区特色交通服务、生态旅游厕所等基础设施，配套特色民宿、主题餐饮、星级酒店、购物娱乐等服务设施，开发黄河文化工艺美术品、风味特色品等旅游消费品，建设兴庆区旅游大数据中心，打造智慧旅游景区。

（四）节庆赛事品牌培育工程

举办黄河文化旅游节、冰雪运动及彩灯嘉年华、银川国际马拉松、大地艺术节等节庆活动，培育4-5个节庆赛事品牌。

（五）旅居体验品牌打造工程

按照“生态资源+城市景观+生活住宅+核心配套+目的地式主题体验”发展主题，突出“旅居体验”，拓展“旅居”内涵，跨界整合康养、旅游、文化等多领域资源，积极发展候鸟式旅居、疗养式旅居、文化式旅居、田园式旅居、社区式旅居、共享式旅居、定制式旅居、产权式酒店、酒店式公寓等旅居服务，推动旅游景点与美丽乡村、特色小镇、精品民宿、主题酒店等统一布局、集成关联，推动旅游向“旅居”转变。

（四）做美做响三大主题旅游板块

充分发挥黄河、历史古迹、沙漠、湿地、田园等文旅要素资源，围绕“古城”“黄河”“乡村”三大旅游板块，积极发展黄河文化游、军事体验游、大漠兵沟游、黄沙古渡游、田园休闲游、银川古城游、冰雪体验游等主题旅游，形成以“银川古城”为核心，以沿黄旅游发展带为重点的“一城一带三板块”的全域旅游发展格局。积极发展全域、全季、全时旅

游业态，培育生态观光、文化体验、湿地康养、温泉养生、民俗体验、军事体验、都市度假、运动休闲、低空观光、冰雪体验等旅游产品，打造黄河生态文化旅游带。办好黄河文化艺术节、黄河诗会、乡村旅游节、农民丰收节、黄河文化非遗大赛等节会赛事活动，打响“军事文化主题公园”“天下黄河第一城”“黄河外滩湿地公园”“黄沙古渡原生态”“塞上稻香农业公园”等旅游品牌，塑造“塞上江南·古城兴庆”全域旅游品牌形象。

（五）着力推动旅游产品升级

加快推进旅游景区提档升级，指导旅游景区进行产品整合提升、基础设施改造，丰富互动体验项目，促进业态转型升级。加强餐馆，饭店的卫生监督管理；扶持景区建设农家乐等，引进管理成熟、定位大众化的餐饮集团，引进五星级度假酒店，在月牙湖乡、通贵乡、掌政镇培育一批特色农家乐、精品民宿、特色餐饮等旅游业态；完善市区与景区之间、各景区之间的公交线路，扩建景区周围的公共停车场，提升市区与各景区之间的交通基础设施水平，规范设立指示牌，引入知名共享单车运营商；丰富乡村旅游业态，提升农业休闲采摘、温泉康养、研学游等旅游产品品质；研究推广兴庆区传统文化，并依托兴庆区传统文化开发地方旅游特色和民间手工艺产品，打造具有品牌影响力的伴手礼。

专栏 3-4 文化旅游业重点支撑项目
1.掌政镇特色旅游民俗村项目 2.恒大足球小镇 3.慢村1号•三棵树 4.恒大足球小镇二期项目 5.融创阿朵小镇 6.天山华侨城合作项目 7.宁夏黄河图书文化综合体项目 8.吉泰799文化产业园项目

- | |
|---|
| 9.兴庆区月牙湖乡黄河驿站项目
10.兴庆区小微公园建设项目
11.清水湖湿地公园生态保护与修复工程
12.闫家湖湿地公园生态保护与修复工程
13.孔雀公园水系排涝连通及绿化提升改造项目
14.燕子湖生态修复综合治理项目 |
|---|

三、现代金融业

围绕供应链金融、消费金融发展需求，推进数字技术在交易、支付、风控、客服等多个金融服务环节的应用，积极发展供应链金融、金融租赁、金融资产管理、信用金融、科技金融等金融服务新业态，撬动更多社会资本进入金融创新领域，构建兴庆区金融产业生态圈，到2025年，兴庆区金融业规模总量达到300亿元以上。

（一）发展壮大金融市场

积极引入银行、证券、保险、基金等金融机构，发挥“金融超市”功能，吸引银行、证券、担保、基金、保险、股权交易和中介服务机构在“金融超市”开展企业融资服务。大力推进金融创新示范工程，规范小额贷款、担保、互联网金融等金融新业态发展。积极发展债券市场，推动股权投资基金发展，支持和引导优质企业上市融资，构建多层次资本市场体系。培育金融专业中介机构，加快构建与金融市场发展相适应的第三方中介服务体系，积极推进小微企业金融服务中心、科技金融服务中心等服务平台建设，鼓励银行等金融机构设立科技支行、科技担保公司、科技金融专营机构，开发科技成果转化融资产品。推广提升金融扶贫“兴庆模式”，完善农村担保体系。大力引进专业保险公司和融资租赁公司，开展面向“三农”的农业保险、农业装备租赁等业务。发挥政策性融资担保基金作用，为中小微企业提供融资担保服务。

（二）推动金融服务数字化

鼓励金融机构提升线上服务能力，积极推动线上申贷、线上理赔、征信查询授权、自助放贷等模式，推广“无纸化”线上办贷和电子合同。推进金融数字化宁港财富中心现代服务产业园项目建设，鼓励发展线上供应链金融平台，支持供应链核心企业及金融机构发展线上应收账款融资等供应链金融模式，拓展供应链上下游中小微企业便捷融资渠道。推动区块链在跨境支付、在线支付、保险理赔、证券交易、票据管理等金融领域的应用。

（三）培育发展金融科技产业

鼓励科技创新在金融领域的融合应用，着力引进银行、证券、保险等持牌金融机构和互联网新经济企业在兴庆区设立金融科技子公司、研发中心、事业部、金融科技实验室和研发机构，引进金融科技研发团队，增强金融科技创新能力。设立金融科技众创空间、孵化器、加速器，加大政策奖补力度，培育一批金融科技领域新锐企业，抢占金融科技发展先机。设立金融科技产业基金，发挥资本要素驱动作用，加速金融科技企业成长壮大。加强金融科技在智慧医疗、智慧生活、智慧交通、智慧社保等社会民生和城市治理领域的应用，推行“无感支付”等服务，不断拓展金融科技应用场景和应用范围。

（四）创新金融服务模式

完善金融产品体系，积极扩大信用贷款覆盖面，通过单列信贷计划、实行内部资金转移定价优惠等形式，强化对民营和小微企业资源保障。拓宽农村抵质押品范围，依法推进“两权”抵押贷款，加快“信用村”评级授信，结合农业生产季节特点和生产周期，创新“三农”小额贷款产品，满足不同类型和规模的农业经营主体融资需求，积极支持农业特色化、精

品化、生态化发展。针对贫困地区经济社会发展现状及少数民族聚居特点，结合中央、自治区、银川市以及兴庆区优惠政策，创新开发覆盖易地扶贫对象、返乡农民工、农村妇女等特定人群和促进创业就业、搬迁安置后续就业技能培训、提高投资收益的小额信贷产品。

（五）积极防范金融风险

加强金融风险监测预警，建立兴庆区地方金融监管平台，提升金融风险监测预警能力。设立风险缓释基金，开展风险缓释业务，防范和化解企业资金链风险。加强对互联网金融、影子银行、地方政府债务、房地产金融等方面的风险研判，强化金融机构日常监测评估及流动性管理，全面排查地方金融风险隐患。加强对小贷、担保、互联网金融等地方金融机构的摸底、排查，开展互联网金融和P2P风险专项整治，严厉打击非法金融行为。

专栏 3-5 现代金融业发展行动计划
（一）金融数字化服务项目：重点推进金融数字化宁港财富中心现代服务产业园、线上供应链金融平台等项目。 （二）金融创新示范工程：大力推进绿色金融中心、金融科技研究创新中心、数字金融平台、供应链金融、数字普惠金融、智慧银行、健康保险服务平台等项目建设。 （三）金融科技产业项目：积极推进金融科技子公司、研发中心、事业部、金融科技实验室和研发机构、金融科技众创空间、孵化器、加速器等项目设立。 （四）防范金融风险项目：重点培育兴庆区地方金融监管平台、风险缓释基金等项目。

四、康养产业

落实“健康中国2030”战略，面向宁陕甘蒙“全龄化”健康需求，对接苏银产业园医药健康产业发展支撑，积极推进“健康兴庆”建设，重点发展健康医疗、健康养老、休闲养生，开发多样化的康养产品，培育“医、药、养、健”四位一体的康养产业集群，打造自治区康养产业创新示范区。到2025年，康养产业产值力争达到100亿元，将兴庆区发展成为

陕甘蒙区域康养高地。

（一）积极发展健康医疗产业

发挥龙头医院作用，针对不同层次医疗需求，开发持续医疗健康服务，积极引进一批专业化、国际化医疗康体项目，规划布局国际医疗健康城，满足提高市民生活质量和多样化的医疗康体需求。对接北京首都先进健康管理资源，重点提供高端健康体检、健康干预、疾病管理及在线健康咨询、健康教育、疾病诊治等健康管理服务。重点建设知名医疗机构分院/专科医院、中医药医疗服务特色的一流康复调理基地、抗衰老和美容服务中心等。通过数字健康产业示范园、健康医疗大数据中心等重要载体，发展健康医疗大数据、基因工程、干细胞、生物医药、智慧康养、精准医疗等健康医疗产业，提供医学检测、健康管理、诊疗方案制定、个性化治疗、康复疗养、基因检测、儿童医学、整形美容等健康医疗服务，积极发展远程会诊、远程影像、远程超声等远程医疗服务，完善智慧医疗管理、全生命周期服务体系，打造自治区全龄化高端医疗健康服务高地。

（二）大力发展健康养老产业

积极发展家庭养老、社区养老和机构养老，加强居家养老、日间照料中心、社区敬老院、老年护理院、老年医院、老年公寓、农村幸福院等养老服务机构的建设，鼓励社会资本投资开发以老年公寓、疗养医院等为主要内容的养老服务综合体。**构建现代养老服务体系。**大力推广融合居家养老、社区养老和机构养老为一体的“嵌入式”就近养老服务新模式，打造若干城市新养老服务示范社区。巩固传统居家养老，将老年人居家适老化改造纳入城市老旧小区改造工程，因地制宜完善老年人点餐、配餐、送餐服务，实现居家养老服务设施覆盖率95%以上，全面建成“一刻钟”居家养老服务圈。完善社区养老，扩大优质养老服务供给，提高社区日间照料

中心、老年活动中心、敬老院和农村幸福院配套标准，鼓励公建民营，提高运营能力。大力发展机构养老，鼓励社会资本兴办养老机构。**推进智慧养老工程建设。**创新发展智能养老，建设自治区示范性“智慧养老院”。深度推进医养结合，鼓励公办养老机构增设诊所、医务室、护理站等设施。推广智慧养老模式，将物联网、传感网、3G移动通讯、云计算、大数据等先进技术应用于养老服务领域，普及全智能养老理念。**探索健康养老新模式。**创新金融支持养老方式，鼓励金融机构开发适合老年人的储蓄、保险、投资等金融产品，适时开展以房养老试点。发挥宝丰健康城等重点项目辐射带动作用，引进健康老龄化研究中心、健康养老管理中心等研究机构，扶持中房幸福里等民营养老机构规模化发展，探索“互助养老”“物业+养老”“志愿养老”“点菜式养老”等新模式，创建3-4个高端养老社区，**培育健康养老服务品牌，打造自治区健康养老产业发展标杆。**

（三）创新健康休闲养生产业

充分发挥兴庆区作为银川市国际湿地城市、塞上江南黄河金岸核心承载区的生态优势，以及传统中医药及民族医药、温泉资源等优势，通过试点示范、综合协调、产业融合，重点发展生态休闲养生、温泉休闲养生、特色医学养生、运动健身养生、身心康复养生等产业，开发多样化养生产品。深入挖掘养生文化，加强生态文明和生态科普的宣传教育，倡导健康生活方式，加强与医疗保健单位合作，开展温泉自然疗养、亚健康理疗、养老养、生慢性病健康服务、孕妇产前产后康复、中医健康养生等服务试点，打造西部地区乃至全国的休闲养生福地，到2025年，兴庆区建成20个休闲养生示范区。

专栏 3-6 康养高地行动计划

（一）健康医疗服务产业提升工程

提升县域医疗卫生服务能力：实施兴庆区疾病预防控制中心综合业务楼、月牙湖卫生院综合业务楼、通贵乡中医馆建设项目，新建玉皇阁北街、凤凰北街、胜利街、解放街4个社区卫生服务中心。富宁街社区卫生服务中心国家级、自治区级专科和医学实验室建设项目。

建设公共卫生服务体系：实施健康细胞创建工程，创建一批医院、学校、机关、企业等健康单位。推进家庭医生签约服务全覆盖，实施县域医院、社区卫生服务中心和乡镇卫生院数字化预防接诊门诊建设项目。

均衡发展优质医疗资源：实施区域性医联体建设项目，全面普及电子健康“一卡通”，建设区域医疗卫生信息化平台。

（二）养老服务设施建设项目：实施兴庆区大新社区卫生服务中心医养结合、通贵乡老年养护院颐瑞康老年公寓、清湖苑幸福养老院、“智慧养老院”等重点项目。

（三）国际医疗健康城建设项目：重点推进健康医疗大数据产业孵化基地、健康医疗大数据中心、大健康产品研发中心、生态康养社区、健康老龄化研究中心、麦克迪奥医疗诊断中心、人体干细胞储存培育中心、安龙基因健康管理中心、互联网医院等项目建设。

（四）健康休闲养生创新示范项目：重点推进宝丰健康城、华夏河图、融创阿朵小镇、绿城-檀溪集团高端康养、春蕾小镇、西北国际健康体验中心、国龙健康园、温泉康养小镇、绿地康养中心、高端养老社区、田园康养社区等项目建设。

第二节 培育壮大成长型服务业

一、科技服务业

贯彻习近平总书记关于科技创新的重要论述精神，深入落实《自治区党委人民政府关于推进创新驱动战略的实施意见》和《关于加快县域创新驱动发展的实施意见》，大力实施创新驱动发展战略，遵循科技创新规律，以支撑兴庆区高质量发展为目标，以提高区域科技创新能力为主线，以建立健兴庆区域科技创新体系为重点，加强区域创新发展顶层设计，推进产业技术创新，培育壮大创新主体，完善科技成果转移转化服务体系，壮大创新人才队伍。到2025年，培育科技型中小企业数100家，年度技术合同成交额达10000万元。

（一）强化主导产业研发创新能力

结合兴庆区域经济社会发展需求，依托本地资源、产业、生态和创新基础，围绕产业链布局创新链，研究制定科技创新发展规划，大力推进宁夏化工设计研究院项目建设，积极引进国家实验室、工程实验室、国家工程（技术）研究中心等重大科技创新载体，加强与宁夏大学、中国农业大学等区内外高校合作，打造以颐高新经济产业园为主体的自治区级科技创新平台。发挥西安交通大学银川科技园、西安交通大学苏州（江苏）研究院银川分院、宁夏花卉工程技术研究中心在科学研究、创新创业、人才培养等方面的优势作用，推进东西部协同创新平台建设，促进科技园区、大学校区、居民社区“三区融合”。开展科技资源共享服务，开通“兴庆区创新在线”网上服务系统。完善“兴庆科技服务体系建设及运行模式”，打造在国内有影响力的省级科技服务业示范基地。

（二）大力促进科技成果转移

促进产学研协同技术转移。依托企业、高校、科研院所建设一批聚焦细分领域的科技成果中试、熟化和产业化基地，促进科技成果规模化应用。支持企业牵头会同高校、科研院所等共建产业知识产权战略联盟、产业技术创新战略联盟，以技术交叉许可、建立专利池等方式促进技术转移扩散。根据企业、产业技术需求，经常性组织专家开展技术诊断、技术咨询、技术成果推介等活动，形成常态化产学研合作推进机制，促进高校、科研机构科技成果落地转化。**培育技术转移专业机构。**引导技术转移机构市场化、规范化发展。支持高校、科研院所开展技术转移机制改革，鼓励构建科研、中试、产业“三位一体”的全链条运行发展模式。充分发挥自治区科技成果交易平台作用，积极组织开展线上成果对接服务，发挥科技特派员作用，促进农业科技成果转化应用。加强高校、科研院所以及企业

技术转移机构建设，加快社会化技术转移机构发展。壮大专业化技术转移人才队伍。落实高层次人才引进优惠政策，积极推荐高层次人才纳入自治区和银川市相关人才计划，在创新创业方面给予一定经费支持。加强技术转移管理人员、技术经纪人、技术经理人等人才队伍建设，畅通职业发展通道。鼓励高校、科研院所设立专职从事技术转移工作的创新型岗位，绩效工资分配向作出突出贡献的技术转移人员倾斜。加大乡土从业人员技术技能培训力度，培养本土化科技特派员、专业化技术人才。

（三）完善创业孵化全链条服务

加快创新创业载体建设。依托高科技智慧示范园区、数字产业园等各类科技园区和高新技术产业化基地，高水平建设一批科技企业孵化器和创业辅导基地。大力发展面向中小企业发展的科技咨询服务，建立健全“政府监督、行业自律”的管理制度，以知识产权服务、人力资源、企业管理为重点，构建种类齐全、分布广泛、运作规范、与国际接轨的专业服务体系。支持知识产权服务机构、科技咨询机构等快速发展，提升专利代理、科技评估、战略研究、科技查新、文献检索、竞争情报分析、工程技术咨询等服务能力。举办智汇丝路·青年创客大赛、苏银合作·智领未来等活动，打造银川都市圈协同发展人才高地。

专栏 3-7 科技服务业培育工程
（一）科技创新平台建设项目：推进产学研协同创新共同体、生命健康科技创新中心、科技成果转化中心、通用航空应用技术研发中心、生命健康科技研究院、工程技术研究中心、科技创新产业园、无人机先进动力电池系统研发与应用等项目建设。 （二）科技成果转移：实现年度科技成果登记数为5-10个，年度技术合同成交额达5000-10000万元，万人有效发明专利拥有量3-5件/万人。 （三）科技创新主体培育项目：加大国家高新技术企业、科技型中小企业等主体培育，到2025年，新培育自治区级农业科技示范展示区1家，自治区创新性乡镇1个，高新技术企业8-15家、科技型中小企业30-100家，自治区科技小巨人企业1-5家，自治区农业高新技术企业2-5家。 （四）创业孵化项目：培育自治区级孵化器1家，自治区级众创空间5家，自治区级以

上双创示范基地（星创天地）2家，自治区科普基地5家。举办智汇丝路•青年创客大赛、苏银合作•智领未来、先进技术融合创新成果路演等活动。

（五）科技创新人才引育项目：培育科技创新领军人才、专业技术人才、创新应用管理人才、创新服务人才等各类创新人才1000名以上，加大本地人才的培育。

二、商务服务业

整合区域商务资源，积极引进和培育商务企业，实施商务服务业培育工程行动计划，推动发展以总部经济、会展经济和人力资源服务为主体的商务功能，加快完善广告、咨询、评估、法律、会计、审计等高端商务功能，完善商务服务体系，不断提升商务服务水平，打造商务之都和国际会议目的地城市，“十四五”时期，兴庆区商务服务业增加值年均增长10%以上。

（一）大力发展会展经济

抢抓宁夏内陆开放型经济试验区建设机遇，策划举办高层次综合发展改革论坛。**构建多元办展格局**，依托兴庆商贸、物流、婚庆、花卉、设备制造等特色产业，办好中国西部花卉产业发展大会、婚博会、茶博会、西部物流创新发展论坛等会展活动，推动专业展会与“中阿博览会”“西博会”等大型国际知名会展的衔接，提升区域影响力。策划举办中国智慧物流国际峰会、中国婚礼行业高峰论坛、世界茶业博览会，争取世界茶叶论坛、花卉产业国际高端论坛、全球贸易与国际物流高峰论坛等高端品牌会议落户兴庆，增强产业发展话语权。依托兴庆区历史文化、自然风光、地方美食等资源优势，策划举办世界旅游合作与发展大会、美食文化论坛。**壮大兴庆商业节会市场**，着力打造“新春购物节”“纵夏i购季”“金秋消费促进季”“缤纷暖冬季”四大季节性主题节会，重点将黄河文化旅游节、黄河艺术节等节会进行提档升级，将其提升为省级，甚至国家级节庆活动。**积极发展“网上展会”**，探索“基地+展会+交易”发展模式，引进

国内外知名会展公司在兴庆区设立分支机构，鼓励和扶持国内外有实力的企业在兴庆区投资建设大型会展酒店、国际会议中心、会展场馆、会展拓展公园、会展产业园等一流会展项目，打造宁陕蒙会展经济发展新高地。

（二）鼓励发展总部经济

持续推进京东智联云数字经济（宁夏）区域总部、光耀中心楼宇示范基地、中环大厦总部楼宇经济示范基地建设。紧抓跨国公司地区总部向中国转移的机遇，吸引跨境电商、现代物流、数字金融、文化创意、科技研发、教育培训、健康服务等跨国公司在兴庆区设立投资性公司、采购中心、营运中心、结算中心等功能性机构。积极引进生态康养、电子商务、软件和信息技术服务业等大型企业在兴庆区设立总部、区域总部、行政总部等，建立技术交流与产品研发中心、产品展示与营销中心等功能性机构。引进和培育核心竞争力强但欠缺规模优势的“微型跨国企业”总部。建设总部企业公共服务平台，提供商务、生活、信息、智库等综合服务及定制式总部企业管家服务。

（三）积极发展人力资源服务

设立人力资源服务产业基金，大力引进知名人力资源服务企业，支持社会力量参与人力资源社会服务；推进兴庆区人力资源服务产业园建设，促进人力资源服务产业的集聚发展；深入推进“人才服务+互联网”行动，积极探索建立网上人力资源产业园，实现供需精准对接；开展小微企业人力资源扶助计划，发挥人力资源服务业优势，通过政府购买人力资源服务的方式助力小微企业发展，提升小微企业人力资源管理水平；统筹利用兴庆区科研院所、职业院校、社会机构和企业等各种培训资源，强化人力资源服务业所需人才开发培训；提升区人才服务中心，完善电子人才政务系统，打造优质、高效、便利的人才公共管理与服务平台。积极举办人

力资源服务业创新创业大赛，开展人力资源服务供需对接、服务产品展示推介等活动，搭建人力资源服务业创新发展平台。

（四）培育发展咨询服务业

培育发展营销策划、市场调查、管理咨询等提升产业发展素质的咨询服务，积极发展资产评估、会计、审计、税务、法律等专业咨询服务。加快新媒体广告产业发展，搭建创业创新、创意设计、交流合作的广告产业发展平台。健全商务咨询服务的职业评价制度和信用管理体系，加强行业自律建设，提升执业培训质量。鼓励商务企业利用新兴网络信息技术，推动服务产品和服务模式创新，提升专业化、规模化、网络化水平。支持本地商务服务企业向综合化、规模化、集团化方向发展，打造一批中介服务优势企业和机构。

专栏 3-8 商务服务业培育工程
（一）会展经济项目：办好中国西部花卉产业发展大会、婚博会、茶博会、西部物流创新发展论坛等会展活动，策划举办中国智慧物流国际峰会、国家级花卉产业、中国婚礼行业高峰论坛、世界茶业博览会、世界旅游合作与发展大会、美食文化论坛等专业会展，打造“新春购物节”“纵夏i购季”“金秋消费促进季”“缤纷暖冬季”四大季节性主题节会。 （二）总部经济项目：持续推进京东智联云数字经济（宁夏）区域总部、光耀中心楼宇示范基地、中环大厦总部楼宇经济示范基地等项目建设。引进“58小镇”、京东云、百度云等互联网总部平台项目及产业链上下游配套项目，培育总部型企业。 （三）人力资源服务项目：重点实施兴庆人力资源服务产业园、网上人力资源产业园、人力资源服务业创新创业大赛等项目。 （四）咨询服务项目：积极推动广告产业发展平台等项目建设。

三、电子信息业

夯实兴庆区信息服务业发展基础，推动大数据、云计算、物联网及移动互联网等新一代信息技术广泛应用，到2025年，培育自治区级大数据与软件骨干企业达到4-6家，信息服务业增加值年均增速保持在13%以上；以中国（银川）跨境电子商务综合试验区兴庆园建设为核心，促进电商平台

做大做强，推进跨境电商创新发展，到2025年，电子商务产业增加值达到300亿元，年均增长45%以上，占地区生产总值比重达30%左右；跨境电子商务交易额突破5亿美元。

（一）培育新型信息服务产业

紧盯第五代移动通信商用机遇，探索发展以大数据应用为基础的新业务与新服务，积极推动5G在智能制造、智慧医疗、智能教育、智能交通、智慧农业、智慧旅游等领域的应用。重点实施银川IPV6+5G数字经济小镇、兴庆区信息化提升工程等项目，加快推进兴庆区高速光纤网络、互联网协议第六版（Ipv6）规模部署，支持新华商圈、友爱商圈等重点区域试点开通WiFi6千兆覆盖。加快部署下一代广播电视网，推进有线电视网络双向化、智能化发展，推动广播电视与新媒体融合创新。依托兴庆区设备制造、化学原料和化学制品制造、电气机械和器材制造优势，鼓励企业接入宁夏工业互联网标识解析二级节点（综合型应用服务平台），大力打造兴庆区工业互联网共享云平台，积极争取自治区工信厅等单位的上云补贴券，支持小微企业使用公共云平台资源，在重点行业、关键共性环节和应用场景，打造一批可复制、可推广的工业APP，推进工业互联网共享云平台的增值开发和商业化应用。

专栏 3-9 兴庆区工业互联网共享云平台工程
兴庆区工业云平台基于“互联网+协同制造”的理念，结合云计算、物联网与大数据等先进技术，为用户提供大数据支持、私有云、智能制造和两化融合等优势服务。平台充分发挥云制造在生产要素配置中的优化与集成作用，全面整合兴庆区范围的产业配套需求与能力，高效配置兴庆区工业领域的高、中、低端产业要素，打造数字化、网络化、智能化、协同化的开放平台，实现行业内优质资源的共享，并构建结构合理、智能配套的工业体系与产业生态。

政用方面：依托兴庆区大数据运营中心的丰富数据，用大数据指导工业工作，提升政府治理能力，开发兴庆工业经济运行调度分析系统和监测系统。**商用方面：**立足运用工业大数据服务企业，推动传统产业改造升级、提质增效，开发兴庆工业云公共服务平台，为工业企业提供“端、网、云”智能连接应用的云资源、云软件和智能制造解决方案，以及工业品供需交易、产能供需交易、工业大数据分析应用等云服务。

（二）加快发展数字内容产业

积极建设信息安全专业产业园和国产化软件园，加快信息安全产业的集聚发展，推进信息安全创新成果产业化，培育自主可控的国产化硬件和信息安全产业。鼓励发展手游、网络动漫、网络艺术品等，形成具有兴庆区特色和区域影响力的数字文创产业集群。培育集手游开发商、平台商、渠道商、公会、天使基金、玩家的完整产业链。大力发展数字影视、网络视听等互联网媒体产业，推进多屏化发展，整合用户资源、内容供给，以视听互动为核心，加快节目制作、传播、消费等各环节创新。引导互联网企业加快向移动互联领域渗透，在车联网、智能家居、互联网金融、在线教育、新媒体等领域实现新突破。加快发展物联网运营服务和增值服务，加快培育物联网信息服务新模式。积极发展云服务市场，鼓励在政府公共服务、城市管理、电信等领域开展示范应用。

专栏 3-10 信息服务重大项目及工程

（一）银川IPV6+5G数字经济小镇项目：建设IPV6+5G软件产业基地、地理信息创新应用园、大数据交易所、互联网数据交换中心。开发数字农业、数字工业、数字服务业“5G+”智慧应用场景项目，推进云服务监管综合平台、全程可视化追溯体系、外贸供应链综合服务系统等项目建设，实施数字化治理项目。

（二）兴庆区信息化提升工程：推进互联网+教育信息化提升项目建设。

（三）兴庆区社会视频资源整合项目：每年完成整合社会视频资源4000路，共计20000路。

（四）兴庆区智慧城市运营指挥中心平台升级改造工程：重点推进现有车辆定位设备改造、现有工作场景改造。

（三）促进电商平台做大做强

进一步整合兴庆区电子商务平台资源，围绕现代农业、商贸物流、文

文化旅游等领域，培育一批集信息展示、电子交易、电子结算、贸易融资、现代物流等功能于一体的电商平台。以兴庆区数字经济产业园为依托，积极对接引进亚马逊创新中心等项目入驻园区，推进京东宁夏总部落户兴庆区。鼓励宁夏几字湾数字科技有限公司等本地电商企业将兴庆区产品销往外地，深入推进“电商换市”工程，促进宁夏西部机电批发市场、东环小商品批发市场等传统商品市场转型升级，发挥兴庆区老字号、农特产品、美术工艺品等资源优势，加快建立名优特产品网上销售体系。推进国家电子商务进农村示范县“升级版”建设，完善兴庆区农产品电子商务交易中心，培育兴庆花卉、牛肉、蔬菜等网货品牌。建设月牙湖乡电商扶贫产业园，搭建农产品信息交易平台、创新孵化基地、农产品展示中心、冷链物流运输中心等平台，培育本地新型农产品电商供应链，推进农村电商提质增效。

（四）推进跨境电商创新发展

以中国（银川）跨境电子商务综合试验区建设为契机，推动中国（银川）跨境电子商务综合试验区兴庆园建设，积极发展跨境电商创新孵化、农旅电商、短视频直播、供应链服务、“跨境购”“跨境销”等新业态。引进培育跨境电商总部企业、服务企业，重点打造“一园一馆四基地四平台”，实现跨境电商规模化、标准化、集群化发展。探索通过跨境电商模式进口部分医药产品。支持企业在海外设立跨境电商海外仓、境外品牌推广中心、境外合作园区，开发“一带一路”跨境电商新兴市场，实现跨境电商与外贸的一体化合作。

专栏 3-11 电子商务重大项目及工程
（一）电商平台项目： 积极培育和引进电商咨询企业、数据服务商、电商资讯网站、电商软件企业等电子商务服务商，积极对接引进亚马逊创新中心等电商平台。

（二）中国（银川）跨境电子商务综合试验区兴庆园建设工程：重点推进跨境电商产业园、跨境电商仓配托管中心、跨境电商保税物流中心，鲜花、药品指定口岸、跨境商品及宁夏特色产品展销馆、跨境电商孵化基地、外贸转型升级基地、农旅电商基地、短视频直播电商基地、跨境电商综合服务平台、供应链物流服务平台、跨境电商人才培养服务平台、跨境电商投融资服务平台、跨境电商海外仓、境外品牌推广中心等项目建设。

（三）“电商换市”工程：促进宁夏西部机电批发市场、东环小商品批发市场等传统商品市场转型升级，构建名优特产品网上销售体系。

（四）国家电子商务进农村示范县“升级版”建设项目：重点推进兴庆农产品电子商务交易中心、月牙湖乡电商扶贫产业园搭建农产品信息交易平台、创新孵化基地、农产品展示中心、冷链物流运输中心等项目建设，培育兴庆花卉、牛肉、蔬菜等网货品牌。

四、航空服务产业

以军民融合创新发展为主题，依托银川通航产业园和月牙湖通用机场，积极发展航空作业、航空旅游、航空运动、飞行培训、航空会展等为主的消费性产业，开展城市应急救援服务，进一步完善通航产业园区基础设施，引进国内外知名航空服务企业入驻，与滨河新区、银川综保区形成功能互补、“三位一体”的银川通航产业格局，将兴庆区打造成西北区域性航空消费高地、自治区通用航空发展中心枢纽和西北通用航空运营保障基地，到2025年，兴庆区通航运营服务业营业收入突破100亿元。

（一）突出发展低空旅游和航空运动

放大资源优势，深挖局部旅游资源与通用航空结合的潜力，打造质优类全的通用航空旅游产品，构建兴庆区全域全季通用航空旅游产品体系。依托通用机场和景区直升机起降点，架设辐射兴庆区内外的低空旅游网络。做精做强低空观光品牌项目，以低空飞行方式串联观光景点，形成连点成网、多线组织的低空旅游航线组团。培育多元化的市场主体，鼓励中小微航空运动企业、经营性航空运动俱乐部、航空运动培训机构开展特色经营和创新创业，推动相关产业主体进入航空运动领域，支持航空运动向科技、教育、健康等产业延伸，鼓励飞行营地与住宅、文化、娱乐休闲综

合开发，打造航空运动服务综合体。

（二）加快培育航空交通运输服务

构建横贯东西、纵接南北、内通外联的空中通道，积极发展短途运输、公商务飞行等通用航空交通服务。推动宁夏沿黄城市群区域短途运输示范工程建设，探索“通通联”和“支通联”航线组织模式，加快省内运输机场与通用机场互联互通，构建石嘴山、中卫等地区与兴庆区之间的短途运输航线网络，同时加强与周边省、市互动，逐步构建跨省市短途运输网络。鼓励通用航空运营企业与航空公司联合开展低空快线运营，通过完善短途运输定期飞、携程网络平台售票、落地机场优先中转等方式，实现兴庆区与国内主要城市间的航空通达。促进“旅游航空”建设，鼓励开辟景区间的通景联景航线，提升旅游资源可达性。引导发展公商务飞行和包机飞行，提供个性化、高效率的出行服务。探索通用航空智慧物流的“兴庆模式”，吸引京东物流、顺丰等企业，争取“丰鸟”无人机投送项目入驻，构建干线、支线、末端三级“无人机+通用航空”的智慧物流体系，打造空地一体、辐射西北的智慧物流平台。

（三）着力提升航空公共服务能力

抢抓第五航权试点机遇，争取城市航空应急救援基地入驻兴庆区，增强航空应急救援和维稳处突保障能力，建立健全以航空救援为核心的“空地一体、一专多能、反应迅速、处置有力”的通用航空社会公共服务体系，建立以兴庆区中心城区为中心，以三甲医院、公共广场起降点等为末端节点的二级公共服务飞行网络。区政府牵头建设兴庆区陆空联动航空应急指挥中心，组建兴庆区航空应急救援机队和应急救援专业人员队伍，重点开展事故救助、医疗救助、危重伤员转移及救治、应急药品运送、抢险救灾等服务。鼓励通用航空企业与金融保险业深度合作，试点开展航空医

疗救助商业保险推广，助力航空应急救援社会化、普及化。积极推进通用航空参与城市公共管理，将通用航空模块置入城市公共管理系统，建立完善通用航空快速响应城市管理需求的机制和模式。

（四）做大做强航空教育培训

持续推进宁美航空无人机培训研发项目建设，构建西部通航训练基地、航空运动基地、通航服务站、航展中心等多个平台，对接海南航校飞行员培训学校、第一通航科技（北京）公司等飞行培训机构，发展通用航空私照、商照、运输航空飞行员培训。支持运营企业组建人才培养联盟，培养市场紧缺的通用航空作业飞行人员。依托兴庆区现有教育资源，开展机场运营管理、适航、航空器及发动机设计与维修等紧缺人才的学历及技能教育，培养服务于兴庆区通航产业发展所需的各层次、各类型人才。支持宁夏航空无线电模型运动协会、宁夏安翔航空运动俱乐部等机构组织开展航空国防、青少年航空科普培训、女子飞行员培训等活动，促进航空文化传播与普及，激发全民航空意识和参与热情。

（五）积极拓展“通用航空+”业态

积极对接航空衍生消费需求，着力拓展“通用航空+”业态，推动通用航空与小镇经济、互联网经济、乡村经济、电商物流、精准扶贫等有机融合，进一步发挥通航产业辐射带动效应。积极发展集休闲度假、旅游观光、大漠草原旅游于一体的休闲旅游产业，推进文旅经济加快发展。支持通航产业与电商产业跨界融合，鼓励掌政镇、月牙湖乡、大新镇等特色农产区与国内一流电商及物流企业合作，建设“产地直达”电商物流平台，满足本地名贵中草药、花卉、高档农产品、精密零部件等产品“小批量、高频率、多节点”的外输需求。在月牙湖乡推广发展“通用航空+精细农业”，利用无人机智能监测技术实现农作物生长精密把控，利用无人机智

能施药技术实现精细种植园的多品种混合施药和立体喷洒，有效提升农业生产质量和效率，推进现代农业综合示范。

专栏 3-12 航空服务产业培育工程
（一）低空旅游项目：打造黄沙古渡、兵沟峡谷、黄河军事文化博览园等临时起降点，将黄沙古渡旅游区“俯览黄河”打造为国际知名的低空旅游项目，在鸣翠湖、赵家湖、凤凰花溪谷、银川古城等景区开发“湿地候鸟观光”“空中探溪谷”“空中览古城”等特色旅游项目，开辟“塞上黄河”生态人文观光和“西域天路”丝路文化主题观光空中游线，打造多条兴庆与其他城市间的精品航空旅游线路，做精做强低空观光品牌项目。 （二）航空运动项目：推动建设月牙湖、黄河军事文化博览园等景区航空飞行营地示范工程，引导航空运动消费，鼓励兴庆区各乡镇（街道）、旅游景区根据资源特色发展多元化航空运动产业。依托银川市浓厚的科技体育产业氛围和国家体育总局航空运动管理中心战略合作基础，重点发展航空运动人才培养、航空体育赛事活动，积极争取承办滑翔伞锦标赛，推出青少年航空模型竞赛、无人机大赛等一批极具品牌价值的赛事活动；依托兴庆区沙漠运动优势，推出“沙漠飞行挑战赛”，推动沙漠旅游与航空运动融合发展；依托掌政镇、大新镇地区多梯度山地资源及山景融合优势，开展三角翼、跳伞、动力伞等项目；依托通贵乡、月牙湖乡等地区沙漠、草原、湿地、河湖地貌特点，开展热气球、水上飞行运动、飞行背包等项目。 （三）航空公共服务项目：重点推进航空应急救援基地、应急救援航空网络、航空医疗救助商业保险试点等项目建设，并促进通用航空参与直升机巡逻、治安维护、群体性事件处置、重特大突发事件查缉布控、空中消防、交通疏导、城市规划建设监测等城市公共管理事务。 （四）航空教育培训项目：推进宁美航空无人机培训研发项目、海南航校飞行员培训学校、第一通航科技（北京）公司飞行基地、航空（通用航空）中职或职业技术学院等项目建设，开展航空国防、青少年航空科普、女子飞行员等活动培训以及超轻型飞机、滑翔伞、热气球等特殊航空器适航证的私人驾驶执照培训。 （五）“通用航空+”项目：重点推动通用航空与小镇经济、互联网经济、乡村经济、电商物流、精准扶贫等融合的示范项目建设。

第三节 优化提升基础型服务业

一、现代物流业

“十四五”期间，抢抓银川市纳入国家物流枢纽承载城市建设机遇，围绕“大物流、大产业”的目标，聚全兴庆区之力发展现代物流产业，到2025年，力争将现代物流业培育为百亿级产业，使之成为兴庆区服务业的

主导产业和兴庆区经济的重要增长点，打造区域物流枢纽。

（一）推进物流产业集群化

重点培育高水平的仓储企业、现代运输企业、高效配送企业、综合物流管理企业，支持跨境物流企业发展。做好物流核心业务的上游基础产业，吸纳和扶持相关物流包装材料企业、物流仓储设备等企业投资兴庆。加大对下游产业的扶持力度，结合兴庆的花卉、农产品等产业提供专业化物流服务。引导丽景街及友爱街两侧部分低端市场退出，建立花卉交易市场、农产品交易市场，支持京东、苏宁、顺丰等企业设立仓储物流分拨中心、集散中心、物联网示范基地，推广“智慧信息平台+电商+物流快递”，实现物流与信息、仓储、电商、市场的一体化发展，创建全国供应链创新与应用试点城市。鼓励物流技术研发企业落户兴庆，鼓励传统物流企业转型升级，通过收购、兼并、入股等方式，实现“物流+贸易+金融”的新型业态。继续推进融合发展，通过上下游关联、各个产业园区联动，实现现代物流产业与先进制造业的共同发展。

（二）建设立体化物流网络

引导物流设施优化布局调整，着力打造“物流基地+物流配送中心+末端配送网点”的城市物流节点网络，形成功能完备、分工明确、布局合理的多层次物流网络体系。整合优化众一集团、交通物流园、民乐瓷砖市场等物流企业及现有物流园区，建设综合型现代化物流配送中心，大力发展连锁经营、统一配送和电子商务等现代流通方式。建设商贸物流中心、仓储基地、配送中心，吸引大型电商平台和物流企业在兴庆设立分拨中心，加快路丰仓储物流园、西部仓储物流园、传化集团（普罗斯）冷链物流园、京东城市仓、交通物流产城融合等项目落地实施，打造辐射陕甘蒙宁的重要区域物流枢纽。

专栏 3-13 区域物流枢纽建设工程

（一）加快建设现代物流园：重点推进兴庆区现代物流产业园、北环批发市场提升改造、路丰仓储物流园、西部仓储物流园、传化集团（普罗斯）冷链物流园、通贵乡农资农机建筑附材综合集散中心、国家多式联运示范、零担物流及农副产品集散分拨中心等项目建设。

（二）积极发展冷链物流：重点推进兴庆区“菜篮子”蔬菜储备及“51015”商业生活服务圈、月牙湖乡冷链物流园区等项目建设，完善蔬菜商品化处理设施、冷鲜仓库、冷链运输设施等相关配套设施。加强与周边地区冷链物流企业合作，不断提高多式联运基础设施和硬件建设水平，满足西部地区市场需求，形成冷链物流品牌。

（三）加强发展保税物流：依托银川综合保税区，统筹规划设置一批保税物流中心、自用型保税仓库、公用型保税仓库和出口监管仓库等保税物流设施，重点建设保税直购中心、跨境电商服务中心、跨境加工仓储中心，配套完善相关基础设施、服务设施。

（四）创新发展智慧物流：培育智慧物流企业，建设智慧物流平台，推进物流自动分拨中心、物流信息服务平台、物流交易结算中心、智能云仓、京东城市仓等项目建设。

（三）发展专业化物流服务

培育壮大物流市场主体，积极引进国内外物流企业特别是总部型物流企业落户兴庆，培育壮大本土物流市场主体，支持物流企业开展业务流程、服务模式、应用技术集成创新。发展专业化物流服务，大力发展空港物流、保税物流、分销物流、冷链物流、国际商贸物流、城市配送、应急物流、电商物流、大件运输、危险品物流等专业化物流发展，促进城际干线运输和城市末端配送有机衔接，鼓励发展集约化配送模式。加快完善农村现代化流通体系，合理布局农村配送服务网点，提高末端综合服务功能，打通农村物流“最后一公里”，打造农产品“进城”和电商物流“下乡”的顺畅高效的城乡双向流通体系。提高物流全链条标准化设施、设备和器具的应用水平，推动物流配送车辆标准化、标识化，建立物流园区相关标准规范。

（四）引导智慧化提升发展

创新发展智慧物流。推进智慧物流与供应链的创新发展，引进培育智慧物流骨干企业，建设集信息发布、在线交易、数据交换、智能分析等功

能为一体的跨区域智慧物流信息平台，实现物流实时跟踪和可视化管理。建设标准化、智能化、仓配一体化的仓储物流中心，推进甩挂运输、托盘共用、物流温控、城市配送等标准化、专业化发展，发展智能仓储、数字配送、自动分拨等为主体的高端业态和增值服务。**引导低碳物流建设。**加强节能减排统计分析与考核工作。明确物流企业在节能减排中的主体地位，加快已建物流园区节能减排改造，重点加强低碳基础设施建设、低碳装卸运输装备应用和工艺改造、低碳运输智能系统信息技术应用以及清洁能源推广。加强新建物流项目低碳节能推广应用。

专栏 3-14 现代物流业重点支撑项目

- 1.月牙湖乡冷链物流园区建设
- 2.兴庆区综合配送服务中心
- 3.兴庆区现代物流产业园项目
- 4.立达国际建材五金家居博览城（建博花园）
- 5.北环批发市场提升改造
- 6.路丰仓储物流园建设
- 7.西部仓储物流园建设
- 8.传化集团（普罗斯）冷链物流园建设
- 9.通贵乡农资农机建筑附材综合集散中心建设
- 10.国家多式联运示范项目建设
- 11.零担物流及农副产品集散分拨中心建设

二、教育培训服务业

坚持教育优先发展战略，规模化引进高端、国际、特色优质教育资源，鼓励发展高水平、多元化职业技能教育、继续教育和留学服务，大力发展双创教育培训，推进“互联网+教育”建设，积极引导研学教育培训，提升兴庆区教育培训服务水平，打造教育高地名片，到2025年，兴庆区教育培训业增加值年均增长超过10%。

（一）完善教育事业服务链

放眼京津冀、长三角、珠三角，向一流标准看齐，积极推进“名校集团”“教育联盟”“城乡教育共同体”办学模式。重点以教育综合体的形式完善商业服务设施，加快引进英孚等知名教育培训机构，完善休闲娱乐设施、住宿餐饮网点等服务网点，为学生及家长提供一站式综合服务。推进“学习型社区”建设工程，整合社区各类教育培训资源，引入行业组织等多种机构参与开展社区教育项目，为社区居民提供人文艺术、科学技术、幼儿教育、养老保健、生活休闲等方面的教育服务，规范发展秩序。

（二）大力发展双创教育培训

加强教育培训与“双创”的有效衔接，培养一批复合型技术技能人才。通过“企业+职业教育”办学模式，开展“订单式”培训，建设一批特色职业教育基地，打造以康养、文化旅游、航空、汽车维修、护理等为重点的职教品牌，构建与兴庆区经济和产业转型发展相适应的职业教育体系。支持开展家政服务职业技能培训，加快推行职业资格制度建设，创建西部地区有影响力的职业教育示范样板区。

（三）推进“互联网+教育”建设

深入落实“互联网+教育”示范区实施方案，推动教育城域网扩容升级，建设兴庆教育智慧中心和创新E学院，不断提升校园管理、教育教学、教师培养的智慧化水平，实现城乡、校际、群体教育服务差距明显缩小。组建省级和校级教学共同体，实现学校“智能手拉手”，名校名师资源与信息共建共享共研，形成具有区域引领的互联网+教育新模式。推进“互联网+校园安全”，创新提升“一日闭环”学生安全管理，开展大数据支撑下的教育治理能力提升行动，中小学校数字校园实现全覆盖。围绕学生素质教育需求、城镇就业创业需求等，加快教育培训信息化建设，积极发展线上教育培训模式，探索构建线上线下教育常态化融合发展机制，

形成良性互动格局，培育线上教育品牌3-5个。鼓励互联网企业与社会教育机构根据市场需求开发数字教育资源，积极探索教育云服务解决方案，提供网络化教育服务。

（四）积极引导研学教育培训

贯彻落实国家教育部《关于推进中小学生研学旅行的意见》，结合区级社会大课堂资源，积极组织中小学开展社会实践、社区服务和研究性学习活动，积极引导各学校到区内外研学基地开展教学，丰富中小学生实践内容和途径，推动传统文化融入中小学德育教育。依托黄河军事文化博览园、银川古城历史文化街区、各级文保单位及遗址遗迹、以及塞上牧歌、金色果岭等田园综合体，构建研学旅游产品体系，推动景区与院校、教育培训机构合作，联合探索“旅游+教育”新型模式，通过多个领域深度合作，打造产教融合发展典范样本。鼓励教育培训机构不断进行研学资源项目整合、升级与完善，输出优质的自主研发研学教育项目，打造让“政府放心，学校满意、学生欢迎、家长认可”的研学教育品牌。

专栏 3-15 教育培训服务业重大项目及工程
（一）“互联网+教育”示范区建设项目：实施兴庆区信息化提升工程，包括兴庆区教育城域网IPv6部署和应用项目，“首都带首府”教育联合体建设项目，“1所城区学校+N所乡村学校”教育共同体建设项目，中小学智慧课堂、智慧教室建设项目。 （二）教育师资力量培育计划：兴庆区“十四五”特岗教师和定向培养乡村教师项目，优秀教师研修平台建设项目，兴庆区“四有好老师”选树活动。 （三）研学教育品牌培育计划：围绕“全域研学、线路、机构、营地、导师及平台的品牌化建设”的主题，到2025年，培育1-2个中国十大知名研学品牌，1-2中国十大知名研学营地。

三、地产服务业

以优化结构、改善供给、规范市场为重点，推动形成“总量基本平衡、结构基本合理、房价与消费能力基本适应”的住房供需新格局，着力加强房地产市场调控，创新房地产开发产品，合理引导房地产规划、投资

建设和消费，提升房地产物业管理水平，促进兴庆区房地产市场平稳健康发展，至2025年，房地产业增加值占地区生产总值比重稳定在6.5%左右，形成产品类型多元化、产品质量优质化的房地产业。

（一）积极调整房地产开发结构

坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位，实行市场供需双向调节，做好商品住宅的供应速度、建设时序与人口城镇化进程相匹配。加快完善教育、医疗、休闲娱乐等公共服务配套，做到城市配套功能开发与住房开发相匹配。推进商业营业用房供给侧结构性改革，深入研究“互联网+”等新业态对商业用房需求量的影响，合理发展集中商业的供给总量。加快培育和发展住房租赁市场，打通保障房和商品房通道，满足农村转移人口住房需求。

（二）大力培育新型服务业态

促进以医疗服务、休闲健身、医疗旅游、养老养生等业态为核心的融创阿朵小镇、银川宝丰健康综合体等健康养老地产高效发展，鼓励绿城、檀溪集团等房地产企业与专业医疗机构合作，支持新建小区配建养老服务设施。依法依规创新发展休闲度假区、产权酒店等多种旅游房地产项目，促进隆湖地产、富地地产等房地产企业转型升级。重点关注绿色地产迭代升级，借力政府出台的补贴政策，大力推动绿色地产的发展与应用。

（三）规范发展地产中介机构

提高行业准入门槛，完善资质评价体系，促进中介机构由零星分散向专业化、规模化、品牌化发展。鼓励中介机构和房地产开发企业、物业服务企业开展合作，形成服务链条，提升资源整合能力。鼓励中介机构积极利用“互联网+”等技术，创新管理和经营方式，搭建网络平台，开展

B2C、C2C经营。建立行业清退机制，强化对中介机构经营能力和信用考核，加大对违法违规行为的惩处力度，营造公平竞争、诚信经营、优胜劣汰的市场机制。

（四）提升物业专业化服务水平

鼓励物业服务企业采取现代信息技术和现代管理手段，向规模化、集约化、品牌化发展，同时发展一批服务内容涵盖设备管理、保洁家政、园林养护、秩序维护等方面的物业服务企业。大力开展物业服务从业人员职业技能培训，提高从业人员管理服务水平。鼓励校企合作，培养满足现代化物业服务需求的专业人才。

专栏 3-16 “十四五”期间兴庆区房地产开发重点项目

重点推进青龙管业旧址改造项目、宝丰住宅项目、银基住宅项目、立达集团67号地块住宅项目、锦都园东区、兴庆天山熙湖、丽景雅居北区、万科•城市之光、北塔书苑、东方悦、兴庆区路桥商城棚户区改造项目、新百夏进乳业、众一•福泽上豪苑、塞上凝聚力商住南区、中房东方赋、天山华侨城合作项目、融创mal、天豹东方雅居、原银基房地产商业项目、新百（中房地产）项目、燕庆四队商业住宅、领东悦邸等27个项目建设。

四、家庭和社区服务业

以家庭为服务对象，以社区为重要依托，推进社区服务站与市民驿站建设，创新家政服务发展模式，推动家庭社区服务向特色化、标准化、信息化发展，实现人力资源、信息资源、公共服务资源的优化配置，构建多层次、多形式、全覆盖的社区和家政服务业体系。

（一）引导业态多样化发展

适应经济社会发展和居民需求新变化，积极应对人口老龄化和计划生育政策调整，重点发展老年服务与管理、母婴护理、家庭健康管理、家庭医生、社区照料服务、病患陪护服务、家庭教育、家庭膳食营养、居家保洁服务等业务，满足家庭基本需求。鼓励发展无人售货等便民新业态，发

展用餐、保洁等多样社区服务。创新发展家庭物业管理、家庭用品配送、家庭理财、家庭法律事务、家庭保健与护理、家庭心理咨询、家庭安全智能管理服务等业态，不断拓展经营方式与服务领域，满足家庭特色需求。

（二）推进服务规范化发展

联合安馨母婴、惠孕美等重点企业，推进家政服务行业标准化建设，支持企业开展标准化培训，重点引导居家保洁、母婴护理、老年陪护、病患陪护等服务规范发展。完善家政服务业培训机制和体系。建立兴庆区家政服务创新创业基地，完善兴庆区家政服务产教融合实训体系，立足家政服务人员岗前、岗中职业需求，开展订单式培训、定向式培训、职业技能培训和在岗“回炉”培训。培育壮大家政服务品牌企业，推动家政服务业连锁化、规模化、品牌化发展。加快家政服务业信用体系建设。建立全方位反映家政人员身份信息、从业履历、服务评价、健康状况、技能经验等方面的档案信息系统，增强消费者对服务提供方的认知，营造安全消费环境。

（三）推动智慧社区建设

优化线上线下协同互动的消费生态，积极接入宁夏“家政通”信息平台，通过整合资源，扩大信息覆盖面和服务质量，为家庭、社区、家政服务机构提供全方位、闭环式信息服务，构建集供需对接、信息咨询、服务监督、服务评价等一体化的便民服务机制，打造集生活服务和社区治理于一体的社区生活管家。推进兴庆区智慧化社区改造项目，通过光纤入户、云服务平台建设，开发家庭安防、智能家居、影音娱乐等多种智慧服务，构建智慧宜居的生活环境，打造面向未来的科技智能建筑群。在认真学习借鉴燕鸽湖社区经验做法的基础上，建设智能化服务平台，打造“51015”商业生活服务圈，创建“安全、舒适、便捷”的社区生活新模式。

式。

专栏 3-17 家庭和社区服务业重大项目及工程
（一）社会民生建设项目：重点推进兴庆区社区服务站、兴隆市民驿站、北安市民驿站、兴庆区家政服务创新创业基地等项目建设。 （二）智慧社区建设工程：实施兴庆区智慧化社区改造项目，开发家庭安防、智能家居、影音娱乐等多种智慧服务。 （三）兴庆区“51015”商业生活服务圈建设项目：围绕建设和谐兴庆、宜居家园的目标，积极发展社区服务，打造“51015”（指居民出家门步行5分钟就能到达便利店，10分钟可达超市、餐饮店等，驱车15分钟可达购物中心）商业生活服务圈，开展社区餐饮、家政（养老）、洗染、维修、美发等行业网上预约、上门服务等业务。

五、中介服务业

以现代化、市场化、国际化、信息化为导向，加快发展高端中介服务业，培育发展新兴中介服务业，提升发展优势中介服务业，全面推动中介服务业发展提速、比重提高、水平提升，大力增强集聚辐射和综合服务功能，为建设区域性中介服务业中心和社会经济转型升级提供强有力的支撑。

（一）引导培育现代中介企业

加快发展融资、担保、产权和技术交易、人才和劳务等生产性中介服务业以及为鼓励产业提供相关专业技术培训的培训机构，重点引进和扶持设立一批咨询公司、科研开发、科技成果交易、科技中介（代理）等专业服务机构。加大会计、律师、评估、认证、鉴证、工程咨询和检验检测等经济鉴证中介服务机构引进力度。按照市场化运作方式，鼓励大型中介机构综合化规模化发展，中小中介机构“专精特新”发展，提高中介机构专业服务水平。

（二）严格中介服务市场管理

切实加强对中介机构和行政部门脱钩情况的监督检查，坚决清理明脱

暗不脱现象，严禁行政部门利用审批职能指定或者强制中介服务。进一步加强收费监管，完善强制性、垄断性中介服务收费管理办法，落实收费公示制度，规范中介收费行为。加强中介服务信用建设，建立中介机构信用评级制度，鼓励中介行业成立行业协会，建立行业自律制度，加强中介诚信建设。同时要加强对中介服务机构的行业管理，尤其在从业人员准入、服务收费、执业行为等方面加以规范。

第四章 现代服务业实施路径

第一节 融入发展格局

对接国家、自治区扩大内需战略基点，结合兴庆区发展实际，扬长避短，加快融入国内国际“双循环”新格局，提高供给体系与国内需求的适配性，增强市场体系与区域发展的协同性，注重政策体系与畅通循环的实效性，主动抢抓新发展机遇，推动兴庆区经济发展在更大区域内动态平衡、良性循环，打造高效协同发展引领区。

一、大力促进消费升级

贯彻落实新发展理念，加快建设现代化经济体系，积极顺应和把握消费升级大趋势，完善促进消费的体制机制，进一步增强消费对经济发展的基础性作用，围绕银川都市圈“消费高地”建设，扎实推进消费升级行动计划，推动实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的发展。到2025年，实现社会消费总额年均增长10%。

（一）着力建设城乡融合消费网络

结合兴庆区域发展，布局打造消费中心，持续推动银川都市圈建设，不断提升都市圈内公共服务共建共享和基础设施互联互通水平，加快推进新华商圈上档升级，形成若干区域消费中心。优化百货商场、购物中心规划布局，引导行业适度集中，避免无序竞争。支持商业转型升级，推动零售业转变和创新经营模式，着力压减物流等中间环节和经营成本，通过精准营销、协同管理提高规模效益，改善消费体验。促进社区生活服务业发展，大力发展便利店、社区菜店等社区商业，拓宽物业服务，加快社区便民商圈建设。推动商业步行街改造提升，进一步扩大示范试点范围，充分体现地方特色，完善消费业态，打造形成一站式综合性消费平台。推进城

乡周末消费，大力发展农村电子商务，完善农村物流配送体系，扩大乡村消费。

（二）加快构建“智能+”消费生态体系

鼓励线上线下融合等新消费模式发展。完善“互联网+”消费生态体系，鼓励建设“智慧商店、智慧街区、智慧商圈”，促进线上线下互动、商旅文体协同。鼓励企业建设一批线上线下融合的新消费体验馆，促进消费新业态、新模式、新场景的普及应用。大力发展“互联网+社会服务”消费模式。促进教育、医疗健康、养老、托育、家政、文化和旅游、体育等服务消费线上线下融合发展，拓展服务内容，扩大服务覆盖面。支持发展社区居家“虚拟养老院”，鼓励以高水平社会服务机构为核心，建立面向基层地区的远程在线服务体系。

（三）持续提升居民消费能力

促进重点群体增收激发消费潜力，实施中等收入群体培育战略，以技能人才、新型职业农民、科技人员、小微创业者等增收潜力大、带动能力强的群体为重点，深化收入分配制度改革，调整收入分配结构，推行差别化收入分配激励政策，不断培育和扩大中等收入群体，带动兴庆区城乡居民实现总体增收。进一步完善兴庆区职业教育制度体系，大规模开展职业技能培训，提升技术工人技能水平，完善专业技术人员分配政策。推进乡村经济多元化，支持农民工、高校毕业生、退役军人等人员返乡入乡创业，挖掘新型农业经营主体增收潜力。持续深化户籍制度改革，使更多在城镇稳定就业生活的农业转移人口落户定居，着力根治拖欠农民工工资问题。

二、积极扩大有效投资

（一）坚持准入标准、问题导向、精准方略

强化投资对稳增长、促转型、优供给的关键性作用，努力提高项目建设和招商引资的质量成色。统筹推进“两带引领、两圈辐射、多点联动”的产业总体布局，聚焦商贸服务、现代物流、文化旅游等领域重点方向、关键环节和未来趋势，聚焦战略性新兴产业发展、重点产业集群培育、“双创”成果转化和“专精特新”企业，加大对传统产业技术改造的投资，推动“两新一重”项目建设。

（二）坚持分类指导、梯次推进、常态落实

不断提升科学抓项目的能力和水平。针对项目特点，加强分类指导，围绕投产一批、开工一批、签约一批、包装一批、招商一批“五个一批”动态管理、滚动推进。要做实抓项目工作的六项常态化机制，建立倒查机制，靠机制和制度优化流程、提高效率，打通中梗阻。

第二节 强化数字赋能

抓住新一代信息技术发展的战略机遇，以“数字产业化、产业数字化、数字化治理”为主线，推动数字经济和实体经济深度融合，加强数字社会、数字政府建设，推动“城市大脑”在“互联网+教育、医疗、文旅、新零售、金融科技”等领域应用，提升社会治理数字化水平。以“数字兴庆”建设推进经济社会发展的“数字蝶变”，努力打造西部地区数字产业高地，为高质量建设“绿色高端和谐宜居”新兴庆做出积极贡献。

一、推动经济数字化，提高经济发展质量

加快推进数字产业化、产业数字化，推动兴庆区数字经济创新发展行动工程建设，放大数字经济的辐射带动作用，做优做强城市核心功能，以数据流动牵引资金、人才、技术、知识等要素的全球化配置，建立跨地域

科技资源的协作网络，疏通基础研究、应用研究和产业化双向链接快车道。加快生产制造、科技研发、金融服务、商贸流通、航运物流、专业服务、农业等领域的数字化转型，推动产业互联网和消费互联网贯通发展，推进智慧口岸建设，大力发展数字贸易，助力提升产业链供应链的安全性、稳定性。引领在线新经济蓬勃发展，全力打响新生代互联网经济品牌，大力发展新应用、创造新业态、探索新模式、培育新职业，做大新兴消费市场，以互惠互利为价值导向，形成数字经济的竞争新优势。

专栏 4-1 数字经济创新发展行动工程

数字经济。以“数字产业化、产业数字化和数字化治理”为主线，引进各类云平台和大数据资源库入驻，谋划建设兴庆数字经济产业园，打造省级大数据和云计算示范区。推动互联网、大数据、区块链等新一代信息技术和服务业深度融合，建设数字化、智能化图书馆、文化馆，积极发展在线医疗、在线旅游、在线交通等在线经济，以在线个性化服务带动商业模式创新。大力扶持中小微数字文化企业，强化特色经营、特色产品和特色服务。

平台经济。引入一批知名的平台企业，鼓励有条件的贸易商、制造业企业向平台企业转型升级。广泛应用云计算、物联网、大数据等新技术，不断在新兴领域培育壮大金融信息平台、电子商务平台、社交网络平台等平台，提升专业化服务能力。

共享经济。依托兴庆现有社交平台、生活服务平台等公共平台，进一步拓展众包物流、交通出行、住宿、旅游等传统分享经济领域，鼓励企业、高校、科研机构分享人才智力、仪器设备、实验平台、科研成果等创新资源与生产能力，创新培育知识技能、个人物品、生活服务、教育、医疗、金融等共享经济新业态。

体验经济。鼓励企业挖掘生产、制造、流通各环节的体验价值，支持虚拟新技术研发，发展线上线下新型体验服务，并应用于文化科技展馆、商业展示、教育、餐饮娱乐等行业。

快递经济。推动快递业与现代服务业融合协同发展，延伸服务链、融入产业链、提高价值链，发展便民利商新业态。支持快递企业加强与上下游服务业态实现优势互补和信息互联互通，提供仓储、金融、保险、通关、货代等一体化解决方案。鼓励快递企业整合配送资源，构建适应电子商务的物流服务平台和配送网络。加快电子商务与快递物流协同发展试点，打造快递与电商协同发展的产业链。鼓励快递企业通过自建、合作、并购等方式建设跨境物流网络和公共海外仓，提升快递企业跨境业务承接能力。

二、推动生活数字化，提高城市生活品质

满足市民对美好生活的向往，打造智能便捷的数字化公共服务体系，

加强政府、企业、社会等各类信息系统的业务协同、数据联动。结合新技术和新制度的供给，以数字化推动公共卫生、健康、教育、养老、就业、社保等基本民生保障更均衡、更精准、更充分，打造智慧医院、数字校园、社区生活服务等一批数字化示范场景。发挥社会和市场活力，推进商业、文娱、体育、出行、旅游等质量民生服务数字化新模式、新业态健康发展，加快城市公共设施的数字化转型，构建数字商圈平台、社区智慧物流网络、新能源设施终端等生活“新基建”。加快新闻出版、广播影视等行业融入数字化进程，不断丰富数字文创、数字内容等相关服务供给。着力解决“数字鸿沟”问题，倡导各类公共服务“数字无障碍”，面向老年人和残障人士推进相关服务的适应性改造，创造无处不在、优质普惠的数字生活新图景。

三、推动治理数字化，提高现代化治理效能

把牢人民城市的生命体征，实施兴庆区智慧城市运营指挥中心平台升级改造工程，打造科学化、精细化、智能化的城市“数治”新范式。推进“一网通办”建设，围绕企业群众实际需求，深化“高效办成一件事”，实现“一件事”基本覆盖高频事项，构建全方位、全覆盖服务体系。深化“一网统管”建设，聚焦公共安全、应急管理、规划建设、城市网格化管理、交通管理、市场监管、生态环境等重点领域，实现态势全面感知、风险监测预警、趋势智能研判、资源统筹调度、行动人机协同。以党建为引领，加强数字赋能多元化社会治理，推进基层治理、法治建设、群团组织等领域数字化转型。

第三节 促进深度招商

一、创新招商模式

聚焦现代服务业发展重点领域，积极开展定向招商、委托招商、以商招商、网上招商、亲情招商，培育扶持专题招商、精准招商和中介招商，推进招商主体从政府向企业转变。鼓励现有企业再投资，把招商引资与鼓励企业再投资结合起来。创新“云游”“云约”系列活动和云推介、云展销、云带货等开放招商措施，招引一批融合力强、带动力强的“跨界”“跨链”“跨园”企业落户兴庆，积极推动商务楼宇“二次招商”、“腾笼换鸟”，强化对国内外知名企业管理、贸易、研发总部和领军企业的招商引资力度。积极吸引专业化的招商中介机构，借助律师事务所、会计师事务所等中介力量进行社会化招商。

二、做好项目谋划

聘请专业机构深度挖掘区域资源优势、区位优势，为兴庆区谋划储备一批政策扶持性强、产业带动较大、市场前景广阔的大项目、好项目，发挥重大项目对转变经济发展方式的带动作用。采取PPP、股权注入、技术转让、企业并购等投资模式，重点吸纳现代物流、商贸流通、康养产业、电子商务、工业互联网行业十强、百强企业来兴庆区投资，进一步充分发挥产业带动效应。

三、积极承接服务业转移

紧抓国际国内产业分工调整的重大机遇，全面承接京津冀、长三角、珠三角等地区现代服务业产业转移，加大定向招商力度，在商贸、旅游等领域合作基础上，进一步加强在教育、医疗、会展、创新科技和文化创意等领域的投资合作，主动承接服务业新模式、新技术、新业态。吸引国内外知名企业和机构，鼓励研发中心、运营中心、采购中心等企业总部和知名服务业企业落户兴庆区。承接国际服务外包，培育和建立服务贸易基地。

第四节 推进交流合作

秉持开放合作理念，畅通国内大循环，主动服务和融入“一带一路”、宁夏沿黄生态经济带、宁夏内陆开放型经济试验区、银川都市圈等建设，大力引进一批业态新、影响力强、拉动效应明显的重点产业项目，以投资结构优化促发展、推升级。

一、促进现代服务业区域合作

大力推动跨境合作，加强兴庆区与“一带一路”沿线国家及地区在现代服务业领域的相互开放，探索开展双边监管互信，构筑以品牌、技术、资本和管理为主导的新型区域产业合作体系，推动企业由输出产品向输出服务转变，打造丝绸之路经济带重要的节点服务基地。积极推进区内合作，对接宁夏内陆开放型经济试验区、银川都市圈，深化科技服务、信息服务、文化教育、金融服务、商务服务、旅游休闲、健康医疗等全方位合作。加快推动道路畅通建设，全面融入银吴“半小时”经济圈和生活圈。

二、积极推进服务贸易发展

紧抓自治区创建国家全域旅游示范区的机遇，扩大服务贸易规模，巩固旅游、建筑等劳动密集型服务出口领域的规模优势；充分发挥兴庆区文化资源优势，促进演艺业、会展业等服务贸易发展；重点培育物流、信息、金融等资本技术密集型服务领域发展，大力促进文化创意、数字出版、动漫游戏等新型文化服务出口。优化服务贸易结构，发挥兴庆区资源优势，稳步提升资本技术密集型服务和特色服务等高附加值服务在服务进出口中的占比，加快发展资本技术密集型服务贸易，培育特色产业，鼓励错位竞争、协同发展。

三、大力推进对外开放

畅通对外开放新通道。抢抓新时代推进西部大开发形成新格局、共建“一带一路”、西部陆海新通道建设等发展机遇，利用中国—阿拉伯国家博览会平台等各类国际交流平台，务实开展航空服务、教育医疗、商贸流通等产业交流合作，培育一批产业带动能力强、辐射面广的国际化合作企业，积极对接中阿技术转移综合服务信息系统项目，鼓励区域内高校、企业与“一带一路”沿线国家建设联合实验室等创新平台，打通内陆腹地对外发展渠道。**培育外贸竞争新优势。**支持外贸综合服务企业发展，完善融资、退税、报关、物流和人员培训等服务体系。多渠道、多方式帮助外贸企业开拓新兴国际市场，支持有实力的企业开发建设海外中转仓、产业园区、出口基地等平台，提高兴庆区优势产品、特色产品知名度，打造面向“一带一路”的开放集散流通高地。发挥毗邻综合保税区、河东机场的区位优势，推进中国（银川）跨境电子商务综合试验区兴庆园建设，重点发展跨境电商物流、国际金融贸易、数字经济等产业，打造对外开放的重要承载区。

四、全面深化对内开放

（一）不断放开服务业市场准入

打破行业垄断，逐步建立服务业领域平等规范、公开透明的市场准入标准，在融资服务、财税政策、土地使用等方面，对各类投资主体同等对待。分层次、有重点地扩大金融、教育、文化、医疗等领域开放度，积极推进非基本公共服务市场化、产业化，探索建立基本公共服务合格供应商制度，鼓励引导各类社会资本进入服务业领域，不断激发服务业发展活力。注重新型业态和服务模式创新，支持服务业企业通过品牌输出、连锁经营、特许经营、知识产权投资等方式，开展跨区域经营。

（二）加快沿黄城市群协同发展

围绕银川市建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区排头兵定位，积极推动沿黄城市群服务贸易自由化，促进城市群内服务要素高效便捷流动，提升国际竞争整体合力。加快服务产业及项目对接，发挥现代服务业优势互补作用，重点推进法律、会计、咨询等现代服务业合作步伐，全面加强金融贸易、科技文化、医疗教育、环境保护等领域的交流融通。积极发展文化旅游、航空服务、康养等产业，加强与贺兰、永宁等周边区县产业协作，推动沿黄城市群区域中心城市高质量建设，为兴庆区服务业拓展更为广阔的战略空间和产业腹地。

（三）强化与国内其他区域合作

全面推行“总部+基地”外溢发展模式，借助“楼宇经济示范基地”“兴庆区数字经济产业园”等产业孵化园区，加强与京津冀、长三角、粤港澳大湾区等发达地区的协作，探索区域共建园区、托管园区、“飞地经济”等合作模式，提升协作平台和载体建设水平。持续深化京银、苏银等东西协作和合作，聚焦教育医疗、跨境电商、康养等重点领域，探索发展“数字经济”“智能经济”等新模式，加强协作平台和载体建设，争取在线培训、人工智能、大数据服务、科创总部等项目签约落地，打造宁夏内陆开放型经济试验区核心区重点支撑。抢抓高铁时代建设机遇，积极承接智能制造、生物医药、光通信设备等新型工业和互联网游戏服务、数据服务、产权服务等生产性服务业，创建国家级承接产业转移示范区。

第五节 深化推进改革

坚持把深化改革作为推动发展的根本动力，促进有效市场和有为政府更好结合，推动全面深化改革取得突破性、系统性、标志性成果。要大力

推进要素市场化配置改革，深化服务业重点领域改革，激发各类市场主体活力，促进兴庆区服务业更好更快地发展。

一、深化服务业领域改革

搭建政府服务平台。全面深化“放管服”改革，健全“首席服务官”工作机制，推行服务业领域政府权力清单制度，实行行政审批事项清单管理，进一步精简、规范服务业发展的相关审批事项。实施“互联网+政务服务”，构建由政府官网、移动APP、微信公众号等构成的线上智慧管理服务平台。完善“并联审批”制度，为企业和居民提供“只跑一次”的一站式便捷服务。**深化服务业改革试点。**以供给侧结构性改革为突破口，结合兴庆区建设国家创新型城市、国资国企改革等多项改革任务，开展服务业综合改革试点，在服务业关键领域和薄弱环节进行管理体制改革、技术进步、机制创新，探索突破制约服务业发展的体制机制瓶颈，以点带面、点面结合，促进形成有利于服务经济发展的制度环境。

二、加强行业管理与协调

加大服务行业协会的支持力度。通过增加拨款补助经费，对新组建的重点服务产业、新兴产业等行业协会，给予一次性开办经费补助。政府部门应加大对行业协会购买服务力度，通过委托开展课题调研、企业技术改造鉴定、科研项目鉴定等方式增加协会经费。**切实发挥协会的桥梁与纽带作用。**支持协会开展行业统计、行业调查，协调价格争议，协助开展产品质量认证。联合协会参与制定修订物流、电子商务等行业标准和行业发展规划、行业准入条件。鼓励协会开展法律、政策等咨询与培训服务，开展举办行业展会与交易会。

三、优化服务业营商环境

放宽市场准入门槛。按照“非禁即入”的原则，允许各类社会资本平等进入服务业领域。合理区分基本与非基本需求，放开竞争性领域和环节的服务价格，在技术服务、公共服务和行政服务领域，有序推进政府定价或指导价经营服务性收费目录清单管理。**建设多元化市场主体。**加快教育、文化、卫生、体育等事业单位分类改革和国有服务企业混合所有制改革，积极推动国有服务企业“瘦身健体”、提质增效，有序引导信贷资本和社会资本投向服务业，实现多元化、多层次市场主体共同发展。

四、激发各类市场主体活力

提升改革牵引力，为激发市场主体活力营造良好环境。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，实现产权有效激励、要素自由流动、价格反应灵活、竞争公平有序、企业优胜劣汰，最大限度减少政府对市场资源的直接配置和对市场主体经济活动的直接干预，增强微观经济主体活力。**强化开放支撑力，促进市场主体在对外开放中增强活力。**推动“一带一路”高质量发展，积极引导企业“走出去”开展国际合作，以新姿态加入到新一轮国际产业链、价值链、供应链竞争当中，形成新的国际合作与分工。**加大创新驱动动力，推动市场主体在科技创新中发挥更大作用。**鼓励和引导物流、商贸、科技等优势企业自主开展应用基础研究，提高企业原始创新能力，加快突破关键核心技术。着眼商务服务、电子商务、航空服务等战略性新兴产业发展，形成产业链上下游、大中小企业协同创新生态系统。弘扬企业家精神，推动企业家做创新发展的探索者、组织者、引领者，重视技术研发和人力资本投入，从而为新发展格局提供有力支撑，为高质量发展积蓄持续动能。

第六节 践行绿色发展

一、倡导绿色发展理念

坚持绿水青山就是金山银山的发展理念，提倡绿色生活方式和消费模式，推广绿色居住，鼓励低碳出行，以生态绿色发展方式赋能兴庆区经济社会高质量发展。引导市民购买高节能环保低碳商品、节水产品，鼓励市民争当城市“环保使者”。推广环境标志产品，支持市场、商场等在显著位置开设绿色产品销售专区。全面推进公共机构带头绿色办公、绿色采购，提高办公设备和资产使用效率，严厉整治过度包装行为。开展反对食品浪费行动，开展反过度消费行动，形成“节约光荣，浪费可耻”的社会氛围。

二、强化要素节约集约

推进使用绿色节能建筑，强化交通运输节能，实施电动、LNG（液化天然气）新能源汽车推广计划。打造城市慢行系统，抓好公共机构节能，健全重点用能单位节能管理制度，大力推动政府机关等公共机构节能。加强公共用水管理，党政机关、事业单位和社会团体率先推广使用节水型新技术、新材料和新器具。建设节水型社区、节水型住宅。加强餐饮业和单位餐厨垃圾分类收集管理，建立餐厨垃圾排放登记制度。推进生活垃圾资源化利用，加快生物质能源回收利用工作，提高生活垃圾焚烧发电和填埋气体发电的能源利用效率。

三、推动发展绿色服务业

坚持“生态+”理念，大力培育绿色服务经济新业态新热点，重点以旅游、物流、商贸餐饮等为主攻方向，促进服务业生态化发展。**生态旅游**。合理开发旅游资源，加强旅游景区废水、固体废弃物的收集和处理，鼓励旅游景区使用可再生能源、节能环保交通工具，推进旅游景区生态文化教育基地试点建设。**绿色商贸餐饮**。推动大型商场、餐饮、酒店使用节能设备和技术，严格执行“限塑令”，继续推进绿色饭店创建工作。推进

洗车点、修车点、高速公路服务区、医院、商场、餐饮店、宾馆等使用节能节水技术。**绿色物流。**鼓励物流企业采用节能环保节能型仓储设施，促进配送包装绿色化及循环利用。合理规划配送网点和中心，提高市内货物运输效率。以大数据和“互联网+”为手段，构建绿色智能物流体系。

第七节 注重质量效益

一、培育壮大市场主体

鼓励兴庆区商贸、物流等领域大型企业通过融资、兼并、重组等方式，做大市场规模，拓展服务半径，加快培育一批在自治区有地位、在全国有知名度的服务业龙头企业。支持科技服务、信息服务等新兴领域企业通过增强技术能力、提高专业水平和优化服务方式，成为本领域最专业、最具特色的领军企业。培育服务业上市企业，深入挖掘一批有基础、有条件、有上市意愿的服务业企业，加大指导力度，推动成功上市。

二、强化质量推进标准化

深入推进质量提升行动，分级建立质量管理认证和评价制度，健全质量责任追溯、传导和监督机制。开展服务质量自我评估和公开承诺，鼓励争创“中国质量奖”“宁夏质量奖”。借鉴发达国家和先进地区的服务标准体系，建立市场准入标准、信用评价标准和服务标准等行业技术标准。制定标准实施与监督体系，加强标准实施的检测、评价、认证。组织各相关行业主管部门、行业协会加快制定地方标准，并不断修订完善，提升标准质量。推进服务业标准化，以商贸、文化旅游、物流领域为试点，率先开展服务标准应用试点示范工作，探索推进养老、家政服务 etc 民生标准化工作。

三、打造现代服务业品牌

发挥品牌化对服务业高质量发展的示范带动作用，立足“四个在兴庆”城市品牌，构建“兴庆服务”区域公共服务品牌体系，提高“兴庆服务”的竞争力。全力引进优质教育资源兴办品牌教育，实施名院名所引进工程，叫响“研学在兴庆”科教品牌；以打造“康养高地”为目标，多渠道引进外埠资源，创办一批高端医养机构，大力发展康体健身、医养结合等产业，策划开发健康养生系列产品，推动医养结合服务向高端化发展，叫响“医养在兴庆”康养品牌；围绕生态旅游、文化体验、休闲康养三大旅游产品，推动旅游向旅居转变，叫响“旅居在兴庆”旅居品牌；采用新技术、新理念和现代管理模式，改造老字号、老品牌，打造一批服务业驰名、著名、知名商标，形成一批国内外有影响力的服务业品牌企业和服务品牌。

四、支持企业做专做强

鼓励现代物流、电子信息、文化旅游、康养产业等重点领域企业通过参股控股、兼并重组、协作联盟或改造升级等方式做大做强，培育一批大型现代企业集团；积极扶持服务业中小企业，推进中小企业公共服务平台网络建设，为服务业中小企业提供完善的服务体系。推进“专精特新”中小企业培育工程，推动服务业新兴业态发展。建设深化融资服务网络，加强对服务业中小企业的融资服务。到2025年，力争形成2-3家规模化、网络化经营的领军企业。

第五章 保障措施

第一节 加强统筹协调

一、强化组织领导

成立兴庆区服务业发展推进领导小组。由常务副区长任组长，发改、商务和经济技术、科技等部门组成，统筹推进兴庆区服务业工作、协调重大项目实施。领导小组设常务办公室（设在区发改局），各成员单位认真履行工作职责，加快形成统一领导、职责明确、分工合作、齐抓共管的工作格局。探索建立兴庆区服务业发展局，增加专业管理人员，增强服务业管理力量。建立兴庆区服务业定期联席会议制度，协调兴庆区服务业发展规划实施，重大政策出台，督促规划、计划和有关重大工作落实，统筹协调各部门间重要工作。成立兴庆区服务业专家委员会，下设商贸、现代物流、金融、家政服务等行业专家委员会，为编制发展规划、解决重大问题和制定相关政策提供决策咨询。

二、强化分工协作

以规划提出的目标任务为指导，建立分工明确、无缝对接、合力推动的工作机制。加强相关部门的信息互通和工作协调，强化公共服务，全面梳理服务业审批事项，深化服务业“放管服”改革。认真贯彻落实规划的有关要求，结合兴庆区实际，研究提出切实管用的政策措施，制定具体实施方案，明确任务书、路线图和时间表，根据任务序列和目标时序安排工作，做到目标任务化、任务项目化、项目责任化、责任具体化。

三、加强规划衔接

按照构建以国民经济和社会发展规划纲要为统领，以国土空间规划为基础，以专项规划、区域规划为支撑的规划体系要求，推进服务业规划落

实国民经济与社会发展总体部署，规划空间与项目符合国土空间规划管控要求，并与工业、交通、农业农村、水利、环保等专项规划相衔接，合理布局，准确定位，防止盲目建设、低水平重复建设和无序竞争。

第二节 完善配套政策

加大政策扶持力度，切实落实国务院和省市有关促进服务业发展的一系列扶持政策，加大在产业、财税、土地等方面的政策支持力度，强化制度保障，为企业营造良好的经营环境和政策环境。

一、优化产业政策

落实国家、自治区、银川市省产业政策，争取内陆开放型经济试验区服务业开放政策，出台兴庆区服务业发展行动计划和专项推进意见，在产业发展、项目建设、要素支撑、招商引资等方面出台细化推进措施。由发改、商务和经济技术、农业农村和水务、文化旅游体育广电、民政、卫健等部门联合制定出台《兴庆区服务业发展重点导向目录》《兴庆区服务业发展重点项目库》等。每年针对服务业安排一定项目投资额度，并争取将本规划所提出的重点任务、重点工程纳入自治区和银川市重大项目库，争取更大范围、更高层次的扶持政策。

二、完善财税政策

落实自治区和银川市关于服务业企业用地、用电、用水等优惠政策，以及对特色餐饮、康养产业、数字经济、知识产权、科技成果转化、研发设计、检验检测认证等方面的税收优惠政策。发挥财政资金引导作用，创新财政资金使用方式，推广运用股权投资、产业基金等市场化融资方式支持服务业发展。扩大政府购买服务范围，支持购买养老、健康、体育、文化、社区等服务。根据接待量和服务质量，对星级宾馆酒店、特色民宿给

予税收优惠、补贴政策等。

三、落实价格政策

在国家规定的电价之外，不得收取任何其他费用。对工业企业分离出的非核心业务，在用水、用气方面实行与原企业相同的价格政策。规范对服务企业的收费行为，加强对服务业重点领域违规收费项目的清理和监督检查。全面清理涉及生活性服务业的各种资格认证、考试、培训等收费项目，严格执行国家、自治区和银川市鲜活农畜产品运输绿色通道免费政策。降低住宿、餐饮、批发零售等行业银行卡刷卡手续费支出。

第三节 强化要素支撑

一、引进专业人才

认真贯彻落实《兴庆区引进使用高端人才奖励办法》《兴庆区引进和培养人才激励办法》等政策，加大高层次人才引进力度，重点围绕科技服务业、电子信息业以及会展经济、智能制造、工业互联网等领域，引进高层次人才；强化与区内外高校对接，围绕现代物流、文化旅游、现代金融业等领域，引进专业化生产、经营、管理人才；加强国际国内人才合作与交流，大力引进具有现代服务管理技能和全球性市场开拓能力的高素质、高层次复合型人才。针对重点引进的专业人才，从个税返还、创业扶持、住房优惠、专项基金奖励等方面制定和落实人才政策。

二、培养实用人才

加快服务业培训基地、公共实训基地和大学生实习基地建设，开展“订单式”培训，探索“工学结合、半工半读”的培养模式，引导企业和职业院校积极开展现代学徒制试点。依托宁夏民族职业技术学院等教育资源，支持在兴庆区高校、职业院校服务于产业发展实际需要，有计划地开

设服务业紧缺专业，逐步扩大招生规模。深化产教融合、校企合作、工学结合的人才培养模式，建立联合培养机制，加大服务领域高端专业人才培养力度，扩大应用型、技术技能型人才规模，大力培养复合型人才。完善职业培训补贴政策，鼓励职业技能和专业知识持续更新。广泛利用现有条件，开展多形式、多层次的职业培训，提高社区服务、家政服务等行业从业人员的职业道德、服务意识、竞争意识和业务水平。

三、加大资金保障

积极争取财政资金，通过申报服务业集聚区、特色餐饮示范街区等试点示范项目，争取国家、自治区及银川市专项资金扶持；设立兴庆区服务业发展专项资金，促进支柱服务业提升发展，促进成长型服务业快速壮大。充分发挥金融超市作用，创新信贷产品，增加重点服务行业和企业授信额度。将服务业企业融资纳入政策性基金和融资平台支持范围，探索开展动产和专利权、股权、特许经营权等动产抵（质）押贷款业务。鼓励服务业企业通过上市融资、发行债券解决资金难题。拓宽投融资渠道，完善政银企合作对接机制，鼓励金融机构发展适合服务业特点的融资模式，开发知识产权质押、仓单质押、股权质押、供应链融资等新型金融产品。充分利用兴庆区产业融合发展资金的优势，加大对服务业中小微企业的融资、担保支持力度。

四、强化用地保障

对服务业重点功能区进行科学布局，为现代服务业预留发展空间。符合土地利用总体规划、城镇总体规划、国家产业政策和供地政策的服务业项目，优先安排用地计划，优先办理供地手续。新建仓储物流、策划设计、总部经济研发等生产性服务业项目，建成后产权非分割出售和非分割出租的，可比照工业用地价格执行。建立土地退出机制，对约定期限未动

工的项目收取违约金，无力建设的坚决予以收回，对未达到约定投入产出强度或产能的项目，在招商引资优惠政策兑现方面予以抵扣，对三年以上未开工建设的由自然资源部门强制收回。

第四节 优化发展环境

一、完善政策体系信息化建设

建立兴庆区政策服务平台，通过建设“企业政策知识库”，梳理归集兴庆区现有相关涉企政策，提供政策统一发布、精准推送、查询匹配及主题词订阅等服务。建立企业发展政策受理和兑现服务平台，企业通过该平台进行政策的了解、申报和兑现，该平台实行一窗对外，全程互联网操作，方便企业以及办事人员。

二、建立健全社会信用体系

加快征信市场建设，培育有良好信誉的信用服务机构，鼓励研发适合兴庆的征信产品，丰富信用服务产品供给，加强信用服务市场监管，规范信用服务机构运作。完善守信激励和失信惩戒机制，建立守信“红名单”制度，实施社会信用奖惩联动，强化对守信主体的奖励和激励。普及诚信教育，弘扬诚信文化。

三、强化知识产权保护

引导企业尊重、管理、保护知识产权，加强对企业服务模式和服务内容等创新的保护，促进知识产权创造和运用，进一步保护创新创业积极性。推进知识产权服务体系建设，完善知识产权信息公共服务平台建设，推动兴庆区建设知识产权新经济示范园区。强化对专利、商标、版权等无形资产的开发和保护，加大知识产权执法力度，建立知识产权侵权查处快速反应机制，健全知识产权行政管理和综合执法机制。

四、加强服务质量监管

鼓励服务业企业采用先进质量管理模式，公开服务质量信息，实施服务质量承诺，开展第三方认证。制定服务质量监测技术指南等规范，加快构建模型统一、方法一致、结果可比的服务质量监测体系。提升兴庆区服务质量监测评价机构的技术能力，将服务质量监测评价能力和范围基本覆盖到主要服务行业和公共服务领域，并定期通报监测结果，督促引导社会各方提高服务质量水平。

五、营造放心消费环境

强化市场秩序监管，加强反不正当竞争执法，维护公平竞争市场环境。积极推进消费领域信用体系建设，加快建设覆盖线上线下的重要产品追溯体系，深化信用信息归集共享，建立适应新业态、新模式发展特点的新型监管机制。加强消费者权益保护，完善跨部门协同监管机制，加大对销售假冒伪劣商品、侵犯知识产权、虚假宣传、价格欺诈等行为的打击力度。推行消费者维权环节经营者首问和赔偿先付制度，督促落实经营者主体责任，推进商业诚信体系建设。

第五节 完善统计考核

一、加强数据调查和评估分析

健全和完善服务业统计调查制度，加大服务业抽样调查实施力度，推进服务业统计工作向城乡社区和村庄延伸。加强服务业统计分析工作，查找现有统计方法中存在的问题，改进统计方法，加快建立科学、统一、全面、协调的服务业统计调查制度和信息管理制度，完善服务业统计方法和指标体系。引入第三方独立评估机制，对规划的主要目标完成情况、重点任务实施情况、重大政策落实情况等进行绩效评估，推动评估结果在主要

媒体公开发布。

二、健全数据共享和汇报制度

充分发挥各部门和行业协会的作用，促进服务业统计信息交流，建立健全共享机制。完善对服务业重点产业、新兴产业的统计，建立行业统计和运行监测分析季报制度。建立健全例会、信息通报等工作制度，及时向区委、区政府报告服务业工作进展情况。

第六节 强化规划落地

一、完善服务业考核机制

制定《兴庆区服务业发展目标责任考核办法》，将服务业发展指标横向分解到区直有关部门，纵向分解到各乡镇（街办），确保规划目标、规划任务、主要措施和主要项目切实得到贯彻落实。统筹服务业规划和服务业年度发展计划，完善服务业发展年度考核制度，把服务业发展作为对各镇、街道办、园区、相关部门目标责任制考核的重要内容，推进组织考核与个人考核相结合、年度考核与过程考核相结合、定量考核与定性考核相结合、物质奖励和精神奖励相结合，建立健全服务业发展绩效考核奖励制度，激发规划执行积极性。

二、建立规划动态调整机制

鉴于常态化疫情防控和全球经济发展形势日趋复杂，在经济社会分析、技术预测和定期评估的基础上，建立规划实施的动态调整机制。规划确定的发展目标和重点任务，根据国内外经济社会发展的新趋势、新突破和新需求进行及时的、必要的调整，确保规划有效与实际对接，落地性进一步增强。组织开展规划中期评估工作，并视评估情况，进行动态修订调整。

附表：兴庆区“十四五”现代服务业重点建设项目表

序号	项目名称	建设性质	建设期限	主要规模及内容	投资计划（万元）	
					总投资	“十四五”投资
	合计（个数、投资）	84			9766138	6900635
一	商贸服务业	16			3321584	2848081
1	通贵乡农资农机建筑附材综合集散中心	新建	2021-2025 年	建设“农副产品、建筑辅材综合集散中心”，主要经营农资、农机、建材辅料，新增蔬菜冷链经营服务项目。引进 600 余户商户在此经营，解决通贵村当地农民反季蔬菜储存问题。	13000	13000
2	现代服务业集聚区建设工程——紫樾台家园	续建	2018-2022 年	总建筑面积：125580 m ² ，其中地上：98450 m ² ，地下：27130 m ² ；其中 1-15#楼#为住宅，16#楼为城市展厅，17-21#为商业，22#为幼儿园，小区内含物业用房及社区用房，地下为车库。	60000	38497
3	现代服务业集聚区建设工程——铂金鹿大厦	续建	2020-2022 年	占地面积 7250.84 平方米，总建筑面积 25859.1 平方米，新建商住综合楼一栋、地下车库一座、物业管理用房一座、社区工作用房和居民活动用房一座、门房一座。	7750	5750
4	现代服务业集聚区建设工程——砂之船银川奥特莱斯项目	续建	2020-2022 年	占地面积约 90 亩，计划总投资 16 亿元，将项目打造为地标性的艺术建筑。项目建成后核心和各种配套建筑物的建筑总面积将达 11 万平方米。	130000	110000
5	现代服务业集聚区建设工程——新城吾悦广场及吾悦和府项目	续建	2019-2022 年	总占地面积 392 亩，拟建设新城·吾悦广场大型购物中心，总建筑面积 16 万平方米，其中，自持购物中心 10 万平方米。	500000	220000
6	现代服务业集聚区建设工程——深蓝广场项目	续建	2020-2023 年	占地面积约 43.88 亩，规划建筑面积约 27 万平方米，建设集精品商业街、商业 MALL、酒店、写字楼为一体的大型综合商业体。	180000	180000
7	现代服务业集聚区建设工程——北环批发市场提升改造项目	新建	2021-2024 年	占地 275 亩，其中一期占地面积约 180 亩，二期占地面积约 95 亩。规划用地面积 113200 平方米，总建筑面积 318354 平方米，商业区 24904 平方米。	200000	200000

序号	项目名称	建设性质	建设期限	主要规模及内容	投资计划（万元）	
					总投资	“十四五”投资
8	现代服务业集聚区建设工程——东环批发市场提升改造项目	新建	2021-2023 年	占地面积 5.7 万平方米（86 亩），拟改造的范围东至红花渠、南至建发家世界、西至清和街、北至解放东街电信公司家属楼，占地面积 93.9 亩。	120000	120000
9	现代服务业集聚区建设工程——新城·星俪系列酒店集群项目	新建	2021-2024 年	占地约 51 亩，将按照五星级标准建设酒店集群，打造城东形象领袖和地标名片。配套住宅位于银川吾悦广场北侧（满春旧货市场，北至上海东路，西至友爱中心路林带，南至规划杏水桥巷，东至规划七号路）约 210 亩用地，第五污水处理厂东侧（燕庆路以西、规划六号路以南、北京路林带以北）约 149 亩用地两宗地块。	400000	400000
10	绿地商业综合体项目	新建	2021-2025 年	占地面积 28 亩，计划二期建设商业、办公写字楼，全部建成后预计用地 40 亩。	16008	16008
11	江宁酒店用品商贸城二期项目	续建	2019-2022 年	占地 14 亩，建筑面积 43000 平方米，建设酒店市场二期。	15000	15000
12	宁夏上陵星华汇商业广场项目	续建	2018-2022 年	总建筑面积 47460 平方米。	64000	64000
13	兴庆万达广场	续建	2018-2021 年	用地面积 90 亩，总建筑面积 13.68 万平方米。	200000	50000
14	融创城项目（银川永泰城）	新建	2020-2025 年	项目位于银通路与友爱路交汇处，打造文·商·旅体验式商业综合体。	1415826	1415826
15	融创 mall	新建	2021-2023 年	位于银通路与友爱路交汇处，打造文·商·旅体验式商业综合体。	60000	60000
16	新华百货总店后院整体改造项目	续建	2020-2021 年	项目总建筑面积 61230 m ² ，地上一至六层建筑面积 36720 m ² ，地下三层总建筑面积 24510 m ² 。	60000	40000
二	文化旅游业	12			1029126	983126
1	恒大足球小镇	续建	2020-2022	项总用地面积约 4800 亩（包括章子湖公园改造及体育公园约 2500 亩），总建筑面积约 200 万平方米。	500000	454000
2	掌政镇特色旅游民俗村项目	新建	2021-2025 年	依托兴庆路和北京路镇洼路口沿线村庄为基础，进行征收安置，对征收安置完之后的村庄房屋进行装修改造，打造掌政镇特色旅游民俗村。	3000	3000

序号	项目名称	建设性质	建设期限	主要规模及内容	投资计划（万元）	
					总投资	“十四五”投资
3	慢村1号•三棵树	新建	2021-2025 年	1、村庄空间重构，彻底拆除现有民房，重构全村地貌地形，重新布局村落形态，划分功能区。2、重新设计建筑形态。3、完善基础设施和创建服务功能。建设成宜居宜农宜文宜商的现代乡村综合体。也是产村融合区，更是静态休闲旅游度假区。	15000	15000
4	恒大足球小镇二期项目	新建	2020-2022 年	总用地面积约 4800 亩（包括章子湖公园改造及体育公园约 2500 亩），总建筑面积约 200 万平方米，规划布局足球学校、体育公园、足球展览中心、足球培训大厦、足球会议中心、足球嘉年华、足球风情街、赛事竞技中心、体育用品商业街、疗养住宅区、足球博物馆、足球狂欢广场、水上乐园、儿童运动游乐中心、沿湖跑道及骑行道等功能区域。	200000	200000
5	融创阿朵小镇	新建	2022-2024 年	建设集康养、文旅、农业观光为一体的特色小镇项目，该项目初步选址在掌政镇鸣翠湖周边，占地约 10000 亩。	50000	50000
6	天山华侨城合作项目	新建	2021-2023 年	在位于滨河大道北 8 号天山集团尚未开发的 337 亩地块，打造集都市娱乐旅游类项目。	150000	150000
7	宁夏黄河图书文化综合体项目	新建	2021-2023 年	在北京路以南、中山街以西、玉皇阁街以东投资建设宁夏黄河图书文化综合体项目，占地面积约 22 亩，拟规划建设面积 11.31 万平方米。	60000	60000
8	吉泰 799 文化产业园项目	续建	2020-2021 年	占地 88 亩，打造 799 文化产业园。	15000	15000
9	兴庆区月牙湖乡黄河驿站项目	新建	2021-2025 年	项目计划建设驿站 1 处、加气站一座，改造餐饮 30 家，新建餐厅 20 家，便利店 3 家，新建停车场 5 处（小车停车场 1 处，大车停车场 4 处，车位 464 个），乔木隔离带 2km，灌木绿化带 18 亩，改造汽车维修店 3 家，新建旅游厕所 4 座，增加旅游标识系统，总占地面积约 300 亩。	5000	5000
10	兴庆区小微公园建设项目	新建	2021-2025 年	建设小微公园 5 处，建设总面积 291.6 亩，包含景观设计、清渣换土、绿化种植、安装微喷设施、养护等。	9726	9726
11	2021 年兴庆区清水湖湿地公园生态保护与修复工程	新建	2021-2025 年	建设总面积 40 万平方米，主要进行生态造林植被恢复，打造生态湿地公园。	9600	9600

序号	项目名称	建设性质	建设期限	主要规模及内容	投资计划（万元）	
					总投资	“十四五”投资
12	2021年兴庆区闫家湖湿地公园生态保护与修复工程	新建	2021-2024年	建设总面积266800平方米，进行生态造林植被恢复，打造生态湿地公园。	8000	8000
13	2021年孔雀公园水系排涝连通及绿化提升改造项目	新建	2021-2024年	孔雀公园提升面积60000m²，主要进行孔雀公园与南侧孔雀湖及京藏高速东侧胡泊水系连通及景观提升改造。	1800	1800
14	银川市兴庆区燕子湖生态修复综合治理项目	新建	2021-2023年	荒山生态修复、沟道砌护、治理区面积约2000亩。	2000	2000
三	现代金融业	1			90000	20000
1	宁港财富中心现代服务产业园建设项目	续建	2017-2022年	占地680亩，建设城市综合体。	90000	20000
四	康养产业	8			1611000	945000
1	银川宝丰健康养老综合项目	续建	2017-2021年	占地约902亩，建筑面积140万平方米。其中养老社区建设7151套公益养老设施，涵盖14302张床位的养老公寓；医院及养护院项目建设2100床位的三甲综合平价医院和1235套2470张床位的爱心养护院。	866000	200000
2	西北国际健康体验中心	新建	2021-2025年	建设高端健康体检中心，大健康产品研发中心、理疗康复中心等，引入专业机构，打造生态康养社区。	500000	500000
3	绿城、檀溪集团高端康养项目	新建	2021-2023年	占地83亩，打造高端康养项目。	80000	80000
4	绿城集团高端康养项目	新建	2021-2023年	400亩用地内打造绿城高端养老项目。	150000	150000
5	通贵乡中医馆建设项目	新建	2021-2022年	占地面积60亩，总建筑面积8892平方米。	4000	4000
6	通贵乡老年养护院	新建	2021-2025年	占地面积60亩，总建筑面积8892平方米，其中：护理老人综合楼6716平方米，设置床位220张自理老人公寓2176平方米；配套建设给排水、变配电、消防、绿化及道路等工程。	4000	4000
7	兰州颐瑞康老年公寓	新建	2021-2023年	为失能老年人提供中医理疗、康复保健、生活照料、健康护理、康复娱乐、社会工作等服务的专业照料机构。	5500	5500

序号	项目名称	建设性质	建设期限	主要规模及内容	投资计划（万元）	
					总投资	“十四五”投资
8	清湖苑幸福养老院	新建	2021-2023 年	占地面积 15 亩，总建筑面积 2240 平方米。	1500	1500
五	科技服务业	1			20000	20000
1	宁夏化工设计研究院有限公司项目（城市低效用地）	新建	2021-2023 年	面积 6620 平方米（合计 9.93 亩）。	20000	20000
六	电子信息业	7			626320	526320
1	跨境电商保税物流中心	新建	2021-2025 年	新建 15 万平方米跨境电商保税物流中心，主要包括保税直购中心、跨境电商服务中心、跨境加工仓储等功能。	120000	120000
2	云服务监管综合平台	新建	2021-2025 年	建设兴庆区云服务监管综合平台。计划投资 2000 万元，主要包括投诉建议平台、产品追溯平台、联合执法平台、优质产品推送平台。	1500	1500
3	外贸供应链综合服务系统建设	续建	2020-2025 年	主要建设保税仓管理系统、风控数据模型、贸易数据模型等系统模块，并购置电子大屏，为外贸企业提供高效运作的供应链网络服务平台，透过平台强大的聚集效用，形成成熟的配套外贸产业体系，带动以外贸为核心的服务业创新。	1300	1300
4	银川 IPV6+5G 数字经济小镇	新建	2022-2026 年	建设 IPV6+5G 软件产业基地、地理信息创新应用园、大数据交易所、互联网数据交换中心。	500000	400000
5	兴庆区信息化提升工程	新建	2021 年	互联网+教育信息化提升。	1000	1000
6	兴庆区社会视频资源整合项目	新建	2021-2025 年	每年完成整合社会视频资源 4000 路，共计 20000 路，年度投资费用 400 万元。	2000	2000
7	兴庆区智慧城市运营指挥中心平台升级改造工程	新建	2021 年	完成平台的升级改造对现有车辆定位设备改造购买 133 台执法终端设备，对现有工作场景改造，更换现有指挥大屏，建立 20 路探头视频。	520	520
七	现代物流业	4			721000	41000
1	月牙湖乡冷链物流园区建设	新建	2021-2025 年	主要新建冷链仓库 30 栋、冷藏配送车间两座以及配套相关的冷链运输设施和设备，总占地面积约 200 亩。	8000	8000

序号	项目名称	建设性质	建设期限	主要规模及内容	投资计划（万元）	
					总投资	“十四五”投资
2	兴庆区综合配送服务中心	新建	2021-2023 年	总占地面积 100 亩，计划建设综合配送服务中心一座，建设数字化配送线一条，建设仓储货运中心，及 100 个综合配送服务站。	5000	5000
3	兴庆区现代物流产业园项目	新建	2021-2025 年	主要新建冷链仓库 30 栋、冷藏配送车间两座以及配套相关的冷链运输设施和设备，总占地面积约 200 亩。	8000	8000
4	立达国际建材五金家居博览城（建博花园）	续建	2014-2021 年	占地面积约 990 亩，建设物流综合体。	700000	20000
八	教育培训服务业	1			25000	25000
1	教育局互联网+教育项目	新建	2021-2025 年	项目涉及到的学校都能实现录课、智慧教室、同步课堂等功能，整体提升农村和薄弱学校教育教学水平，实现优质教育资源共享，促进教育公平。在兴庆区“共享智慧课堂”项目试点的基础上，将实现辖区内所有学校都至少有一间智慧教室，实现辖区内学校互联互通。	25000	25000
九	地产服务业	27			2316000	1486000
1	天豹东方雅居项目	新建	2021 年	占地 52 亩，总建筑面积 81570 平方米。	25000	25000
2	宝丰住宅项目	新建	2021-2022 年	占地 170 亩，容积率 2.0。	150000	150000
3	原银基房地产商业项目	新建	2021-2023 年	占地面积 220 亩，其中地上 10 万平米，地下 37500 平米。	150000	150000
4	新百（中房地产）项目	新建	2021-2023 年	建住宅 14500 平方米，配套用房及商业 7000 平方米。	70000	70000
5	新百夏进乳业项目	新建	2021-2023 年	占地 114 亩，拟建设商住及综合配套，总建筑面积 15.58 万平方米。	90000	90000
6	青龙管业旧址改造项目	新建	2021-2023 年	面积 122 亩，建设住宅楼。	100000	100000
7	燕庆四队商业住宅项目	新建	2021 年	燕庆四队农房 56 户，占地面积 65 亩。	15000	15000
8	领东悦邸项目	新建	2020-2022 年	占地 60.5 亩，建筑面积 11.38 万平方米。	65000	65000
9	东方悦项目	续建	2018-2021 年	占地面积 223 亩，总建筑面积约 30 万平方米。	100000	20000
10	兴庆区臻园小区新建项目	续建	2019-2021 年	占地约 95000 平方米（约 142 亩），总建筑面积为：285148 平方米。	150000	50000

序号	项目名称	建设性质	建设期限	主要规模及内容	投资计划（万元）	
					总投资	“十四五”投资
11	中冶幸福宸项目	续建	2018-2021 年	占地 217 亩，总建筑面积 45.68 万平方米。	135000	15000
12	北塔书苑项目	续建	2019-2021 年	占地 50 亩，总建筑面积 12.6 万平方米。	40000	10000
13	世茂·璟悦府	续建	2019-2022 年	占地 60 亩，总建筑面积 18.6 万平方米。	50000	5000
14	众一·福泽上豪苑	续建	2019-2021 年	占地 82.69 亩，建设高端商住小区。	82000	32000
15	兴庆天山熙湖项目	续建	2017-2021 年	共计 4 宗地，规划占地面积 269 亩。	250000	15000
16	万科·城市之光项目	续建	2018-2021 年	占地面积约 159 亩，建筑面积约 23 万平方米。	130000	20000
17	塞上凝聚力商住南区项目	续建	2019-2021 年	占地面积 280 亩，建筑面积 25 万平方米，分三期建设。	80000	20000
18	锦都园东区	续建	2020-2023 年	项目占地 43786 m²，总建筑面积 126172 m²，拟建 12 栋楼，其中住宅 7 栋，商业楼 5 栋。	70000	70000
19	丽景雅居北区	新建	2021-2022 年	总建筑面积 41038 m²，总占地面积为 87220.28 m²。	25000	25000
20	银川市通城置业集团房地产有限公司项目（城市低效用地）	新建	2021-2023 年	占地面积约 3.31 万平方米（约 50 亩）。	25000	25000
21	宁夏圣华恒泰置业有限公司项目（城市低效用地）	新建	2021-2023 年	总占地面积 80 亩。	80000	80000
22	兴庆区路桥商城棚户区改造项目	新建	2021-2025 年	改造住宅 74 套，面积 6200 平方米，涉及改造面积 8.67 亩。	28000	28000
23	立达集团 67 号地块住宅项目	新建	2021-2023 年	占地面积 192 亩。	200000	200000
24	银基住宅项目	新建	2021-2023 年	占地 222 亩，其中住宅用地约 163 亩，商业用地约 51 亩，配套用地约 8.16 亩。	80000	80000
25	燕庆街改造（新华街至银横路）	新建	2021-2023 年	涉及拆除 1、2、3 队营业房 326 户，燕庆四队农房 56 户，建设沿街商铺及住宅。	25000	25000

序号	项目名称	建设性质	建设期限	主要规模及内容	投资计划（万元）	
					总投资	“十四五”投资
26	塔桥村现有庄点拆迁改造（银古路口至塔桥 12 队）	新建	2021-2023 年	1 至 6 队、10 队未拆迁庄点 531 栋住宅拆除后翻建（规划红线留出），占地面积 130 亩。	11000	11000
27	中房东方赋项目	续建	2020-2021 年	占地 150 亩，主要建设高端商住小区。	90000	90000
十	家庭和社区服务业	5			6108	6108
1	兴庆区“菜篮子”蔬菜储备及“51015”商业生活服务圈建设项目	新建	2020-2023 年	建设便民商业服务网点 20 个，取缔现有低端早市、农贸市场，建设同城配送生鲜果蔬及农副产品线上商城平台 1 个，建设应急储备销售站点及冷库，给予“菜篮子”蔬菜产品储备补贴；新建蔬菜应急储备点 2 个，新建果蔬冷藏 2500 平方米、库容 1000 吨；建设智能化服务平台，实现“51015”社区商业生活服务圈大数据共享，开展社区餐饮、家政（养老）、洗染、维修、美发等行业网上预约、上门服务等业务，促进线上交易和线下服务相结合，提供个性化、便利化服务。	1000	1000
2	兴庆区掌政镇杨家寨村、五渡桥村、洼路村社区服务站建设项目	新建	2021 年	对兴庆区掌政镇杨家寨村、五渡桥村、洼路村社区服务站进行打造升级，打造集党建群建、事务办理、文体娱乐、居家养老、生活服务、医疗康复、文明实践为一体的“家门口”服务站。	438	438
3	兴隆市民驿站	新建	2020-2021 年	占地面积约为 960 平米，拟建设三层框架楼 1000 平米左右。	670	670
4	北安市民驿站	新建	2021-2023 年	占地面积约为 1100 平米，拟建设三层框架楼 1300 平米左右。	1000	1000
5	兴庆区智慧化社区改造项目	新建	2021 年	1000 个小区出入口人脸识别门禁、视频汇聚、高空抛物、智慧物业管理平台、小区监控全覆盖、小区测温仪全覆盖，小区门禁设施全覆盖等。	3000	3000