

银川市兴庆区本级部门项目支出绩效自评表

(2022年)

项目名称		疫情小任果业封存进口水果等产品补偿费用						
主管部门		银川市兴庆区商务和经济技术合作局			实施单位		银川市兴庆区商务和经济技术合作局本级	
自评得分				100				
项目资金 (万元)		年度资金总额		年初预算数		调整预算数 (A)	全年执行数 (B)	执行率(B/A)
		40.722177		0		40.722177	40.722177	100%
年度总体目标	年初设定目标	疫情小任果业封存进口水果等产品补偿费用				年度总体目标完成情况综述	已完成年度目标	
一级指标	二级指标	三级指标	参考分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分	未完成原因分析及改进措施	
项目决策 (10分)	项目目标	完整性	4	-	完整	4	无	
	项目立项	相关性	2	-	相关	2	无	
		可行性	2	-	可行	2	无	
		适当性	2	-	适当	2	无	
项目管理 (25分)	投入管理	预算执行率	10	-	100%	10	无	
	财务管理	财务管理制度有效性	7	-	有效	7	无	
	项目实施	绩效监控有效性	2	-	有效	2	无	
		管理制度有效性	6	-	有效	6	无	
项目产出 (30分)	数量指标 (10分)	下架25家门店涉疫产品7418公斤	10	≥7418	7418	10	无	
	质量指标 (5分)	涉疫产品全部销毁彻底	5	销毁率100%	已全部销毁	5	无	
	时效指标 (5分)	2021年12月26日下架, 2022年1月25日全部销毁	5	31天	31天	5	无	
	成本指标 (10分)	涉疫产品价值44.44万元, 已全部销毁	10	44.44万元	已全部销毁	10	无	
项目效益 (35分)	经济效益指标	减少了因进口水果造成疫情防控工作成本增加	5	未产生货品涉疫问题	未产生	5	无	
	社会效益指标	避免涉疫产品流入居民生活, 保障居民日常生活安全	5	未发生居民因接触货品涉疫	未发生	5	无	
	生态效益指标	避免涉疫产品流入居民生活, 维护稳定居民生活环境	5	未发生社会面疫情传播	未发生	5	无	
	可持续影响指标	保障居民生活安全, 消除疫情隐患。缓解商户经营压力, 稳定市场环境。	10	疫情期间对周边居民生活必需品供应充足, 保障基本生活需求	保障基本生活需求	10	无	
	服务对象满意度指标 (10分)	无投诉发生	10	满意	满意	10	无	
合计						100		

附件3:

银川市兴庆区本级部门项目支出绩效自评表

(2022年)

项目名称		2021年招商引资企业奖励						
主管部门		银川市兴庆区商务和经济技术合作局			实施单位		银川市兴庆区商务和经济技术合作局本级	
自评得分		93						
项目资金 (万元)		年度资金总额		年初预算数		调整预算数(A)	全年执行数(B)	执行率(B/A)
		598.7		0		598.7	133	22%
年度总体目标	年初设定目标	2021年招商引资奖励企业银川京能、京侨公司133万				年度总体目标完成情况综述	已完成年度目标	
一级指标	二级指标	三级指标	参考分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分	未完成原因分析及改进措施	
项目决策 (10分)	项目目标	完整性	4	-	完整	4	无	
	项目立项	相关性	2	-	相关	2	无	
		可行性	2	-	可行	2	无	
		适当性	2	-	适当	2	无	
项目管理 (25分)	投入管理	预算执行率	3	-	22%	3	因年终决算, 资金被收回	
	财务管理	财务管理制度有效性	7	-	有效	7	无	
	项目实施	绩效监控有效性	2	-	有效	2	无	
		管理制度有效性	6	-	有效	6	无	
项目产出 (30分)	数量指标 (10分)	紧盯产业链缺失环节和短板弱项, 明细兴庆区产业体系各个产业的产业图谱、目标企业清单、产业集聚区域。	10	10	10	10	无	
	质量指标 (5分)	项目应明确项目投资主体。	5	10	10	5	无	
	时效指标 (5分)	未按时完成项目的投资方, 不得新申报项目。	5	10	10	5	无	
	成本指标 (10分)	按照“同步规划、同步设计、同步建设、同步投产”的原则配套储能	10	10	10	10	无	
项目效益 (35分)	经济效益指标	提供初步接入方案, 包括拟接入变电站、接入电压等级和送出线路长度等内容。	5	10	10	5	无	
	社会效益指标	有效减少化石能源的利用。	5	10	10	5	无	
	生态效益指标	产生绿色电量, 实现资源可持续发展	5	10	10	5	无	
	可持续影响指标	为改善生态环境起到积极效果。	10	10	10	10	无	
	服务对象满意度指标 (10分)	满意	10	10	10	10	无	
合计						93		

银川市兴庆区本级部门项目支出绩效自评表

(2022年)

项目名称		加快商贸服务业经济恢复资金						
主管部门		银川市兴庆区商务和经济技术合作局			实施单位		银川市兴庆区商务和经济技术合作局本级	
自评得分				100				
项目资金 (万元)		年度资金总额		年初预算数		调整预算数 (A)	全年执行数 (B)	执行率(B/A)
		200		0		200	200	100%
年度 总体 目标	年初设定目标	加快商贸服务业经济恢复资金				年度总体目标完成情况综述	已完成年度目标	
一级 指标	二级指标	三级指标	参考 分值	指标值(A)	全年实际值 (B)	得分	未完成原因分析及改进措施	
项目 决策 (10分)	项目目标	完整性	4	-	完整	4	无	
	项目立项	相关性	2	-	相关	2	无	
		可行性	2	-	可行	2	无	
		适当性	2	-	适当	2	无	
项目 管理 (25分)	投入管理	预算执行率	10	-	100%	10	无	
	财务管理	财务管理制度有效性	7	-	有效	7	无	
	项目实施	绩效监控有效性	2	-	有效	2	无	
		管理制度有效性	6	-	有效	6	无	
项目 产出 (30分)	数量指标 (10分)	直接带动消费1.5亿元以上	10	≥1.5亿元	1.5亿元	10	无	
	质量指标 (5分)	全面贯彻落实自治区“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”要求，高效统筹疫情防控和经济社会发展，在做好疫情防控工作的基础上，有序推进复工复产，奋力冲刺四季度，全力稳住经济增长态势，积极克服困难，深入挖掘潜力，力争全年经济社会发展预期目标实现最好结果。	5	3类消费券（百货、电器、超市）	实现预期目标	5	无	
	时效指标 (5分)	暂定于2022年11月25日开始，结合实际分2期实施，每期14天	5	28天	28天	5	无	
	成本指标 (10分)	与企业至少1:1配资提高补贴标准	10	企业配资≥200万元	企业配资200万元	10	无	
	经济效益 指标	可直接促进居民消费1.5亿元	5	社消总额≥2亿元	社消总额≥亿元	5	无	
项目 效益 (35分)	社会效益 指标	联合银联、汽车销售企业、新百集团支持辖区汽车销售企业发放汽车消费券，通过反向送券带动兴庆区商业社消。购买汽车后，分金额等级，返不同金额新华百货代金券，政府全额承担，新百集团三业态当现金使用，实现二次客流及销售转化。进一步激发城乡居民的消费热情，挖掘大宗商品消费潜力。	5	参与门店≥20家	20家门店参与	5	无	
	生态效益 指标	活动期间在实体店布放消费券统一受理标识。消费券标识和宣传物料由投放平台统一设计制作、配发，组织商户进行统一收银培训，优化群众使用消费券软环境	5	宣传媒体≥10家	宣传媒体10家	5	无	
	可持续 影响指标	举行活动启动仪式，集中通过各级各类官方媒体、各类传媒手段，广泛宣传。各核销门店同步投放宣传物料，营造活动氛围，广而告之。	10	举办活动2场	2场	10	无	
	服务对象 满意度 指标 (10分)	消费居民满意度	10	≥95%	100	10	无	
合计						100		

银川市兴庆区本级部门项目支出绩效自评表

(2022年)

项目名称		惠享宁夏乐逛兴庆消费券						
主管部门		银川市兴庆区商务和经济技术合作局			实施单位		银川市兴庆区商务和经济技术合作局本级	
自评得分				98				
项目资金 (万元)		年度资金总额		年初预算数		调整预算数 (A)	全年执行数 (B)	执行率(B/A)
		400		0		400	392	98%
年度 总体 目标	年初设定目标	兴庆区消费券392万元。				年度总体目标完成情况 综述	已完成年度目标	
一级 指标	二级指标	三级指标	参考 分值	指标值(A)	全年实际值 (B)	得分	未完成原因分析及改进措施	
项目 决策 (10分)	项目目标	完整性	4	-	完整	4	无	
	项目立项	相关性	2	-	相关	2	无	
		可行性	2	-	可行	2	无	
		适当性	2	-	适当	2	无	
项目 管理 (25分)	投入管理	预算执行率	8	-	98%	8	因年终决算,8万资金被收回	
	财务管理	财务管理制度有效性	7	-	有效	7	无	
	项目实施	绩效监控有效性	2	-	有效	2	无	
		管理制度有效性	6	-	有效	6	无	
项目 产出 (30分)	数量指标 (10分)	直接带动消费4000万元以上	10	消费券活动如期开展	已开展	10	无	
	质量指标 (5分)	激活市场活力,促进消费回暖,在落实落细常态化疫情防控措施的基础上,开展“惠享宁夏·乐逛兴庆”消费券投放工作	5	消费市场回暖数据增长	数据增长>95%	5	无	
	时效指标 (5分)	暂定于2022年6月1日开始,结合实际分期实施,每期14天	5	依据活动时间	已如期开展	5	无	
	成本指标 (10分)	与企业至少1:1配资提高补贴标准	10	投入200万,回资大于200万	已完成	10	无	
项目 效益 (35分)	经济效益 指标	可直接促进居民消费4000万元 促进提升6月兴庆区社消零售品总额。9月活动促进提升三季度兴庆区社消零售品总额	5	预计大于等于4000万	4000万	5	无	
	社会效益 指标	6月活动提高兴庆区家电及百货业态知晓率,吸引更多群体到兴庆区消费。9月活动刺激消费	5	整体消费市场增加活力值	整体消费市场增加	5	无	
	生态效益 指标	刺激消费。活动期间在实体店布放消费券统一受理标识。消费券标识和宣传物料由投放平台统一设计制作、配发,组织商户进行统一收银培训,优化群众使用消费券软环境。	5	振兴兴庆区整体消费市场	100	5	无	
	可持续 影响指标	6月活动刺激消费。9月活动举行活动启动仪式,集中通过各级各类官方媒体、各类传媒手段,广泛宣传。各核销门店同步投放宣传物料,营造活动氛围,广而告之。	10	陆续刺激消费值	100	10	无	
	服务对象 满意度 指标 (10分)	6月由银联负责对活动内产生的投诉进行第一时间处理,9月由工行对活动进行负责处理	10	满意≥95	100	10	无	
合计						98		

银川市兴庆区本级部门项目支出绩效自评表

(2022年)

项目名称		兴庆区促进消费保增长补贴资金(本级)						
主管部门		银川市兴庆区商务和经济技术合作局			实施单位		银川市兴庆区商务和经济技术合作局本级	
自评得分			97					
项目资金(万元)		年度资金总额		年初预算数		调整预算数(A)	全年执行数(B)	执行率(B/A)
		300		0		300	250	83%
年度总体目标	年初设定目标	刺激消费保增长补贴资金兴庆区促进消费保增长补贴资金本级 250万				年度总体目标完成情况综述	已完成年度目标	
一级指标	二级指标	三级指标		参考分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分	未完成原因分析及改进措施
项目决策(10分)	项目目标	完整性		4	-	完整	4	无
	项目立项	相关性		2	-	相关	2	无
		可行性		2	-	可行	2	无
		适当性		2	-	适当	2	无
项目管理(25分)	投入管理	预算执行率		7	-	83%	7	因年终决算,50万资金被收回
	财务管理	财务管理制度有效性		7	-	有效	7	无
	项目实施	绩效监控有效性		2	-	有效	2	无
		管理制度有效性		6	-	有效	6	无
项目产出(30分)	数量指标(10分)	直接带动消费4000万元以上。(一)购买汽车裸车销售价格5万—10万元(含10万元)的,给予500元加油卡补贴。(二)购买汽车裸车销售价格10万元—20万元(含20万元)的,给予1000元加油卡补贴。(三)购买汽车裸车销售价格20万元以上的,给予2000元加油卡补贴。		10	≥95%	100	10	无
	质量指标(5分)	激活市场活力,促进消费回暖,活动期间个人消费者购置新车后,向汽车销售企业提供如下购车证明材料:1.购车补贴申请表;2.购车消费者身份证原件、复印件;3.机动车销售统一发票原件、复印件;4.购车合同原件、复印件;5.机动车行驶证原件、复印件(仅限宁A牌照)。		5	≥95%	100	5	无
	时效指标(5分)	暂定于2022年6月1日开始,结合实际分4期实施,每期14天。加油卡领取时间:2022年9月1日至2023年1月15日。		5	≥95%	100	5	无
	成本指标(10分)	与企业至少1:1配资提高补贴标准。补贴活动按照先购先得的方式予以补贴,至补贴额度用完时结束;补贴活动结束后补贴额度仍未用完部分,计入下次活动专项资金。		10	≥95%	100	10	无
项目效益(35分)	经济效益指标	可直接促进居民消费4000万元 促进提升6月兴庆区社消零售品总额。预计直接拉动汽车销售额7500万		5	≥95%	100	5	无
	社会效益指标	提高兴庆区百货业态知晓率,吸引更多群体到兴庆区消费。可销售补贴优惠购车名额500名		5	≥95%	100	5	无
	生态效益指标	为鼓励消费者购买新能源汽车,加油卡同时可在各加油站便利店内消费		5	≥95%	100	5	无
	可持续影响指标	进一步挖掘居民消费潜力,拉动全区消费市场增长,释放居民消费需求		10	≥95%	100	10	无
	服务对象满意度指标(10分)	由活动方负责对活动内产生的投诉进行第一时间处理		10	≥95%	100	10	无
合计							97	

附件3:

银川市兴庆区本级部门项目支出绩效自评表

(2022年)

项目名称		疫情防控工作经费						
主管部门		银川市兴庆区商务和经济技术合作局			实施单位		银川市兴庆区商务和经济技术合作局本级	
自评得分				100				
项目资金 (万元)		年度资金总额		年初预算数		调整预算数 (A)	全年执行数 (B)	执行率 (B/A)
		90.44244		0		90.44244	82.674122	91%
年度 总体 目标	年初设定目标	保障疫情防控工作经费					年度总体目标完成情况 综述	已完成年度目标
一级 指标	二级指标	三级指标	参考 分值	指标值(A)	全年实际值 (B)	得分	未完成原因分析及改 进措施	
项目 决策 (10分)	项目目标	完整性	4	-	完整	4	无	
	项目立项	相关性	2	-	相关	2	无	
		可行性	2	-	可行	2	无	
		适当性	2	-	适当	2	无	
项目 管理 (25分)	投入管理	预算执行率	8	-	91%	8	因年终决算,导致资金被收回	
	财务管理	财务管理制度有效性	7	-	有效	7	无	
	项目实施	绩效监控有效性	2	-	有效	2	无	
		管理制度有效性	6	-	有效	6	无	
项目 产出 (30分)	数量指标 (10分)	在银川市、兴庆区疫情指挥部安排部署下,做好商贸物流领域疫情防控工作,保障兴庆区“三集中”专区高效稳定运行。	10	50家商贸物流企业	保障50家商贸物流企业稳定运行	10	无	
	质量指标 (5分)	高质量完成疫情防控各项工作	5	无疫情出现	无疫情出现	5	无	
	时效指标 (5分)	2021年9月1日开始按照实际开展	5	2021-2022年	如期开展	5	无	
	成本指标 (10分)	选择最优方法进行疫情防控在银川市、兴庆区疫情指挥部安排部署下,做好商贸物流领域疫情防控工作,保障兴庆区“三集中”专区高效稳定运行。	10	854424.4元	已完成	10	无	
项目 效益 (35分)	经济效益 指标	确保疫情防控常态化,保障相关行业对正常运行	5	稳步提升经济发展	保障相关行业正常运行	5	无	
	社会效益 指标	做好疫情防控工作,保障商贸物流经济发展	5	减少疫情对人民生命财产安全的影响	减少疫情对人民生命财产安全的影响	5	无	
	生态效益 指标	促进社会生态环境治理体系稳步建设	5	筑牢疫情防控环境安全屏障	筑牢疫情防控环境安全屏障	5	无	
	可持续 影响指标	确保疫情防控常态化,继续加强对防控工作开展	10	有效控制疫情	有效控制疫情	10	无	
	服务对象 满意度 指标 (10分)	提高局民的生活满意度	10	≥90%	100	10	无	
合计						100		

银川市兴庆区本级部门项目支出绩效自评表

(2022年)

项目名称		商业综合体免费停车活动资金						
主管部门		银川市兴庆区商务和经济技术合作局			实施单位		银川市兴庆区商务和经济技术合作局本级	
自评得分				100				
项目资金 (万元)		年度资金总额		年初预算数		调整预算数 (A)	全年执行数 (B)	执行率(B/A)
		45.9		45.9		45.9	45.9	100%
年度 总体 目标	年初设定目标	商业综合体免费停车活动资金				年度总体目标完成情况 综述	已完成年度目标	
一级 指标	二级指标	三级指标	参考 分值	指标值(A)	全年实际值 (B)	得分	未完成原因分析及改进措施	
项目 决策 (10分)	项目目标	完整性	4	-	完整	4	无	
	项目立项	相关性	2	-	相关	2	无	
		可行性	2	-	可行	2	无	
		适当性	2	-	适当	2	无	
项目 管理 (25分)	投入管理	预算执行率	10	-	100%	10	无	
	财务管理	财务管理制度有效性	7	-	有效	7	无	
	项目实施	绩效监控有效性	2	-	有效	2	无	
		管理制度有效性	6	-	有效	6	无	
项目 产出 (30分)	数量指标 (10分)	直接带动消费1000万元以上,吸引客流量40万人次	10	≥40万人	1.5亿元	10	无	
	质量指标 (5分)	释放更多促进消费的利好政策,进一步繁荣消费市场,提升兴庆区现代服务业发展水平。	5	≥95%	100	5	无	
	时效指标 (5分)	初定于7月对各企业投入数额核定完毕	5	≥95%	100	5	无	
	成本指标 (10分)	以2022年上半年限上在库企业经营现状、发展趋势和前景空间为基础依据,按照不同企业类型、活动结束后按照实际停车产生费用的50%给予企业补贴。	10	≥95%	100	10	无	
项目 效益 (35分)	经济效益 指标	开展商业综合体免费停车活动,各部门发挥好各自职能作用,通力协作、联动配合,通过免费停车措施,进一步吸引客流,聚集商圈人气,进一步促进消费增长。	5	≥95%	100	5	无	
	社会效益 指标	通过全面排查符合条件的企业,保障资金投入,全力确保措施更早见效。	5	≥95%	100	5	无	
	生态效益 指标	加强宣传引导。由宣传部、融媒体中心负责,通过宁夏新闻网、银川发布、美丽兴庆等媒体形式开展本次促消费活动综合系列报道,正面宣传消费理念,引导市民敢于消费、乐于消费,持续提振消费信心。	5	≥95%	100	5	无	
	可持续 影响指标	刺激经济发展提高政府经济效能运作	10	≥95%	100	10	无	
	服务对象 满意度 指标 (10分)	鼓励动员更多商贸企业参与推出此类便民利民活动,同时积极开展兴庆餐饮老字号评选、新消费场景大赛释放消费潜力,进一步焕新商业活力,提升服务质量,满足市民消费需求。	10	≥90%	100	10	无	
合计						100		

银川市兴庆区本级部门项目支出绩效自评表

(2022年)

项目名称		跨境电商企业活动补助资金						
主管部门		银川市兴庆区商务和经济技术合作局			实施单位		银川市兴庆区商务和经济技术合作局本级	
自评得分				100				
项目资金 (万元)		年度资金总额		年初预算数		调整预算数 (A)	全年执行数 (B)	执行率 (B/A)
		30		0		30	30	100%
年度 总体 目标	年初设定目标	跨境电商企业活动补助资金				年度总体目标完成情况 综述	已完成年度目标	
一级 指标	二级指标	三级指标	参考 分值	指标值(A)	全年实际值 (B)	得分	未完成原因分析及改进措施	
项目 决策 (10分)	项目目标	完整性	4	-	完整	4	无	
	项目立项	相关性	2	-	相关	2	无	
		可行性	2	-	可行	2	无	
		适当性	2	-	适当	2	无	
项目 管理 (25分)	投入管理	预算执行率	10	-	100%	10	无	
	财务管理	财务管理制度有效性	7	-	有效	7	无	
	项目实施	绩效监控有效性	2	-	有效	2	无	
		管理制度有效性	6	-	有效	6	无	
项目 产出 (30分)	数量指标 (10分)	拨付中国(银川)跨境电子商务综合试验区2020年7月至2021年7月,第三笔运营经费	10	10	10	10	无	
	质量指标 (5分)	以“政府主导,企业运营”的运营模式,按照“扩量、提质、增效”的发展步骤推动园区的建设与发展,前3年以政府政策扶持为主、打造数字经济生态。后3年以市场化运营为主、降低政府投入。	5	10	10	5	无	
	时效指标 (5分)	以“政府主导,企业运营”的运营模式,按照“扩量、提质、增效”的发展步骤推动园区的建设与发展,前3年以政府政策扶持为主、打造数字经济生态。后3年以市场化运营为主、降低政府投入。	5	10	10	5	无	
	成本指标 (10分)	合作期内,第一年度运营费用支付方式为:签订合作协议后30天内,兴庆区支付60%运营费用,即人民币168万元;合作运营满6个月,经考核符合要求(企业完成承诺业绩的50%),兴庆区支付10%运营费用,即人民币28万元;合作运营满1年,经考核符合要求,兴庆区支付30%运营费用,即人民币84万元。	10	10	10	10	无	
项目 效益 (35分)	经济效益 指标	2021年园区总产值达10.14亿元,其中出口报关8.27亿元,上缴利税425万元	5	10	10	5	无	
	社会效益 指标	抢抓市场先机,通过打造银川市兴庆区率先打造数字经济产业园暨中国(银川)跨境电子商务综合试验区兴庆园,形成电子商务企业“引进来”和区域产业企业“走出去”并重的开放发展格局,带动数字经济产业集群化发展。	5	10	10	5	无	
	生态效益 指标	通过打造银川市兴庆区率先打造数字经济产业园暨中国(银川)跨境电子商务综合试验区兴庆园,营造“一个园区,多点带动,集群发展”数字经济的园区经济新生态。	5	10	10	5	无	
	可持续 影响指标	整体项目立足兴庆区,以建设兴庆数字经济产业园暨中国(银川)跨境电子商务综合试验区为核心内容,辅以农旅电商、直播电商发展为两翼,推动跨境电商产业的规模化、标准化、集群化发展,带动本地农特产业、传统商贸业借助电子商务发展实现转型与升级。	10	10	10	10	无	
	服务对象 满意度 指标 (10分)	宁夏几字湾数字科技有限公司(中国(银川)跨境电子商务综合试验区运营公司)满意度	10	10	10	10	无	
合计						100		

银川市兴庆区本级部门项目支出绩效自评表

(2022年)

项目名称		跨境电商数字产业园运营经费						
主管部门		银川市兴庆区商务和经济技术合作局			实施单位		银川市兴庆区商务和经济技术合作局本级	
自评得分				100				
项目资金 (万元)		年度资金总额		年初预算数		调整预算数(A)	全年执行数(B)	执行率(B/A)
		76.16		0		76.16	76.16	100%
年度总体目标	年初设定目标	跨境电商数字产业园运营经费				年度总体目标完成情况综述		已完成年度目标
一级指标	二级指标	三级指标	参考分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分	未完成原因分析及改进措施	
项目决策 (10分)	项目目标	完整性	4	-	完整	4	无	
	项目立项	相关性	2	-	相关	2	无	
		可行性	2	-	可行	2	无	
		适当性	2	-	适当	2	无	
项目管理 (25分)	投入管理	预算执行率	10	-	100%	10	无	
		财务管理	财务管理制度的有效性	7	-	有效	7	无
	项目实施	绩效监控有效性	2	-	有效	2	无	
		管理制度有效性	6	-	有效	6	无	
项目产出 (30分)	数量指标 (10分)	拨付中国(银川)跨境电子商务综合试验区2020年7月至2021年7月,第三笔运营经费	10	10	10	10	无	
	质量指标 (5分)	以“政府主导,企业运营”的运营模式,按照“扩量、提质、增效”的发展步骤推动园区的建设与发展,前3年以政府政策扶持为主、打造数字经济生态。后3年以市场化运营为主、降低政府投入。	5	10	10	5	无	
	时效指标 (5分)	以“政府主导,企业运营”的运营模式,按照“扩量、提质、增效”的发展步骤推动园区的建设与发展,前3年以政府政策扶持为主、打造数字经济生态。后3年以市场化运营为主、降低政府投入。	5	10	10	5	无	
	成本指标 (10分)	合作期内,第一年度运营费用支付方式:签订合作协议后30天内,兴庆区支付60%运营费用,即人民币168万元;合作运营满6个月,经考核符合要求(企业完成承诺业绩的50%),兴庆区支付10%运营费用,即人民币28万元;合作运营满1年,经考核符合要求,兴庆区支付30%运营费用,即人民币84万元。	10	10	10	10	无	
项目效益 (35分)	经济效益 指标	2021年园区总产值达10.14亿元,其中出口报关8.27亿元,上缴利税425万元	5	10	10	5	无	
	社会效益 指标	抢抓市场先机,通过打造银川市兴庆区率先打造数字经济产业园暨中国(银川)跨境电子商务综合试验区兴庆园,形成电子商务企业“引进来”和区域产业企业“走出去”并重的开放发展格局,带动数字经济产业集群化发展。	5	10	10	5	无	
	生态效益 指标	通过打造银川市兴庆区率先打造数字经济产业园暨中国(银川)跨境电子商务综合试验区兴庆园,营造“一个园区,多点带动,集群发展”数字经济的园区经济新生态。	5	10	10	5	无	
	可持续 影响指标	整体项目立足兴庆区,以建设兴庆数字经济产业园暨中国(银川)跨境电子商务综合试验区为核心内容,辅以农旅电商、直播电商发展为两翼,推动跨境电商产业的规模化、标准化、集群化发展,带动本地农特产业、传统商贸业借助电子商务发展实现转型与升级。	10	10	10	10	无	
	服务对象 满意度 指标	宁夏几字湾数字科技有限公司(中国(银川)跨境电子商务综合试验区运营公司)满意度	10	10	10	10	无	
合计						100		

银川市兴庆区本级部门项目支出绩效自评表

(2022年)

项目名称		银川颐高新经济产业园运营中心改造项目工程						
主管部门		银川市兴庆区商务和经济技术合作局			实施单位		银川市兴庆区商务和经济技术合作局本级	
自评得分		100						
项目资金(万元)		年度资金总额		年初预算数		调整预算数(A)	全年执行数(B)	执行率(B/A)
		80.671313		0		80.671313	80.671313	100%
年度总体目标	年初设定目标	银川颐高新经济产业园运营中心改造工程款				年度总体目标完成情况综述	已完成年度目标	
一级指标	二级指标	三级指标	参考分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分	未完成原因分析及改进措施	
项目决策(10分)	项目目标	完整性	4	-	完整	4	无	
	项目立项	相关性	2	-	相关	2	无	
		可行性	2	-	可行	2	无	
		适当性	2	-	适当	2	无	
项目管理(25分)	投入管理	预算执行率	10	-	100%	10	无	
	财务管理	财务管理制度有效性	7	-	有效	7	无	
	项目实施	绩效监控有效性	2	-	有效	2	无	
		管理制度有效性	6	-	有效	6	无	
项目产出(30分)	数量指标(10分)	银川颐高新经济产业园省级运营中心改造工程项目由兴庆区商务和经济技术合作局负责实施,宁夏苏宏建筑工程有限公司中标后进行施工	10	10	10	10	无	
	质量指标(5分)	宁夏苏宏建筑工程有限公司与兴庆区商务经合局签订了《建设工程施工合同》	5	10	10	5	无	
	时效指标(5分)	银川颐高新经济产业园省级运营中心改造工程项目施工工期为2019年9月1日起至2019年10月12日	5	10	10	5	无	
	成本指标(10分)	2020年4月10日该工程竣工验收合格。2020年12月17日该工程经兴庆区政府投资评审中心审计审定,确定工程价款为5947313.13元	10	10	10	10	无	
项目效益(35分)	经济效益指标	银川颐高新经济产业园省级运营中心改造工程项目,工程地点位于东至丽景街,西至康顺家园,南至满春大酒店,北至恒大御景小区。工程立项批准文号:银兴发改发(2019)62号,资金来源为兴庆区本级财政投资。	5	10	10	5	无	
	社会效益指标	工程内容主要对银川颐高新经济产业园省级运营中心(兴庆区颐高众创办公楼)内进行装修装饰。	5	10	10	5	无	
	生态效益指标	进一步规范项目建设行为,加强工程项目质量监督、竣工验收及资金监管,保障工程项目顺利实施。	5	10	10	5	无	
	可持续影响指标	加大工程建设质量的过程监管力度,推行施工企业管理骨干基本固定、职责明确、规范运作的管理模式,积极推进项目标准化、精细化和规范化管理。	10	10	10	10	无	
	服务对象满意度指标(10分)	着重从项目的规划、可研、初设、技施阶段抓起,认真执行“项目法人制、招投标制、工程监理制、合同制”等制度,逐级办理相关手续,使工程建设符合基本建设程序	10	10	10	10	无	
合计						100		

附件3:

银川市兴庆区本级部门项目支出绩效自评表

(2022年)

项目名称		3A物流企业奖励经费						
主管部门		银川市兴庆区商务和经济技术合作局			实施单位		银川市兴庆区商务和经济技术合作局本级	
自评得分				100				
项目资金 (万元)		年度资金总额		年初预算数		调整预算数 (A)	全年执行数 (B)	执行率(B/A)
		10		0		10	10	100%
年度总体目标	年初设定目标	3A物流企业奖励经费				年度总体目标完成情况综述	已完成年度年度目标	
一级指标	二级指标	三级指标	参考分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分	未完成原因分析及改进措施	
项目决策 (10分)	项目目标	完整性	4	-	完整	4	无	
	项目立项	相关性	2	-	相关	2	无	
		可行性	2	-	可行	2	无	
		适当性	2	-	适当	2	无	
项目管理 (25分)	投入管理	预算执行率	10	-	100%	10	无	
	财务管理	财务管理制度有效性	7	-	有效	7	无	
	项目实施	绩效监控有效性	2	-	有效	2	无	
		管理制度有效性	6	-	有效	6	无	
项目产出 (30分)	数量指标 (10分)	一家集物流/汽贸/商贸为一体的公司	10	100	100	10	无	
	质量指标 (5分)	道路普通货物运输/仓储/装卸	5	100	100	5	无	
	时效指标 (5分)	按照要求完成物流运输任务	5	100	100	5	无	
	成本指标 (10分)	获批国家3A级物流企业	10	100	100	10	无	
项目效益 (35分)	经济效益指标	货物进出口及技术进出口业务	5	100	100	5	无	
	社会效益指标	提供高质量专业物流服务	5	100	100	5	无	
	生态效益指标	健康高效发展	5	100	100	5	无	
	可持续影响指标	提供安全/高效/快速/专业的物流服务	10	90	90	10	无	
	服务对象满意度指标 (10分)	为客户提供高效的物流运输解决方案	10	90	90	10	无	
合计						100		

附件3:

银川市兴庆区本级部门项目支出绩效自评表

(2022年)

项目名称		招商引资专项资金						
主管部门		银川市兴庆区商务和经济技术合作局			实施单位		银川市兴庆区商务和经济技术合作局本级	
自评得分			100					
项目资金 (万元)		年度资金总额		年初预算数		调整预算数 (A)	全年执行数 (B)	执行率(B/A)
		17.0715		0		17.0715	17.0715	100%
年度 总体 目标	年初设定目标	完成2022年度招商引资工作				年度总体目标完成情况 综述	已完成年度年度目标	
一级 指标	二级指标	三级指标	参考 分值	指标值 (A)	全年实际值 (B)	得分	未完成原因分析及改进措施	
项目 决策 (10分)	项目目标	完整性	4	-	完整	4	无	
	项目立项	相关性	2	-	相关	2	无	
		可行性	2	-	可行	2	无	
		适当性	2	-	适当	2	无	
项目 管理 (25分)	投入管理	预算执行率	10	-	100%	10	无	
	财务管理	财务管理制度有效性	7	-	有效	7	无	
	项目实施	绩效监控有效性	2	-	有效	2	无	
		管理制度有效性	6	-	有效	6	无	
项目 产出 (30分)	数量指标 (10分)	完成2022年度招商引资工作	10	≥95%	100	10	无	
	质量指标 (5分)	争取区市招商引资工作排名在前	5	≥95%	100	5	无	
	时效指标 (5分)	完成当年招商引资工作中日常工作开展支出运行	5	≥95%	100	5	无	
	成本指标 (10分)	商务招商工作经费用于日常工作开展支出运行	10	≥95%	100	10	无	
项目 效益 (35分)	经济效益 指标	招商引资工作经费用于日常工作开展支出运行	5	≥95%	100	5	无	
	社会效益 指标	招商引资投资促进各项经济指标位居前列	5	≥95%	100	5	无	
	生态效益 指标	激发招商引资工作新动力	5	≥95%	100	5	无	
	可持续 影响指标	持续招商引资工作开展支出运行	10	≥95%	100	10	无	
	服务对象 满意度 指标 (10分)	商务招商工作经费用于日常工作开展支出运行	10	≥95%	100	10	无	
合计						100		

附件3:

银川市兴庆区本级部门项目支出绩效自评表

(2022年)

项目名称		招商引资工作奖励资金						
主管部门		银川市兴庆区商务和经济技术合作局			实施单位		银川市兴庆区商务和经济技术合作局本级	
自评得分				100				
项目资金 (万元)		年度资金总额		年初预算数		调整预算数 (A)	全年执行数 (B)	执行率 (B/A)
		30		0		30	30	100%
年度 总体 目标	年初设定目标	2021年招商引资奖励30万				年度总体目标完成情况 综述	已完成年度目标	
一级 指标	二级指标	三级指标	参考 分值	指标值 (A)	全年实际值 (B)	得分	未完成原因分析及改进 措施	
项目 决策 (10分)	项目目标	完整性	4	-	完整	4	无	
	项目立项	相关性	2	-	相关	2	无	
		可行性	2	-	可行	2	无	
		适当性	2	-	适当	2	无	
项目 管理 (25分)	投入管理	预算执行率	10	-	100%	10	无	
	财务管理	财务管理制度有效性	7	-	有效	7	无	
	项目实施	绩效监控有效性	2	-	有效	2	无	
		管理制度有效性	6	-	有效	6	无	
项目 产出 (30分)	数量指标 (10分)	紧盯产业链缺失环节和短板弱项，明细兴庆区产业体系各个产业的产业图谱、目标企业清单、产业集聚区域。	10	10	10	10	无	
	质量指标 (5分)	项目应明确项目投资主体。	5	10	10	5	无	
	时效指标 (5分)	未按时完成项目的投资方，不得新申报项目。	5	10	10	5	无	
	成本指标 (10分)	按照“同步规划、同步设计、同步建设、同步投产”的原则配套储能	10	10	10	10	无	
项目 效益 (35分)	经济效益 指标	提供初步接入方案，包括拟接入变电站、接入电压等级和送出线路长度等内容。	5	10	10	5	无	
	社会效益 指标	有效减少化石能源的利用。	5	10	10	5	无	
	生态效益 指标	产生绿色电量，实现资源可持续发展	5	10	10	5	无	
	可持续 影响指标	为改善生态环境起到积极效果。	10	10	10	10	无	
	服务对象 满意度 指标 (10分)	项目实施方	10	10	10	10	无	
合计						100		

银川市兴庆区本级部门项目支出绩效自评表

(2022年)

项目名称		商贸服务业发展资金						
主管部门		银川市兴庆区商务和经济技术合作局			实施单位		银川市兴庆区商务和经济技术合作局本级	
自评得分				100				
项目资金 (万元)		年度资金总额		年初预算数		调整预算数 (A)	全年执行数 (B)	执行率 (B/A)
		14.1		0		14.1	14.1	100%
年度 总体 目标	年初设定目标	2022年商贸服务业发展资金				年度总体目标完成情况 综述	已完成年度目标	
一级 指标	二级指标	三级指标	参考 分值	指标值 (A)	全年实际值 (B)	得分	未完成原因分析及改进措施	
项目 决策 (10分)	项目目标	完整性	4	-	完整	4	无	
	项目立项	相关性	2	-	相关	2	无	
		可行性	2	-	可行	2	无	
		适当性	2	-	适当	2	无	
项目 管理 (25分)	投入管理	预算执行率	10	-	100%	10	无	
	财务管理	财务管理制度有效性	7	-	有效	7	无	
		项目实施	绩效监控有效性	2	-	有效	2	无
			管理制度有效性	6	-	有效	6	无
项目 产出 (30分)	数量指标 (10分)	直接带动消费1000万元以上,吸引客流量40万人次	10	≥40万人	1.5亿元	10	无	
	质量指标 (5分)	释放更多促进消费的利好政策,进一步繁荣消费市场,提升兴庆区现代服务业发展水平。	5	≥95%	100	5	无	
	时效指标 (5分)	初定于7月对各企业投入数额核定完毕	5	≥95%	100	5	无	
	成本指标 (10分)	以2022年上半年限上在库企业经营现状、发展趋势和前景空间为基础依据,按照不同企业类型、活动结束后按照实际停车产生费用的50%给予企业补贴。	10	≥95%	100	10	无	
项目 效益 (35分)	经济效益 指标	1.开展商业综合体免费停车活动,各部门发挥好各自职能作用,通力协作、联动配合,通过免费停车措施,进一步吸引客流,聚集商圈人气,进一步促进消费增长。 2.加强宣传引导。由宣传部、融媒体中心负责,通过宁夏新闻网、银川发布、美丽兴庆等媒体形式开展本次促消费活动综合系列报道,正面宣传消费理念,引导市民敢于消费、乐于消费,持续提振消费信心。	5	≥95%	100	5	无	
	社会效益 指标	通过全面排查符合条件的企业,保障资金投入,全力确保措施更早见效。	5	≥95%	100	5	无	
	生态效益 指标	加强宣传引导。由宣传部、融媒体中心负责,通过宁夏新闻网、银川发布、美丽兴庆等媒体形式开展本次促消费活动综合系列报道,正面宣传消费理念,引导市民敢于消费、乐于消费,持续提振消费信心。	5	≥95%	100	5	无	
	可持续 影响指标	刺激经济发展提高政府经济效能运作	10	≥95%	100	10	无	
	服务对象 满意度 指标 (10分)	鼓励动员更多商贸企业参与推出此类便民利民活动,同时积极开展兴庆餐饮老字号评选、新消费场景大赛释放消费潜力,进一步焕新商业活力,提升服务质量,满足市民消费需求。	10	≥90%	100	10	无	
合计						100		