

附件1:

## 银川市兴庆区绩效评价汇总表

(2024年度)

预算部门(单位):(公章)

序号	项目名称	项目性质	预算金额		预算执行率	评价方式	评分	报送内容	备注
				其中:财政资金					
	部门整体支出绩效	-		18594988					
1	招商商务工作经费	部门预算项目		80000	74.24%	自评	75	自评表	按照缩减后招商商务工作经费
2	“惠享宁夏 乐逛兴庆”促销费结余资金	追加预算项目		300000	100%	自评	95	自评表	
3	兴庆区招商引资工作经费结余资金	追加预算项目		76488	100%	自评	95	自评表	
4	兴庆区2023年第一批基层党建重点项目红色驿站物流企业党群活动站经费	追加预算项目		100000	0%	自评	95	自评表	企业手续未办理完成
5	兴庆区2024年一季度促消资金	追加预算项目		1700000	100%	自评	95	自评表	
6	2023年招商引资奖励银川市2022年指标	追加预算项目		1868500	20.51%	自评	20	自评表	奖励资金需在2025年12月31号前用完
7	兴庆区2024年三季度促消资金	追加预算项目		3000000	100%	自评	95	自评表	
8	安全生产检查项目费用	追加预算项目		300000	50.00%	自评	50	自评表	项目未完成,于2025年6月底完成。
9	兴庆区面王争霸赛活动经费	追加预算项目		250000	100%	自评	95	自评表	
10	商业地产联盟工作经费	追加预算项目		200000	100%	自评	95	自评表	
11	自治区2023年招商引资专项资金	追加预算项目		1350000	0%	自评	0	自评表	完成2024年度指标,才能对于各单位进行考核奖励
12	兴庆区新华商业圈设施改造	追加预算项目		2500000	0%	自评	0	自评表	不符合使用标准
13	银川市现代商贸流通	追加预算项目		2500000	0%	自评	0	自评表	不符合使用标准
14	2024年扩大消费资金(第五批自治区)(老城福年吉市)	追加预算项目		4370000	100%	自评	95	自评表	

注:1.项目性质列填列部门预算项目、追加预算项目(含上级年中追加的专项资金);2.评价方式列填列自评、第三方评价、财政组织评价;3.报送内容列填列自评表、评价报告。

附件2:

## 银川市兴庆区本级部门整体支出绩效表

(2024年度)

预算部门(单位):(公章)

序号	绩效指标	分值	绩效目标值 (%) (A)	全年实际值 (%) (B)	计算方法	得分	未完成原因分析及改进措施
1	年度支出进度	15	100	56.41	$ B-A  \leq 10$ , 得15分; $10 <  B-A  \leq 20$ , 得10分; $20 <  B-A  \leq 30$ , 得5分; $ B-A  > 30$ , 得0分	8	严格遵守财务制度, 控制改善支出资金合理性, 规划性
2	预算调整率	15	100	100	$ B-A  \leq 5$ , 得15分; $5 <  B-A  \leq 10$ , 得10分; $10 <  B-A  \leq 20$ , 得5分; $ B-A  > 20$ , 得0分	15	无
3	结余结转率	15	100	0.56		8	严格遵守财务制度, 把控监控结余资金
4	结余结转控制率	10	100	3.63		4	严格遵守财务制度, 把控监控结余资金
5	“三公经费”控制率	10	100	100	$ B-A  \leq 5$ , 得10分; $5 <  B-A  \leq 10$ , 得8分; $10 <  B-A  \leq 20$ , 得5分; $ B-A  > 20$ , 得0分	10	无
6	“三公经费”变动率	10	100	100		10	无
7	项目绩效监控率	15	100	100	$ B-A  \leq 5$ , 得15分; $5 <  B-A  \leq 10$ , 得10分; $10 <  B-A  \leq 20$ , 得5分; $ B-A  > 20$ , 得0分	15	无
8	政府采购预算执行率	10	100	100	$ B-A  \leq 5$ , 得10分; $5 <  B-A  \leq 10$ , 得8分; $10 <  B-A  \leq 20$ , 得5分; $ B-A  > 20$ , 得0分	10	无
总分						80	

附件3:

## 银川市兴庆区本级部门项目支出绩效自评表

( 2024 年度 )

项目名称		招商商务工作经费						
主管部门		实施单位			兴庆区商务和投资促进局			
项目资金 (万元)		年初预算数			调整预算数 (A)	全年执行数(B)		执行率(B/A)
		年度资金总额:			80000元		59389.81元	74.24%
年度总体目标	年初设定目标	正常单位业务工作正常运转, 满足招商工作及商务工作日常经费			年度总体目标完成情况综述	正常单位业务工作正常运转, 满足招商工作及商务工作日常经费, 并按照缩减后招商商务工作经费		
一级指标	二级指标	三级指标	参考分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析及改进措施
项目决策 (10分)	项目目标	目标内容	4	-	开展单位日常招商商务工作及业务日常工作经费	目标明确(1分); 目标细化(1分); 目标量化(2分)。	4	按照缩减后招商商务工作经费
	项目立项	立项依据	2	-	工作保障	项目符合经济社会发展规划和部门年度工作计划(1分); 根据需要制定中长期实施规划(1分)。	2	按照缩减后招商商务工作经费
		立项程序	2	-	依据《三定方案》银兴党办发【2019】53号	项目申报、批复程序符合相关管理办法(1分); 履行相应的手续(1分)。	2	按照缩减后招商商务工作经费
		资金测算	2	-	完成	制定资金测算方案(1分); 制定资金测算标准(1分)。	2	按照缩减后招商商务工作经费
项目管理 (25分)	投入管理	预算执行率	10	-	执行率100%	预算执行率 ≥90%得10分; 90% > 预算执行率 ≥80%得5分; 预算执行率 <80%、得0分。	10	按照缩减后招商商务工作经费
	财务管理	财务管理制度有效性	7	-	按照财务制度执行	财务制度健全(3分); 严格执行制度(2分); 会计核算规范(2分)。	7	按照缩减后招商商务工作经费
	项目实施	绩效监控有效性	2	-	有效监控	项目开展预算绩效监控, 出现绩效目标偏离情况时及时采取纠偏措施(2分)。	2	按照缩减后招商商务工作经费
		管理制度有效性	6	-	管理规范	建立健全项目管理制度(2分); 严格执行相关管理制度(4分)。	6	按照缩减后招商商务工作经费
项目产出 (30分)	数量指标 (10分)	招商商务工作经费8万元	10	招商商务工作经费8万元	完成	完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	10	按照缩减后招商商务工作经费
	质量指标 (5分)	完成2024年的招商和商务各项业务工作	10	完成2024年的招商和商务各项业务工作	完成	1.若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	5	按照缩减后招商商务工作经费
	时效指标 (5分)	按照规定时间完成	10	按照规定时间完成	完成		5	按照缩减后招商商务工作经费
	成本指标 (10分)	正常单位业务工作正常运转, 满足招商工作及商务工作日常经费	10	正常单位业务工作正常运转	运转		10	按照缩减后招商商务工作经费
项目效益 (35分)	经济效益指标	按照缩减后招商商务工作经费	5	按照缩减后招商商务工作经费	完成		效益指标根据具体项目内容自主分配各指标分值	5
	社会效益指标	完成2024年度招商商务工作各项年初下达指标	5	完成2024年度招商商务工作	完成	0		按照缩减后招商商务工作经费
	生态效益指标	无	0	无	无	0		按照缩减后招商商务工作经费
	可持续影响指标	持续商务招商工作开展支出运行	5	按照要求	完成	5		按照缩减后招商商务工作经费
	服务对象满意度指标 (10分)	招商商务工作经费	10	满意	满意	同效益指标得分计算方式。		0
<b>总分</b>							<b>75</b>	

附件3:

## 银川市兴庆区本级部门项目支出绩效自评表

( 2024 年度 )

项目名称		“惠享宁夏 乐逛兴庆”促销费结余资金							
主管部门		实施单位			兴庆区商务和投资促进局				
项目资金 (万元)		年初预算数		调整预算数 (A)	全年执行数 (B)		执行率 (B/A)		
		年度资金总额:		300000元		300000元	100%		
年度总体目标	年初设定目标	为深入贯彻落实中央、自治区、银川市“稳经济保增长促发展”为深入贯彻落实中央、自治区、银川市“稳经济保增长促发展”各项政策，全力抓好保安全、稳经济、补短板、惠民生各项工作，鼓足干劲，真抓实干，以“深严细实”作风，决战三季度决胜下半年，推动经济促发展“各区示范市作出兴庆贡献。			年度总体目标完成情况综述	为深入贯彻落实中央、自治区、银川市“稳经济保增长促发展”为深入贯彻落实中央、自治区、银川市“稳经济保增长促发展”各项政策，全力抓好保安全、稳经济、补短板、惠民生各项工作，鼓足干劲，真抓实干，以“深严细实”作风，决战三季度决胜下半年，推动经济促发展“各区示范市作出兴庆贡献。			
一级指标	二级指标	三级指标	参考分值	指标值 (A)	全年实际值 (B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析及改进措施	
项目决策 (10分)	项目目标	目标内容	4	-	举办2023兴庆区月满华诞情满双节福月消费节系列活动	目标明确 (1分); 目标细化 (1分); 目标量化 (2分)。	4	无	
	项目立项	立项依据	2	-	工作保障	项目符合经济社会发展规划和部门年度工作计划 (1分); 根据需要制定中长期实施规划 (1分)。	2	无	
		立项程序	2	-	举办2023兴庆区月满华诞情满双节福月消费节活动专项方案	项目申报、批复程序符合相关管理办法 (1分); 履行相应的手续 (1分)。	2	无	
		资金测算	2	-	完成	制定资金测算方案 (1分); 制定资金测算标准 (1分)。	2	无	
项目管理 (25分)	投入管理	预算执行率	10	-	执行率100%	预算执行率≥90%得10分; 90% > 预算执行率≥80%得5分; 预算执行率 < 80%, 得0分。	5	无	
	财务管理	财务管理制度有效性	7	-	按照财务制度执行	财务制度健全 (3分); 严格执行制度 (2分); 会计核算规范 (2分)。	7	无	
	项目实施	绩效监控有效性	2	-	有效监控	项目开展预算绩效监控, 出现绩效目标偏离情况时及时采取纠偏措施 (2分)。	2	无	
		管理制度有效性	6	-	管理规范	建立健全项目管理制度 (2分); 严格执行相关管理制度 (4分)。	6	无	
项目产出 (30分)	数量指标 (10分)	举办2023兴庆区月满华诞情满双节福月消费节系列活动	10	资金300万	完成	完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	10	无	
	质量指标 (5分)	按照合同约定及乙方提交的活动策划, 方案联行实施, 并且保证时间和质量	10	按合同完成	完成		10	无	
	时效指标 (5分)	2023年9月22日至2023年10月6日完成	10	按时完成	完成		10	无	
	成本指标 (10分)	整个活动策划、活动区域物料的设计、制作及活动场地的布置、活动的落地执行。汇报反馈及场地清理等活动过程所涉全部内容	10	完成相关工作	完成	1.若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	10	无	
项目效益 (35分)	经济效益指标	整个活动策划, 活动区域物料的设计、制作及活动场地的布置、活动的落地执行, 汇报及遣及场地清理等活动过程所涉全部内容	5	按时完成	完成	效益指标根据具体项目内容自主分配各指标分值	5	无	
	社会效益指标	为深入贯彻落实中央、自治区、银川市“稳经济保增长促发展”为深入贯彻落实中央、自治区、银川市“稳经济保增长促发展”各项政策, 全力抓好保安全、稳经济、补短板、惠民生各项工作, 鼓足干劲, 真抓实干, 以“深严细实”作风, 决战三季度决胜下半年, 推动经济促发展“各区示范市作出兴庆贡献。	5	渲染效果	渲染		5	无	
	生态效益指标	无	0	无	无		0	无	
	可持续影响指标	为深入贯彻落实中央、自治区、银川市“稳经济保增长促发展”为深入贯彻落实中央、自治区、银川市“稳经济保增长促发展”各项政策, 全力抓好保安全、稳经济、补短板、惠民生各项工作, 鼓足干劲, 真抓实干, 以“深严细实”作风, 决战三季度决胜下半年, 推动经济促发展“各区示范市作出兴庆贡献。	5	渲染效果	渲染		5	无	
	服务对象满意度指标 (10分)	坚持稳中求进工作总基调, 完整、准确、全面贯彻新发展理念, 推动经济运行持续好转, 内生动力持续增强, 社会预期持续改善、风险除原持续化解。	10	满意度	满意		同效益指标得分计算方式。	10	无
<b>总分</b>							<b>95</b>		

附件3:

### 银川市兴庆区本级部门项目支出绩效自评表

( 2024 年度 )

项目名称		兴庆区招商引资工作经费结余资金						
主管部门		实施单位		兴庆区商务和投资促进局				
项目资金 (万元)		年初预算数		调整预算数 (A)	全年执行数 (B)	执行率 (B/A)		
年度资金总额:		76488元		76488元	76488元	100%		
年度总体目标	年初设定目标	(对承担2022年底招商引资工作任务招商主体部分经费支持 20万元, 剩余7.6488万元)银财预字[2022]第110号		年度总体目标完成情况综述	(对承担2022年底招商引资工作任务招商主体部分经费支持 20万元, 剩余7.6488万元)银财预字[2022]第110号, 并全部完成			
一级指标	二级指标	三级指标	参考分值	指标值 (A)	全年实际值 (B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析及改进措施
项目决策 (10分)	项目目标	目标内容	4	-	(对承担2022年底招商引资工作任务招商主体部分经费支持20万元, 剩余7.6488万元)银财预字[2022]第110号	目标明确 (1分); 目标细化 (1分); 目标量化 (2分)。	4	无
	项目立项	立项依据	2	-	工作保障	项目符合经济社会发展规划和部门年度工作计划 (1分); 根据需要制定中长期实施规划 (1分)。	2	无
		立项程序	2	-	银财预字[2022]第110号	项目申报、批复程序符合相关管理办法 (1分); 履行相应的手续 (1分)。	2	无
		资金测算	2	-	完成	制定资金测算方案 (1分); 制定资金测算标准 (1分)。	2	无
项目管理 (25分)	投入管理	预算执行率	10	-	执行率100%	预算执行率≥90%得10分; 90% > 预算执行率≥80%得5分; 预算执行率 < 80%, 得0分。	5	无
	财务管理	财务管理制度有效性	7	-	按照财务制度执行	财务制度健全 (3分); 严格执行制度 (2分); 会计核算规范 (2分)。	7	无
	项目实施	绩效监控有效性	2	-	有效监控	项目开展预算绩效监控, 出现绩效目标偏离情况时及时采取纠偏措施 (2分)。	2	无
		管理制度有效性	6	-	管理规范	建立健全项目管理制度 (2分); 严格执行相关管理制度 (4分)。	6	无
项目产出 (30分)	数量指标 (10分)	对承担2022年底招商引资工作任务招商主体部分经费支持 20万元	15	100%	完成	完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B*该指标分值记分。	15	无
	质量指标 (5分)	按照规定执行	10	按规定执行 ≥95%	完成		10	无
	时效指标 (5分)	按照规定时间完成工作的支出	10	按规定时间支出	完成	1.若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分; 2.若为定量指标, 完成值达到指标值、记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B*该指标分值记分。	10	无
	成本指标 (10分)	按照政府制度执行	10	按制度执行	完成		10	无
项目效益 (35分)	经济效益指标	按照制度执行	5	按制度执行	完成	效益指标根据具体项目内容自主分配各指标分值	5	无
	社会效益指标	更好的提升了招商商务工作的开展, 提高了招商商务工作的发展性	5	开展性, 发展性	≥95%		5	无
	生态效益指标	无	0	无	无		0	无
	可持续影响指标	持续商务招商工作开展支出运行	5	按照要求	完成		5	无
	服务对象满意度指标 (10分)	持续商务招商工作开展支出运行	5	满意	完成		同效益指标得分计算方式。	5
<b>总分</b>							<b>95</b>	

附件 3:

## 银川市兴庆区本级部门项目支出绩效自评表

( 2024 年度 )

项目名称		兴庆区 2023 年第一批基层党建重点项目红色驿站物流企业党群活动站经费						
主管部门		自治区商务厅		实施单位		兴庆区商务和投资促进局		
项目资金 (万元)		年初预算数		调整预算数 (A)		全年执行数 (B)		执行率 (B/A)
		年度资金总额:		100000元		0元		0%
年度总体目标	年初设定目标	通过打造“红色驿站”-物流企业党群活动站,让司机群体获得暖心服务,增强幸福感、获得感,不断调动并鼓励货车司机在社会治理中发挥榜样作用,切实把贴心服务送至货车司机身边,以高质量党建引领高水平安全,为货车司机平安出行、货物运输安全顺畅贡献物资力量。			年度总体目标完成情况综述		企业手续未办理完成	
一级指标	二级指标	三级指标	参考分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析及改进措施
项目决策 (10分)	项目目标	目标内容	4	-	兴庆区2023年第一批基层党建重点项目红色驿站物流企业党群活动站经费	目标明确(1分);目标细化(1分);目标量化(2分)。	0	企业手续未办理完成
	项目立项	立项依据	2	-	工作保障	项目符合经济社会发展规划和部门年度工作计划(1分);根据需要制定中长期实施规划(1分)。	0	企业手续未办理完成
		立项程序	2	-	兴庆区2023年第一批基层党建重点项目红色驿站物流企业党群活动站经费	项目申报、批复程序符合相关管理办法(1分);履行相应的手续(1分)。	0	企业手续未办理完成
		资金测算	2	-	完成	制定资金测算方案(1分);制定资金测算标准(1分)。	0	企业手续未办理完成
项目管理 (25分)	投入管理	预算执行率	10	-	执行率100%	预算执行率≥90%得10分;90%>预算执行率≥80%得5分;预算执行率<80%,得0分。	0	企业手续未办理完成
	财务管理	财务管理制度有效性	7	-	按照财务制度执行	财务制度健全(3分);严格执行制度(2分);会计核算规范(2分)。	0	企业手续未办理完成
	项目实施	绩效监控有效性	2	-	有效监控	项目开展预算绩效监控,出现绩效目标偏离情况时及时采取纠偏措施(2分)。	0	企业手续未办理完成
		管理制度有效性	6	-	管理规范	建立健全项目管理制度(2分);严格执行相关管理制度(4分)。	0	企业手续未办理完成
项目产出 (30分)	数量指标 (10分)	打造“红色驿站”-物流企业党群活动站项目	10	资金要求	完成	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	0	企业手续未办理完成
	质量指标 (5分)	按照合同约定及乙方提交的活动策划、方案履行实施,并且保证时间和质量	10	按照规定	规定		0	企业手续未办理完成
	时效指标 (5分)	2024年1月4日至2024年3月31日完成	10	按照规定时间内完成	规定时间内	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	0	企业手续未办理完成
	成本指标 (10分)	整个项目策划、项目区域物料的设计、制作及项目场地的布置、项目的落地执行、汇报反馈及场地清理等项目过程所涉全部内容	10	完成相关工作	完成		0	企业手续未办理完成
项目效益 (35分)	经济效益指标	整个项目策划、项目区域物料的设计、制作及项目场地的布置、项目的落地执行、汇报反馈及场地清理等项目过程所涉全部内容	5	汇报反馈及场地清理等项目过程所涉全部内容	及时反馈		0	企业手续未办理完成
	社会效益指标	通过打造“红色驿站”-物流企业党群活动站,让司机群体获得暖心服务,增强幸福感、获得感,不断调动并鼓励货车司机在社会治理中发挥榜样作用,切实把贴心服务送至货车司机身边,以高质量党建引领高水平安全,为货车司机平安出行、货物运输安全顺畅贡献物资力量。	5			效益指标根据具体项目内容自主分配各指标分值	0	企业手续未办理完成
	生态效益指标	无	0	无	无		0	无
	可持续影响指标	通过打造“红色驿站”-物流企业党群活动站,让司机群体获得暖心服务,增强幸福感、获得感,不断调动并鼓励货车司机在社会治理中发挥榜样作用,切实把贴心服务送至货车司机身边,以高质量党建引领高水平安全,为货车司机平安出行、货物运输安全顺畅贡献物资力量。	5	宣传效果	宣传		0	企业手续未办理完成
	服务对象满意度指标 (10分)	通过打造“红色驿站”-物流企业党群活动站,让司机群体获得暖心服务,增强幸福感、获得感,不断调动并鼓励货车司机在社会治理中发挥榜样作用。	10	满意度	满意	同效益指标得分计算方式。	0	企业手续未办理完成
<b>总分</b>							<b>0</b>	

附件3:

### 银川市兴庆区本级部门项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		兴庆区2024年一季度促消费资金							
主管部门				实施单位		兴庆区商务和投资促进局			
项目资金(万元)		年度资金总额:		年初预算数		调整预算数(A)	全年执行数(B)		执行率(B/A)
				1700000元			1700000元		100%
年度总体目标	年初设定目标	开展促进批发零售消费行动,投入170万元消费促进资金,进一步激发消费潜力,全面活跃商贸流通,繁荣各类市场,不断增强消费对经济增长的基础性支撑作用,全力拉动兴庆区经济社会高质量发展。				年度总体目标完成情况综述	兴庆区2024年一季度促消费资金使用本级资金170万元		
一级指标	二级指标	三级指标	参考分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分计算方法		得分	未完成原因分析及改进措施
项目决策(10分)	项目目标	目标内容	4	-	全力拉动兴庆区经济社会高质量发展。	目标明确(1分);目标细化(1分);目标量化(2分)		4	无
	项目立项	立项依据	2	-	工作保障	项目符合经济社会发展规划和部门年度工作计划(1分);根据需求制定中长期实施规划(1分)。		2	无
		立项程序	2	-	兴庆区第一季度促消费资金使用方案	项目申报、批复程序符合相关管理办法(1分);履行相应的手续(1分)。		2	无
		资金测算	2	-	完成	制定资金测算方案(1分);制定资金测算标准(1分)。		2	无
项目管理(25分)	投入管理	预算执行率	10	-	执行率100%	预算执行率≥90%得10分;90%>预算执行率≥80%得5分;预算执行率<80%,得0分。		5	无
	财务管理	财务管理制度有效性	7	-	按照财务制度执行	财务制度健全(3分);严格执行制度(2分);会计核算规范(2分)。		7	无
	项目实施	绩效监控有效性	2	-	有效监控	项目开展预算绩效监控,出现绩效目标偏离情况时及时采取纠偏措施(2分)。		2	无
		管理制度有效性	6	-	管理规范	建立健全项目管理制度(2分);严格执行相关管理制度(4分)。		6	无
项目产出(30分)	数量指标(10分)	2024年一季度促消费资金	10	170W资金	完成	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。		10	无
	质量指标(5分)	按照合同约定及乙方提交的活动策划、方案履行实施,并且保证时间和质量	10	保证质量完成率	完成率≥95%			10	无
	时效指标(5分)	暂定于2024年3月15日开始,结合实际分2期实施,每周7天(具体开展时间视实际情况进行调整)。	10	按照规则时间	完成	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%(含)来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。		10	无
	成本指标(10分)	整个活动策划、消费券的发放核销、活动的落地执行、汇报反馈等活动过程所涉全部内容	10	汇报反馈等活动过程所涉全部内容	完成			10	无
项目效益(35分)	经济效益指标	整个活动策划、消费券的发放核销、汇报反馈等活动过程所涉全部内容	5	汇报反馈等活动过程所涉全部内容	完成	效益指标根据具体项目内容自主分配各指标分值		5	无
	社会效益指标	为深入贯彻落实中央、自治区、银川市“稳经济保增长促发展”各项政策,全力抓好保安全、稳经济、补短板、惠民生各项工作,鼓足干劲,真抓实干,以“深严细实”作风,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长,为全面建设先行区示范市作出兴庆贡献。	5	稳经济保增长促发展	保增长促发展			5	无
	生态效益指标	做好活动的落地执行、汇报反馈及场地清理工作	5	清理效果	清理			5	无
	可持续影响指标	认真贯彻落实自治区、银川市两会精神及深入推进“五八”强首府战略和“九九攻坚突破”有关工作要求,落实好自治区支持扩大消费各项政策措施	5	认真贯彻落实自治区、银川市两会精神及深入推进	落实宣传效果			5	无
	服务对象满意度指标(10分)	充分应用市场化、可持续办法,抢抓元旦春节等一季度消费热点,认真谋划、协同发力、精准施策,加快消费市场回暖复苏,全面促进消费	5	协同发力、精准施策	满意			同效益指标得分计算方式。	
<b>总分</b>								<b>95</b>	

附件3:

## 银川市兴庆区本级部门项目支出绩效自评表

( 2024 年度 )

项目名称		银川市招商引资专项资金							
主管部门		实施单位		兴庆区商务和投资促进局					
项目资金 (万元)		年初预算数		调整预算数 (A)	全年执行数 (B)		执行率 (B/A)		
年度资金总额:		1868500元			383193.7元		20.51%		
年度总体目标	年初设定目标	2023年银川市招商引资奖励328.85万元,分配各单位172万后,余156.85万元,加分配奖励资金30W,合计186.85万元本单位使用。			年度总体目标完成情况综述	2023年银川市招商引资奖励328.85万元,分配各单位172万后,余156.85万元,加分配奖励资金30W,合计186.85万元本单位使用。			
一级指标	二级指标	三级指标	参考分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析及改进措施	
项目决策 (10分)	项目目标	目标内容	4	-	2024年5月11日结转指标328.85万元分配乡镇部门1172万元,含商投局30万元。剩余指标156.85万元分配商投局用于招商引资宣传推介等经费	目标明确(1分);目标细化(1分);目标量化(2分)。	4	奖励资金需在2025年12月31号前用完	
	项目立项	立项依据	2	-	工作保障	项目符合经济社会发展规划和部门年度工作计划(1分);根据需求制定中长期实施规划(1分)。	2	奖励资金需在2025年12月31号前用完	
		立项程序	2	-	银财预字〔2023〕第区140号	项目申报、批复程序符合相关管理办法(1分);履行相应的手续(1分)。	2	奖励资金需在2025年12月31号前用完	
		资金测算	2	-	完成	制定资金测算方案(1分);制定资金测算标准(1分)。	2	奖励资金需在2025年12月31号前用完	
项目管理 (25分)	投入管理	预算执行率	10	-	执行率100%	预算执行率≥90%得10分;90%>预算执行率≥80%得5分;预算执行率<80%,得0分。	0	奖励资金需在2025年12月31号前用完	
	财务管理	财务管理制度有效性	7	-	按照财务制度执行	财务制度健全(3分);严格执行制度(2分);会计核算规范(2分)。	2	奖励资金需在2025年12月31号前用完	
	项目实施	绩效监控有效性	2	-	有效监控	项目开展预算绩效监控,出现绩效目标偏离情况时及时采取纠偏措施(2分)。	2	奖励资金需在2025年12月31号前用完	
		管理制度有效性	6	-	管理规范	建立健全项目管理制度(2分);严格执行相关管理制度(4分)。	2	奖励资金需在2025年12月31号前用完	
项目产出 (30分)	数量指标 (10分)	支持开展招商引资外出招商推介活动不少于5次	10	-	开展招商引资工作人员专业知识、能力素质提升等培训等工作	推介活动	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	1	奖励资金需在2025年12月31号前用完
		编印招商引资宣传册、制作宣传片、建设新媒体平台、宣传推广等工作		-	开展招商引资工作人员专业知识、能力素质提升等培训等工作	推介活动		1	奖励资金需在2025年12月31号前用完
	质量指标 (5分)	招商引资顾问的工作经费,进行编制招商引资规划、项目策划包装、产业招商研究等工作经费。	10	-	进行编制招商引资规划、项目策划包装、产业招商研究等工作经费	工作经费进行编制		1	奖励资金需在2025年12月31号前用完
	时效指标 (5分)	按照国家财务、会计制度的有关规定进行账务处理,严格按照规定使用资金	10	-	按照国家财务、会计制度的有关规定进行	规定使用	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	0	奖励资金需在2025年12月31号前用完
	成本指标 (10分)	开展招商引资工作人员专业知识、能力素质提升等培训工作,举办招商引资季度分析会、工作推进会,压实工作责任	10	-	开展招商引资工作人员专业知识、能力素质提升等培训等工作	工作推进		1	奖励资金需在2025年12月31号前用完
项目效益 (35分)	经济效益指标	各招商产业专班推进招商引项目落地建设	5	-	各招商产业专班推进招商引项目落地建设	落地建设	效益指标根据具体项目内容自主分配各指标分值	0	奖励资金需在2025年12月31号前用完
	社会效益指标	编印招商引资宣传册、制作宣传片、建设新媒体平台、宣传推广等工作,调动企业参与招商工作积极性	5	-	编印招商引资宣传册、制作宣传片、建设新媒体平台等	招商工作积极性		0	奖励资金需在2025年12月31号前用完
	生态效益指标	各招商产业专班通过各类宣传推介材料,进行产业宣传,增强招商引资影响力	5	-	各招商产业专班通过各类宣传推介材料,进行产业宣传,增强招商引资影响力	增强招商引资影响力		0	奖励资金需在2025年12月31号前用完
	可持续发展指标	开展招商引资对外宣传推介活动等,促进招商引资工作推进,储备各类项目	5	-	开展招商引资对外宣传推介活动等,促进招商引资工作推进,储备各类项目	储备各类		0	奖励资金需在2025年12月31号前用完
	服务对象满意度指标 (10分)	通过各种招商推介活动,促进全员招商,以商招商,确保完成招商引资目标任务	5	-	通过各种招商推介活动,促进全员招商,以商招商,确保工作开展	确保工作开展		同效益指标得分计算方式。	0
<b>总分</b>							<b>20</b>		

附件3:

## 银川市兴庆区本级部门项目支出绩效自评表

( 2024 年度 )

项目名称		兴庆区2024年三季度促消费资金							
主管部门		实施单位			兴庆区商务和投资促进局				
项目资金 (万元)		年初预算数			调整预算数 (A)	全年执行数 (B)		执行率 (B/A)	
		年度资金总额:			3000000元		3000000元		100%
年度总体目标	年初设定目标	采用银联数字消费券形式参与活动的商户,在清算时采用银联,政府补贴资金全额入账,商户补贴资金差额入账的形式,即参与商家T+1日收到用户实付款项*+消费券补贴(银联,政府补贴部分)。			年度总体目标完成情况综述	举行活动启动仪式,集中通过各级各类官方媒体、各类传媒手段,广泛宣传。各核销门店同步投放宣传物料,营造活动氛围,广而告之。			
一级指标	二级指标	三级指标	参考分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分计算方法		得分	未完成原因分析及改进措施
项目决策(10分)	项目目标	目标内容	4	-	采用银联数字消费券形式参与活动的商户,在清算时采用银联,政府补贴资金全额入账,商户补贴资金差额入账的形式,即参与商家T+1日收到用户实付款项*+消费券补贴(银联,政府补贴部分)。	目标明确(1分);目标细化(1分);目标量化(2分)。		4	无
	项目立项	立项依据	2	-	工作保障	项目符合经济社会发展规划和部门年度工作计划(1分);根据制定中长期实施规划(1分)。		2	无
		立项程序	2	-	兴庆区第三季度促消费资金使用方案	项目申报、批复程序符合相关管理办法(1分);履行相应的手续(1分)。		2	无
		资金测算	2	-	完成	制定资金测算方案(1分);制定资金测算标准(1分)。		2	无
项目管理(25分)	投入管理	预算执行率	10	-	执行率100%	预算执行率≥90%得10分;90%>预算执行率≥80%得5分;预算执行率<80%,得0分。		5	无
	财务管理	财务管理制度有效性	7	-	按照财务制度执行	财务制度健全(3分);严格执行制度(2分);会计核算规范(2分)。		7	无
	项目实施	绩效监控有效性	2	-	有效监控	项目开展预算绩效监控,出现绩效目标偏离情况时及时采取纠偏措施(2分)。		2	无
		管理制度有效性	6	-	管理规范	建立健全项目管理制度(2分);严格执行相关管理制度(4分)。		6	无
项目产出(30分)	数量指标(10分)	百货汽车电器消费券(100万元)	10	汽车百货电器消费券	完成	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		10	无
	质量指标(5分)	采用银联数字消费券形式参与活动的商户,在清算时采用银联,政府补贴资金全额入账,商户补贴资金差额入账的形式,即参与商家T+1日收到用户实付款项*+消费券补贴(银联,政府补贴部分)。	10	全额入账	完成	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		10	无
	时效指标(5分)	按期完成项目	10	按期完成项目	按照规定时间			10	无
	成本指标(10分)	兴庆区人民政府出资300万元	10	政府出资300万元	完成			10	无
项目效益(35分)	经济效益指标	本次汽车消费券总补贴额度50万元,消费者购买燃油汽车10万元以内车型可获得1000元购车补贴,购买10万元至20万元车型可获得2000元购车补贴,购买20万元以上车型可获得3000元购车补贴;购买新能源汽车20万元以下车型可获得2000元购车补贴,购买20万元以上车型可获得5000元购车补贴;以上价格均为含税价格。	5	汽车百货电器消费券	完成	效益指标根据具体项目内容自主分配各指标分值		5	无
	社会效益指标	电商促进城乡居民就业创业	5	电商促进居民就业创业	促进就业创业			5	无
	生态效益指标	促进居民绿色消费	5	促进绿色消费	促进绿色消费			5	无
	可持续影响指标	举行活动启动仪式,集中通过各级各类官方媒体、各类传媒手段,广泛宣传。各核销门店同步投放宣传物料,营造活动氛围,广而告之。	5	集中宣传	宣传			5	无
	服务对象满意度指标(10分)	市场消费主体	5	市场消费主体	满意	同效益指标得分计算方式。		5	无
<b>总分</b>								<b>95</b>	

附件3:

## 银川市兴庆区本级部门项目支出绩效自评表

( 2024 年度 )

项目名称		安全生产检查项目费用						
主管部门		实施单位			兴庆区商务和投资促进局			
项目资金 (万元)		年初预算数			调整预算数 (A)	全年执行数(B)	执行率(B/A)	
		年度资金总额:			42.3391万元		30.0735万元	71.00%
年度总体目标	年初设定目标	为认真贯彻落实习近平总书记关于安全生产重要论述和重要指示精神，结合兴庆区安全生产“1+37+8”系列文件，保障辖区内各商业体安全生产经营，以全面提升市场安全水平，委托第三方进行安全检查服务与商贸领域安全生产工作专业指导。			年度总体目标完成情况综述	自2024年7月1日起至2025年6月30日止，指导兴庆区商务和投资促进局履行行业监管职责，厘清监管上存在不足，提出对策措施及改进的建议；对兴庆区商务和投资促进局监管范围内的企业、九小场所、成品油市场等进行隐患排查治理；指导兴庆区商务和投资促进局行业监管的企业、九小场所、成品油市场等认真履行《中华人民共和国安全生产法》《宁夏回族自治区安全生产条例》相关内容；定期对兴庆区商务经管局辖区范围内安全生产问题组织专题分析会议；协助兴庆区商务和投资促进局建立相应的安全管理档案。		
一级指标	二级指标	三级指标	参考分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析及改进措施
项目决策 (10分)	项目目标	目标内容	4	-	一星建立第三方安全生产检查专业团队，由技术服务机构将安全隐患排查情况反馈给受委托的单位和相关企业后，安全监管部及属地责任主体依法督促生产经营单位整改。二是建立绩效评价机制，第三方承接主体定期对安全检查工作，及时调整完善工作方案，第三方承接主体要根据检查结果及时进行全面安全隐患风险评估，找出各行业安全隐患和薄弱环节，及时提出并组织开展专项整治，加大专项检查力度。	目标明确(1分)；目标细化(1分)；目标量化(2分)。	4	项目未完成，于2025年4月底前完成。
		立项依据	2	-	工作保障	项目符合经济社会发展规划和部门年度工作计划(1分)；根据需要制定中长期实施规划(1分)。	2	项目未完成，于2025年4月底前完成。
	项目立项	立项程序	2	-	《关于申请拨付兴庆区商贸类安全排查服务暨安全生产联合检查项目经费的请示》	项目申报、批复程序符合相关管理办法(1分)；履行相应的手续(1分)。	2	项目未完成，于2025年4月底前完成。
		资金测算	2	-	完成	制定资金测算方案(1分)；制定资金测算标准(1分)。	2	项目未完成，于2025年4月底前完成。
项目管理 (25分)	投入管理	预算执行率	10	-	执行率100%	预算执行率≥90%得10分；90%>预算执行率≥80%得5分；预算执行率<80%，得0分。	5	项目未完成，于2025年4月底前完成。
		财务管理	财务管理制度的有效性	7	-	按照财务制度执行	财务制度健全(3分)；严格执行制度(2分)；会计核算规范(2分)。	7
	项目实施	绩效监控的有效性	2	-	有效监控	项目开展预算绩效监控，出现绩效目标偏离情况时及时采取纠偏措施(2分)。	2	项目未完成，于2025年4月底前完成。
		管理制度有效性	6	-	管理规范	建立健全项目管理制度(2分)；严格执行相关管理制度(4分)。	6	项目未完成，于2025年4月底前完成。
项目产出 (30分)	数量指标 (10分)	监督管理的4个行业(拍卖行业、汽车流通行业、成品油流通行业及再生资源回收站点)约800家企业进行一次性全面摸排，更新企业台账资料。	10	对益管管理的4个行业约800家企业进行一次性全面摸排	完成	完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	5	项目未完成，于2025年4月底前完成。
		实时监测和分析检查数据，可及时发现存在的安全隐患和问题，对检查任务进行细化分解，三方服务机构对检查整改结果整理成册后报送实施单位，同一问题隐患被各级督查反复通报，按绩效扣减相关服务费用，督促三方服务机构责任落实。	10	实时监测和分析检查数据	实时监测	1.若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2.若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	10	项目未完成，于2025年4月底前完成。
	时效指标 (5分)	按期完成项目	10	按期完成项目	完成		10	项目未完成，于2025年4月底前完成。

	成本指标 (10分)	兴庆区人民政府 出资30万元	10	42.3391万元	完成		10	项目未完成，于2025年4月底前完成。
项目效益 (35分)	经济效益 指标	出具被检单位 检查确认单、 检查建议书	5	出具被检单位 检查确认单、 检查建议书	完成	效益指标根据具体项目内容 自主分配各指标分值	10	项目未完成，于2025年4月底前完成。
	社会效益 指标	保障辖区内各 商业体安全生 产经营，全面 提升市场安全 水平	5	全面提升市场 安全水平	全面提升		5	项目未完成，于2025年4月底前完成。
	生态效益 指标	用安全生产标 准化管理系统 强化安全生 产管理，及时 消除安全隐 患，预防安全 事故发生	5	及时消除安全 隐患	及时		5	项目未完成，于2025年4月底前完成。
	可持续 影响指标	分行业、分 专业开展专题 教育培训 专题 教育培训	5	分行业、分 专业开展专题 教育培训	专题教育培训		5	项目未完成，于2025年4月底前完成。
	服务对象 满意度 指标 (10分)	4个行业(拍卖 行业、汽车流 通行业、成品 油流通行业及 再生资源回收 站点)	5	商贸单位	满意		同效益指标得分计算方式。	5
<b>总分</b>							<b>95</b>	

附件3:

## 银川市兴庆区本级部门项目支出绩效自评表

( 2024 年度 )

项目名称		2024年兴庆区千“面”兴庆·面王争霸赛活动							
主管部门		实施单位			兴庆区商务和投资促进局				
项目资金(万元)		年初预算数		调整预算数(A)	全年执行数(B)		执行率(B/A)		
		年度资金总额:		250000元		250000元	100%		
年度总体目标	年初设定目标	坚持“加快提升我区烹饪人才的技术水平”原则,围绕“以赛促学、市场联动”的总体思路。将以本次技能大赛为抓手,着力培养辖区的烹饪人才,加强烹饪技术交流,挖掘传播职工创业优秀经验,弘扬精益求精的工匠精神,展示兴庆区餐饮行业的特色和魅力,挖掘兴庆区面食文化内涵。			年度总体目标完成情况综述	坚持“加快提升我区烹饪人才的技术水平”原则,围绕“以赛促学、市场联动”的总体思路,将以本次技能大赛为抓手,着力培养辖区的烹饪人才,加强烹饪技术交流,挖掘传播职工创业优秀经验,弘扬精益求精的工匠精神,展示兴庆区餐饮行业的特色			
一级指标	二级指标	三级指标	参考分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分计算方法		得分	未完成原因分析及改进措施
项目决策(10分)	项目目标	目标内容	4	-	《关于申请面王争霸赛资金的请示》	目标明确(1分);目标细化(1分);目标量化(2分)。		4	无
	项目立项	立项依据	2	-	工作保障	项目符合经济社会发展规划和部门年度工作计划(1分);根据需要制定中长期实施规划(1分)。		2	无
		立项程序	2	-	《关于申请面王争霸赛资金的请示》	项目申报、批复程序符合相关管理办法(1分);履行相应的手续(1分)。		2	无
		资金测算	2	-	完成	制定资金测算方案(1分);制定资金测算标准(1分)。		2	无
项目管理(25分)	投入管理	预算执行率	10	-	执行率100%	预算执行率≥90%得10分;90%>预算执行率≥80%得5分;预算执行率<80%,得0分。		5	无
	财务管理	财务管理制度有效性	7	-	按照财务制度执行	财务制度健全(3分);严格执行制度(2分);会计核算规范(2分)。		7	无
	项目实施	绩效监控有效性	2	-	有效监控	项目开展预算绩效监控,出现绩效目标偏离情况时及时采取纠偏措施(2分)。		2	无
		管理制度有效性	6	-	管理规范	建立健全项目管理制度(2分);严格执行相关管理制度(4分)。		6	无
项目产出(30分)	数量指标(10分)	现场竞赛围绕味道(40分)、外观(25分)、技术(15分)、创意(15分)四个维度进行打分,总分100分。综合评分前三名获“兴庆区面王”,第四至第六名获“兴庆区好面”,第七至第九名获“兴庆区特色面食”奖,允许相同得分并列。根据现场参赛表现,评选出“最佳创意奖”“最佳团队奖”“优秀店铺”三个专项奖若干。	10	竞赛评分	完成	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		10	无
	质量指标(5分)	兴庆面王*3 奖金1000元,颁发奖牌 兴庆好面*3 奖金800元,颁发奖牌 兴庆好面*3 奖金500元,颁发奖牌 得分排名并列的奖金奖牌同上 最佳创意奖*2 颁发奖牌 最佳团队奖*2 颁发奖牌 优秀店铺*4 颁发奖牌	10	各类奖项竞赛评分	完成	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。		10	无
	时效指标(5分)	按期完成项目	10	按期完成项目≥95%	完成			10	无
	成本指标(10分)	兴庆区人民政府出资25万元	10	政府出资25万元	完成			10	无
	经济效益指标	此次大赛进一步推动了兴庆区餐饮消费提档升级,展示了辖区餐饮行业的特色和魅力,推广了一批兴庆区风味面食美味,促进旅游业、餐饮业高质量发展,大赛吸引了广大市民参与和网友关注,颁奖仪式现场视频直播累计观看人数22.7万,主流媒体中国新闻网浏览量12.7万,大赛回顾短片浏览量4.9万,《千面兴庆》大赛宣传片浏览量12.3万次,抖音浏览量11.9万。	5	兴庆区餐饮消费提档升级	消费提档升级	效益指标根据具体项目内容自主分配各指标分值		5	无
项目效益(35分)	社会效益指标	着力培养辖区的烹饪人才,加强烹饪技术交流,挖掘传播职工创业优秀经验,弘扬精益求精的工匠精神,展示兴庆区餐饮行业的特色和魅力,挖掘兴庆区面食文化内涵。	5	着力培养辖区的烹饪人才	培养			5	无
	生态效益指标	展示兴庆区餐饮行业的特色和魅力,挖掘兴庆区面食文化内涵。	5	展示兴庆区餐饮行业的特色和魅力	餐饮行业的特色和魅力			5	无

可持续影响指标	加强烹饪技术交流，挖掘传播职工创业优秀经验，展示兴庆区餐饮行业的特色和魅力，挖掘兴庆区面食文化内涵。	5	宣传范围	宣传		5	无
服务对象满意度指标（10分）	“线上+线下”联动消费券、折扣券发布。联动商圈、辖区商业体、景区，共同举办当季促销活动，包括参赛店铺优惠促销活动、新百业态促销优惠活动等具体优惠措施、活动玩法，相关图文全面铺开，广泛邀请消费者参与。	5	消费者参与	参与≥95%	同效益指标得分计算方式。	5	无
<b>总分</b>						<b>95</b>	

附件3:

## 银川市兴庆区本级部门项目支出绩效自评表

( 2024 年度 )

项目名称		商业地产联盟工作经费						
主管部门		实施单位			兴庆区商务和投资促进局			
项目资金 (万元)		年初预算数			调整预算数 (A)	全年执行数(B)		执行率(B/A)
		年度资金总额:			200000元		200000元	100%
年度总体目标	年初设定目标	推进商业地产联盟办公环境及活动场地建设,提升办公设备、文化氛围等软硬件设施。实现行业联盟、商家联盟、消费联盟,形成强大的商业资源联盟优势。			年度总体目标完成情况综述	实现行业联盟、商家联盟、消费联盟,形成强大的商业资源联盟优势。		
一级指标	二级指标	三级指标	参考分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析及改进措施
项目决策 (10分)	项目目标	目标内容	4	-	提高发展,带动经济	目标明确(1分);目标细化(1分);目标量化(2分)。	4	无
	项目立项	立项依据	2	-	工作保障	项目符合经济社会发展规划和部门年度工作计划(1分);根据需要制定中长期实施规划(1分)。	2	无
		立项程序	2	-	商业地产联盟工作经费资金请示	项目申报、批复程序符合相关管理办法(1分);履行相应的手续(1分)。	2	无
		资金测算	2	-	完成	制定资金测算方案(1分);制定资金测算标准(1分)。	2	无
项目管理 (25分)	投入管理	预算执行率	10	-	执行率100%	预算执行率≥90%得10分;90%>预算执行率≥80%得5分;预算执行率<80%,得0分。	10	无
	财务管理	财务管理制度有效性	7	-	按照财务制度执行	财务制度健全(3分);严格执行制度(2分);会计核算规范(2分)。	7	无
	项目实施	绩效监控有效性	2	-	有效监控	项目开展预算绩效监控,出现绩效目标偏离情况时及时采取纠偏措施(2分)。	2	无
		管理制度有效性	6	-	管理规范	建立健全项目管理制度(2分);严格执行相关管理制度(4分)。	6	无
项目产出 (30分)	数量指标 (10分)	用于联盟前期宣传、成立大会举办及阵地打造。	10	联盟前期宣传、成立大会举办及阵地打造	推动经济性	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	10	无
	质量指标 (5分)	推进商业地产联盟办公环境及活动场地建设,提升办公设备、文化氛围等软硬件设施。	10	提升办公设备、文化氛围等软硬件设施。	提升	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	10	无
	时效指标 (5分)	按期完成项目	10	按期完成项目	按时完成		10	无
	成本指标 (10分)	兴庆区人民政府出资20万元 政府出资20万元	10	兴庆区人民政府出资20万元	完成		10	无
项目效益 (35分)	经济效益指标	业地产联盟会费标准	5	会费	≥95%	效益指标根据具体项目内容自主分配各指标分值	5	无
	社会效益指标	实现行业联盟、商家联盟、消费联盟,形成强大的商业资源联盟优势。	5	行业联盟、商家联盟、消费联盟	≥95%		5	无
	生态效益指标	指标1:	0	无	无		0	无
	可持续影响指标	举行活动启动仪式,集中通过各级各类官方媒体、各类传媒手段,广泛宣传。各核销门店同步投放宣传	5	同步投放宣传	宣传效果		5	无
	服务对象满意度指标	商贸单位	5	商贸单位	满意	同效益指标得分计算方式。	5	无
<b>总分</b>							<b>95</b>	

附件 3:

## 银川市兴庆区本级部门项目支出绩效自评表

( 2024 年度 )

项目名称		自治区2023年招商引资专项资金								
主管部门		实施单位				兴庆区商务和投资促进局				
项目资金 (万元)		年初预算数		调整预算数 (A)		全年执行数 (B)		执行率 (B/A)		
		年度资金总额:		1350000元		0元		0%		
年度总体目标	年初设定目标	进行招商引资经费, 编制招商引资规划, 产业布局等, 并完成2024年度指标对于各单位进行考核奖励				年度总体目标完成情况综述		完成2024年度指标, 才能对于各单位进行考核奖励		
一级指标	二级指标	三级指标	参考分值	指标值 (A)	全年实际值 (B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析及改进措施		
项目决策 (10分)	项目目标	目标内容	4	-	自治区2023年招商引资专项资金	目标明确(1分); 目标细化(1分); 目标量化(2分)。	0	完成2024年度指标, 才能对于各单位进行考核奖励		
		立项依据	2	-	工作保障	项目符合经济社会发展规划和部门年度工作计划(1分); 根据需要制定中长期实施规划(1分)。	0	完成2024年度指标, 才能对于各单位进行考核奖励		
	项目立项	立项程序	2	-	自治区2023年招商引资专项资金	项目申报、批复程序符合相关管理办法(1分); 履行相应的手续(1分)。	0	完成2024年度指标, 才能对于各单位进行考核奖励		
		资金测算	2	-	完成	制定资金测算方案(1分); 制定资金测算标准(1分)。	0	完成2024年度指标, 才能对于各单位进行考核奖励		
项目管理 (25分)	投入管理	预算执行率	10	-	执行率100%	预算执行率≥90%得10分; 90% > 预算执行率≥80%得5分; 预算执行率 < 80%, 得0分。	0	完成2024年度指标, 才能对于各单位进行考核奖励		
		财务管理	财务管理制度的有效性	7	-	按照财务制度执行	财务制度健全(3分); 严格执行制度(2分); 会计核算规范(2分)。	0	完成2024年度指标, 才能对于各单位进行考核奖励	
	项目实施	绩效监控有效性	2	-	有效监控	项目开展预算绩效监控, 出现绩效目标偏离情况时及时采取纠偏措施(2分)。	0	完成2024年度指标, 才能对于各单位进行考核奖励		
		管理制度有效性	6	-	管理规范	建立健全项目管理制度(2分); 严格执行相关管理制度(4分)。	0	完成2024年度指标, 才能对于各单位进行考核奖励		
项目产出 (30分)	数量指标 (10分)	完成2024年度指标对于各单位进行考核奖励	10	推介活动	推介	完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	0	完成2024年度指标, 才能对于各单位进行考核奖励		
		进行招商引资经费, 编制招商引资规划, 产业布局等	10	工作经费	≥95%	1.若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	0	完成2024年度指标, 才能对于各单位进行考核奖励		
	时效指标 (5分)	照相关制度文件执行	10	规定使用	≥95%		0	完成2024年度指标, 才能对于各单位进行考核奖励		
	成本指标 (10分)	开展招商引资工作人员专业知识、能力素质提升等培训	10	工作推进会≥95%	提升		0	完成2024年度指标, 才能对于各单位进行考核奖励		
项目效益 (35分)	经济效益指标	各招商产业专推进招商引资项目落地建设	5	落地建设	≥95%	效益指标根据具体项目内容自主分配各指标分值	0	完成2024年度指标, 才能对于各单位进行考核奖励		
		调动企业参与招商引资工作经济发展	5	招商工作积极性	积极性		0	完成2024年度指标, 才能对于各单位进行考核奖励		
	生态效益指标	无	无	无	0		无			
	可持续影响指标	开展招商引资对外宣传推介活动	5	拓展招商业务	拓展		0	完成2024年度指标, 才能对于各单位进行考核奖励		
	服务对象满意度指标 (10分)	促进全员招商, 以商招商	10	招商引资目标任务≥95%	促进招商		同效益指标得分计算方式。	0	完成2024年度指标, 才能对于各单位进行考核奖励	
<b>总分</b>							<b>0</b>			

附件3:

## 银川市兴庆区本级部门项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		兴庆区新华商业圈设施改造						
主管部门		实施单位			兴庆区商务和投资促进局			
项目资金 (万元)		年初预算数			调整预算数 (A)	全年执行数(B)	执行率(B/A)	
		年度资金总额:			2500000元	0元	0%	
年度总体 目标	年初设定目标	对商圈周边街巷路面及地下管网进行改造,进一步完善基础设施配 套,提升消费体验。			年度总体目标 完成情况综述	不符合资金使用规范,未完成		
一级 指标	二级指标	三级指标	参考 分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析及改进措 施
项目决策 (10分)	项目目标	目标内容	4	-	对商圈周边街巷路面及地下管网进行改造,进一步完善基础设施配套,提升消费体验。	目标明确(1分);目标细化(1分);目标量化(2分)。	0	不符合资金使用规范标准
	项目立项	立项依据	2	-	工作保障	项目符合经济社会发展规划和部门年度工作计划(1分);根据需要制定中长期实施规划(1分)。	0	不符合资金使用规范标准
		立项程序	2	-	宁发改服务业【2024】698号	项目申报、批复程序符合相关管理办法(1分);履行相应的手续(1分)。	0	不符合资金使用规范标准
		资金测算	2	-	完成	制定资金测算方案(1分);制定资金测算标准(1分)。	0	不符合资金使用规范标准
项目管理 (25分)	投入管理	预算执行率	10	-	执行率100%	预算执行率≥90%得10分;90%>预算执行率≥80%得5分;预算执行率<80%,得0分。	0	不符合资金使用规范标准
	财务管理	财务管理制度有效性	7	-	按照财务制度执行	财务制度健全(3分);严格执行制度(2分);会计核算规范(2分)。	0	不符合资金使用规范标准
	项目实施	绩效监控有效性	2	-	有效监控	项目开展预算绩效监控,出现绩效目标偏离情况时及时采取纠偏措施(2分)。	0	不符合资金使用规范标准
		管理制度有效性	6	-	管理规范	建立健全项目管理制度(2分);严格执行相关管理制度(4分)。	0	不符合资金使用规范标准
项目产出 (30分)	数量指标 (10分)	新华商业圈设施改造	10	完成实施改造	完成	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	0	不符合资金使用规范标准
	质量指标 (5分)	按照方案执行	10	执行率100%	100%	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。	0	不符合资金使用规范标准
	时效指标 (5分)	按照规定时间完成工作进度	10	按时完成	按时完成	2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B*该指标分值记分。	0	不符合资金使用规范标准
	成本指标 (10分)	按照政府制度执行	10	按制度完成	按制度完成		0	不符合资金使用规范标准
项目效益 (35分)	经济效益 指标 (10分)	带动经济持续向好	10	有效带动	有效带动	效益指标根据具体项目内容自主分配各指标分值	0	不符合资金使用规范标准
	社会效益 指标 (10分)	激发消费活力	10	有效激活消费活力	有效激活消费活力		0	不符合资金使用规范标准
	生态效益 指标	无	0	无	无		0	不符合资金使用规范标准
	可持续 影响指标 (5分)	提升商圈影响力	5		有效提升		0	不符合资金使用规范标准
	服务对象 满意度 指标 (10分)	满意度	5		满意度≥95%		同效益指标得分计算方式。	0
<b>总分</b>							<b>0</b>	

附件 3:

## 银川市兴庆区本级部门项目支出绩效自评表

( 2024 年度 )

项目名称		银川市现代商贸流通						
主管部门		实施单位			兴庆区商务和投资促进局			
项目资金 (万元)		中央资金	年初预算数		调整预算数 (A)	全年执行数 (B)	执行率 (B/A)	
		年度资金总额:	2500000元			0元	0%	
年度总体目标	年初设定目标	新建 500 m <sup>2</sup> 自治区“六特”农产品展示厅及农产品供应链运营指挥中心, 配套高清电子显示屏 20 m <sup>2</sup> 、触摸演示屏 1 块、数字 AI 直播间 2 个及直播设备 4 套;农产品仓储设施改造 200 m <sup>2</sup> , 配套仓库管理系统一套及货架、收银台、收银系统、门禁系统、快速打包设施和配送车辆 3 辆。			年度总体目标完成情况综述	不符合资金使用规范, 未完成		
一级指标	二级指标	三级指标	参考分值	指标值 (A)	全年实际值 (B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析及改进措施
项目决策 (10分)	项目目标	目标内容	4	-	新建 500 m <sup>2</sup> 自治区“六特”农产品展示厅及农产品供应链运营指挥中心, 配套高清电子显示屏 20 m <sup>2</sup> 、触摸演示屏 1 块、数字 AI 直播间 2 个及直播设备 4 套;农产品仓储设施改造 200 m <sup>2</sup> , 配套仓库管理系统一套及货架、收银台、收银系统、门禁系统、快速打包设施和配送车辆 3 辆。	目标明确 (1分); 目标细化 (1分); 目标量化 (2分)。	0	不符合资金使用规范标准
	项目立项	立项依据	2	-	工作保障	项目符合经济社会发展规划和部门年度工作计划 (1分); 根据需要制定中长期实施规划 (1分)。	0	不符合资金使用规范标准
		立项程序	2	-	宁财(建)指标[2024]301号	项目申报、批复程序符合相关管理办法(1分); 履行相应的手续 (1分)。	0	不符合资金使用规范标准
		资金测算	2	-	完成	制定资金测算方案 (1分); 制定资金测算标准 (1分)。	0	不符合资金使用规范标准
项目管理 (25分)	投入管理	预算执行率	10	-	执行率 100%	预算执行率 ≥ 90% 得 10 分; 90% > 预算执行率 ≥ 80% 得 5 分; 预算执行率 < 80%, 得 0 分。	0	不符合资金使用规范标准
	财务管理	财务管理制度有效性	7	-	按照财务制度执行	财务制度健全 (3分); 严格执行制度 (2分); 会计核算规范 (2分)。	0	不符合资金使用规范标准
	项目实施	绩效监控有效性	2	-	有效监控	项目开展预算绩效监控, 出现绩效目标偏离情况时及时采取纠偏措施 (2分)。	0	不符合资金使用规范标准
		管理制度有效性	6	-	管理规范	建立健全项目管理制度 (2分); 严格执行相关管理制度 (4分)。	0	不符合资金使用规范标准
项目产出 (30分)	数量指标 (10分)	银川市现代商贸流通项目建设	10	建设完成	完成	完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按 B/A 或 A/B × 该指标分值记分。	0	不符合资金使用规范标准
	质量指标 (5分)	按照方案执行	10	执行率 100%	100%	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的 100-80% (含)、80-50% (含)、50-0% 来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按 B/A 或 A/B × 该指标分值记分。	0	不符合资金使用规范标准
	时效指标 (5分)	按照规定时间完成工作进度	10	按时完成	按时完成		0	不符合资金使用规范标准
	成本指标 (10分)	按照政府制度执行	10	按制度执行	按制度执行		0	不符合资金使用规范标准
项目效益 (35分)	经济效益指标 (10分)	带动经济持续向好	10	有效带动	有效带动	效益指标根据具体项目内容自主分配各指标分值	0	不符合资金使用规范标准
	社会效益指标 (10分)	提供就业岗位	10	提供岗位数 ≥ 50	提供岗位数 ≥ 50		0	不符合资金使用规范标准
	生态效益指标	无	0	无	无		0	无
	可持续影响指标 (5分)	提升商贸流通能力	5	有效提升	有效提升		0	不符合资金使用规范标准
	服务对象满意度指标 (10分)	满意度	5	满意度 ≥ 95%	满意度 ≥ 95%		同效益指标得分计算方式。	0
<b>总分</b>							<b>0</b>	

附件 3:

## 银川市兴庆区本级部门项目支出绩效自评表

( 2024 年度 )

项目名称		2024年扩大消费资金（第五批自治区）							
主管部门		自治区商务厅		实施单位		兴庆区商务和投资促进局			
项目资金（万元）		年初预算数		调整预算数（A）		全年执行数（B）		执行率（B/A）	
		年度资金总额：437		437		437		100%	
年度总体目标	年初设定目标	通过8场元日节庆系列促销活动，全力激活兴庆区商业潜力，提升新华、友爱两大商圈整体销售额不少于20%。通过发放总额437万元的消费券，预计可以带动至少6500万元的直接消费，从而提振商家经营信心，鼓励更多投资，形成市场自我循环的良性态势。			年度总体目标完成情况综述		举办“福启新年·乐逛兴庆”系列活动8场次，组织主要商圈和商业综合体举办“肆无忌‘诞’主题巡展活动”“惊喜跨年夜专场促销活动”等个性化差异化消费惠民活动，增加商家与消费者互动环节，进一步引客留客，拉动消费。		
	一级指标	二级指标	三级指标	参考分值	指标值（A）	全年实际值（B）	得分计算方法		得分
项目决策（10分）	项目目标	目标内容	4	-	本次资金主要用于精准汽车购新，餐饮住宿，只穿用商品，小微企业发放消费券	目标明确（1分）；目标细化（1分）；目标量化（2分）。	4		无
	项目立项	立项依据	2	-	工作保障	项目符合经济社会发展规划和部门年度工作计划（1分）；根据需要制定中长期实施规划（1分）。	2		无
		立项程序	2	-	宁财（建）指标（2024）451号	项目申报、批复程序符合相关管理办法（1分）；履行相应的手续（1分）。	2		无
		资金测算	2	-	完成	制定资金测算方案（1分）；制定资金测算标准（1分）。	2		无
项目管理（25分）	投入管理	预算执行率	10	-	执行率100%	预算执行率≥90%得10分；90%>预算执行率≥80%得5分；预算执行率<80%，得0分。	5		无
	财务管理	财务管理制度有效性	7	-	按照财务制度执行	财务制度健全（3分）；严格执行制度（2分）；会计核算规范（2分）。	7		无
	项目实施	绩效监控有效性	2	-	有效监控	项目开展预算绩效监控，出现绩效目标偏离情况时及时采取纠偏措施（2分）。	2		无
		管理制度有效性	6	-	管理规范	建立健全项目管理制度（2分）；严格执行相关管理制度（4分）。	6		无
项目产出（30分）	数量指标（10分）	2024年支持扩大消费资金（第五批）437万	10	100%	完成	完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	10		无
	质量指标（5分）	按照规定执行	10	按规定执行≥95%	完成	1.若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2.若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	10		无
	时效指标（5分）	按照活动策划	10	按规定时间支出	规定时间完成		10		无
	成本指标（10分）	2024年支持扩大消费资金（第五批）	10	100%	完成		10		无
项目效益（35分）	经济效益指标	按照活动策划	5	整个活动消费券发放	执行率100%		5		无
	社会效益指标	立足兴庆文化资源及区位优势，充分挖掘本地消费潜力，以消费者需求为导向，结合区域特色，推出一系列贴近民生、富有创意的促销活动，构建消费生态，通过消费券发放、会员制度等手段，鼓励消费者参与，提升消费粘性，形成可持续的消费动力	5	开展性，发展性≥95%	提高	效益指标根据具体项目内容自主分配各指标分值	5		无
	生态效益指标	做好活动的落地执行、汇报反馈及场地清理工作	5	按照要求	完成		5		无
	可持续影响指标	聚焦“百日攻坚战”目标任务，深入一线、深入企业，以创新为驱动，以消费为引擎，推动经济结构优化升级	5	推动经济发展	执行率100%		5		无

服务对象满意度指标（10分）	通过8场元旦节庆系列促销活动，全力激活兴庆区商业潜力，提升新华、友爱两大商圈整体销售额，提振商家经营信心，鼓励更多投资，形成市场自我循环的良性态势。	5	满意	执行率100%	同效益指标得分计算方式。	5	无
<b>总分</b>						<b>95</b>	