

银川市兴庆区本级部门项目支出绩效自评表

(2023年度)

| 项目名称 | | 网络信息工作经费 | | | | | | |
|---------------|-----------|---|------|-------------|--------------|--|------------------------------|--------------|
| 主管部门 | | | | | 实施单位 | | 中国共产党银川市兴庆区委员会网络安全和信息化委员会办公室 | |
| 项目资金 (万元) | | 年初预算数 | | | 调整预算数 (A) | 全年执行数 (B) | 执行率 (B/A) | |
| | | 年度资金总额: | | 0 | 8 | 8 | 100% | |
| 年度总体目标 | 年初设定目标 | 2023年追加该项目经费,用于支付兴庆区委网信办2022年网络生态治理相关委托业务费。 | | | 年度总体目标完成情况综述 | 立足围绕中心、服务大局定位,维护网络意识形态安全,紧紧围绕兴庆区委中心工作开展网络综合治理,不断提升网络舆情处置能力,营造清朗网络空间。 | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 参考分值 | 指标值 (A) | 全年实际值 (B) | 得分计算方法 | 得分 | 未完成原因分析及改进措施 |
| 项目决策 (10分) | 项目目标 | 目标内容 | 4 | 清晰明确 | 规范、明确 | 目标明确(1分);目标细化(1分);目标量化(2分)。 | 4 | |
| | 项目立项 | 立项依据 | 2 | 文件依据 | 可行 | 项目符合经济社会发展规划和部门年度工作计划(1分);根据自治区、银川市网络安全相关工作要求制定实施安排(1分)。 | 2 | |
| | | 立项程序 | 2 | 按预算申报 | 符合要求 | 项目申报、批复程序符合相关管理办法(1分);履行相应的手续(1分)。 | 2 | |
| | | 资金测算 | 2 | 8万元 | 8万元 | 制定资金测算方案(1分);制定资金测算标准(1分)。 | 2 | |
| 项目管理 (25分) | 投入管理 | 预算执行率 | 10 | ≥90% | ≥90% | 预算执行率≥90%得10分;90%>预算执行率≥80%得5分,预算执行率<80%,得 | 10 | |
| | 财务管理 | 财务管理制度有效性 | 7 | 按制度执行 | 按制度执行 | 财务制度健全(3分);严格执行制度(2分);会计核算规范(2分)。 | 7 | |
| | 项目实施 | 绩效监控有效性 | 2 | 有效 | 有效 | 项目开展预算绩效监控,出现绩效目标偏离情况时及时 | 2 | |
| | | 管理制度有效性 | 6 | 有效 | 有效 | 建立健全项目管理制度(2分);严格执行相关管理制度(4分)。 | 6 | |
| 项目产出 (30分) | 数量指标 | 按照计划金额核拨 | 10 | 已完成 | 已完成 | 完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。 | 10 | |
| | 质量指标 | 按照计划落实单位年初工作计划 | 5 | 好 | 好 | 1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。 | 5 | |
| | 时效指标 | 项目完成按期限完成 | 5 | 2023年12月31日 | 完成 | | 5 | |
| | 成本指标 | 开展网络舆论引导工作 | 10 | 100% | 100% | 10 | | |
| 项目效益 (35分) | 社会效益指标 | 宣传舆论引导影响力 | 15 | 良好 | 良好 | 有所提升 | 15 | |
| | 可持续影响指标 | 落实涉及政治、经济、文化、社会、生态文明等领域网络安全和信息化重大事项,降低社会不良影响。 | 10 | 长期 | 长期 | 长期 | 10 | |
| | 服务对象满意度指标 | 提高全民网络安全意识,不发生重大网络安全。 | 10 | ≥95 | ≥95 | ≥95 | 8 | |
| 总分 | | | | | | | 98 | |

银川市兴庆区本级部门项目支出绩效自评表

(2023年度)

| | | | | | | | | |
|---------------|--------|-------------------------|------|-------------|--------------|---|------------------------------|--|
| 项目名称 | | 招商引资专班工作经费 | | | | | | |
| 主管部门 | | | | | 实施单位 | | 中国共产党银川市兴庆区委员会网络安全和信息化委员会办公室 | |
| 项目资金 (万元) | | | | | 年初预算数 | 调整预算数 (A) | 全年执行数 (B) | 执行率 (B/A) |
| | | 年度资金总额: | | 3 | 3 | 1.209 | 40% | |
| 年度总体目标 | 年初设定目标 | 主要用于开展招商引资日常工作经费。 | | | 年度总体目标完成情况综述 | 按《兴庆区招商引资奖励资金使用管理办法》，根据本单位工作性质创新招商此资模式，积极完成招商引资工作。 | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 参考分值 | 指标值 (A) | 全年实际值 (B) | 得分计算方法 | 得分 | 未完成原因分析及改进措施 |
| 项目决策 (10分) | 项目目标 | 目标内容 | 4 | 清晰明确 | 规范、明确 | 目标明确 (1分)；目标细化 (1分)；目标量化 (2分)。 | 4 | |
| | 项目立项 | 立项依据 | 2 | 文件依据 | 可行 | 项目符合经济社会发展规划和部门年度工作计划 (1分)；根据《兴庆区招商引资奖励资金使用管理办法》使用经费 (1分)。 | 2 | |
| | | 立项程序 | 2 | 按文件精神申报 | 符合要求 | 项目申报、批复程序符合相关管理办法 (1分)；履行相应的手续 (1分)。 | 2 | |
| | | 资金测算 | 2 | 3万元 | 3万元 | 制定资金测算方案 (1分)；制定资金测算标准 (1分)。 | 2 | |
| 项目管理 (25分) | 投入管理 | 预算执行率 | 10 | ≥90% | ≥40% | 预算执行率≥90%得10分；90%>预算执行率≥40%得5分；预算执行率<40%，得0分。 | 8 | 未落实其他招商引资项目。 |
| | 财务管理 | 财务管理制度有效性 | 7 | 按制度执行 | 按制度执行 | 财务制度健全 (3分)；严格执行制度 (2分)；会计核算规范 (2分)。 | 7 | |
| | 项目实施 | 绩效监控有效性 | 2 | 有效 | 有效 | 项目开展预算绩效监控，出现绩效目标偏离情况时及时采取纠偏措施 (2分)。 | 2 | |
| | | 管理制度有效性 | 6 | 有效 | 有效 | 建立健全项目管理制度 (2分)；严格执行相关管理制度 (4分)。 | 6 | |
| 项目产出 (30分) | 数量指标 | 按照计划金额核拨 | 10 | 已完成 | 已完成 | 完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。 | 10 | |
| | 质量指标 | 按照计划落实单位年初工作计划 | 5 | 完成 | 未完成 | 1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-40% (含)、30-0%来记分。 2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。 3. 如因招商引资合作项目已完成，未使用该项经费，为节约招商引资专项经费，为满分。 | 5 | 通过本单位工作性质与中国移动宁夏分公司招商合作，完成2023年招商引资任务，未使用该项经费，节约专项经费。 |
| | 时效指标 | 项目按期限完成 | 5 | 2023年12月31日 | 未完成 | | 5 | 通过本单位工作性质与中国移动宁夏分公司招商合作，已完成2023年招商引资任务，未使用该项经费，节约专项经费。 |
| | 成本指标 | 开展“网聚正能量E心跟党走”网络代表人士座谈会 | 10 | 100% | 40% | | 10 | |

| | | | | | | | | |
|-----------------------|-------------------|-------------------------------|----|-----|-----|------|-----------|--|
| 项目 效益 (35 分) | 社会效益 指标 | 加大宣传力度，吸引社会团体和个人积极参与兴庆区招商引资工作 | 15 | 良好 | 良好 | 有所提升 | 13 | |
| | 可持续 影响指标 | 通过开展“请进来”，举办宣传推介活动，提升招商引资成效 | 10 | 长期 | 长期 | 长期 | 10 | |
| | 服务对象 满意度 指标 | 良好 | 10 | ≥95 | ≥95 | ≥95 | 9 | |
| 总分 | | | | | | | 95 | |

银川市兴庆区本级部门项目支出绩效自评表

(2023年度)

| 项目名称 | | 网络工作运行经费 | | | | | | | |
|---------------|-----------|---|------|-------------|-----------|--|---|--------------|--------------|
| 主管部门 | | | | | 实施单位 | | 中国共产党银川市兴庆区委员会网络安全和信息化委员会办公室 | | |
| 项目资金 (万元) | | | | | 年初预算数 | | 调整预算数 (A) | 全年执行数 (B) | 执行率 (B/A) |
| | | 年度资金总额: | | | 30 | | 30 | 30 | 100% |
| 年度总体目标 | 年初设定目标 | 进一步提升网信工作水平,建设一支有较强政治敏锐性和鉴别力,关爱网络生态环境,热心网络宣传工作,积极传播正能量的网信队伍,邀请专家学者为兴庆区网信队伍开展网络舆情、网络安全、网络宣传知识培训,提升广大干部网络媒介素养。加强网络阵地建设,引导网络舆论健康有序,会同有关部门推动传统媒体和新兴媒体融合发展,维护社会和谐稳定。 | | | | 年度总体目标完成情况综述 | 深入贯彻落实自治区党委十三届四次、五次全会精神、银川市委十五届八次、九次全会精神,全面落实网络意识形态和网络安全工作责任制,讲政治、顾大局,守初心、担使命,重创新、抓落实,扎实推动网信办各项工作高质量发展。 | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 参考分值 | 指标值 (A) | 全年实际值 (B) | 得分计算方法 | 得分 | 未完成原因分析及改进措施 | |
| 项目决策 (10分) | 项目目标 | 目标内容 | 4 | 清晰明确 | 规范、明确 | 目标明确(1分);目标细化(1分);目标量化(2分)。 | 4 | | |
| | 项目立项 | 立项依据 | 2 | 文件依据 | 可行 | 项目符合经济社会发展规划和部门年度工作计划(1分);根据自治区、银川市网络安全相关工作要求制定实施安排(1分)。 | 2 | | |
| | | 立项程序 | 2 | 按预算申报 | 符合要求 | 项目申报、批复程序符合相关管理办法(1分);履行相应的手续(1分)。 | 2 | | |
| | | 资金测算 | 2 | 30万元 | 30万元 | 制定资金测算方案(1分);制定资金测算标准(1分)。 | 2 | | |
| 项目管理 (25分) | 投入管理 | 预算执行率 | 10 | ≥90% | ≥90% | 预算执行率≥90%得10分;90%>预算执行率≥80%得5分;预算执行率<80%,得0分。 | 10 | | |
| | 财务管理 | 财务管理制度有效性 | 7 | 按制度执行 | 按制度执行 | 财务制度健全(3分);严格执行制度(2分);会计核算规范(2分)。 | 7 | | |
| | 项目实施 | 绩效监控有效性 | 2 | 有效 | 有效 | 项目开展预算绩效监控,出现绩效目标偏离情况时及时采取纠偏措施(2分)。 | 2 | | |
| | | 管理制度有效性 | 6 | 有效 | 有效 | 建立健全项目管理制度(2分);严格执行相关管理制度(4分)。 | 6 | | |
| 项目产出 (30分) | 数量指标 | 按照计划金额核拨 | 10 | 已完成 | 已完成 | 完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。 | 10 | | |
| | 质量指标 | 按照计划落实单位年初工作计划 | 5 | 好 | 好 | | 5 | | |
| | 时效指标 | 项目完成按期限完成 | 5 | 2023年12月31日 | 完成 | | 5 | | |
| | 成本指标 | 推动传统媒体与新媒体结合,开展宣传习近平总书记“重要讲话精神和党的二十大精神等宣传;开展网络安全应急演练;网络信息监测;有序开展2023年网络安全宣传周和网络安全宣传月活动;推进“清朗”“净网”“扫黄打非”等专项行动等。 | 10 | 100% | 100% | 1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。 | 10 | | |
| 项目效益 (35分) | 社会效益指标 | 宣传舆论引导影响力 | 10 | 良好 | 良好 | 有所提升 | 10 | | |
| | 可持续影响指标 | 落实涉及政治、经济、文化、社会、生态文明等领域网络安全和信息化重大事项,降低社会不良影响 | 10 | 长期 | 长期 | 长期 | 10 | | |
| | 服务对象满意度指标 | 提高全民网络安全意识,不发生重大网络安全。 | 15 | ≥95 | ≥95 | ≥95 | 13 | | |
| 总分 | | | | | | | 98 | | |

