

## 银川市兴庆区本级部门项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	高质高效招商引资经费								
主管部门				实施单位	中国共产党银川市兴庆区委员会网络安全和信息化委员会办公室				
自评得分		91							
项目资金 (万元)				年初预算数	调整预算数 (A)	全年执行数(B)	执行率 (B/A)		
		年度资金总额:		4.791	4.791	3.166	66%		
年度总体 目标	年初设定 目标	主要用于开展招商引资日常工作经费。			年度总体目 标完成情况 综述	按《兴庆区招商引资奖励资金使用管理办法》，根据本单位工作性质创新招商引资模式，积极完成招商引资工作。			
一级 指标	二级指标	三级指标	参考分值	指标值(A)	全年实际值 (B)	得分计算方法	得分	未完成原因 分析及改进 措施	
项目 决策 (10分)	项目目标	目标内容	4	清晰明确	规范、明确	目标明确(1分);目标细化 (1分);目标量化(2分)。	4		
	项目立项	立项依据	2	文件依据	可行	项目符合经济社会发展规划和部门 年度工作计划(1分);根据《兴 庆区招商引资奖励资金使用管理办 法》使用经费(1分)。	2		
		立项程序	2	按文件精神 申报	符合要求	项目申报、批复程序符合相关管理 办法(1分);履行相应的手续 (1分)。	2		
		资金测算	2	4.791万元	4.791万元	制定资金测算方案(1分);制定 资金测算标准(1分)。	2		
项目 管理 (25分)	投入管理	预算执行率	10	≥90%	≥66%	预算执行率≥90%得10分;90%> 预算执行率≥40%得5分;预算执行 率<40%,得0分。	5	未落实其他 招商引资项 目。	
	财务管理	财务管理制度 有效性	7	按制度执行	按制度执行	财务制度健全(3分);严格执行 制度(2分);会计核算规范 (2分)。	7		
	项目实施	绩效监控有效性	2	有效	有效	项目开展预算绩效监控,出现绩效 目标偏离情况时及时采取纠偏措施 (2分)。	2		
		管理制度有效性	6	有效	有效	建立健全项目管理制度(2分); 严格执行相关管理制度(4分)。	6		

项目 产出 (30分)	数量指标	按照计划金额核拨	10	已完成	已完成	完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	10	
	质量指标	按照计划落实单位年初工作安排	5	完成	未完成	1.若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-40%（含）、30-0%来记分。 2.若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。 3、如因招商引资合作项目已完成，未使用该项经费，为节约招商引资专项经费，为满分。	4	通过网络视频广泛宣传，打破地域限制，让更多投资者了解当地的投资环境、政策优势等，展示兴庆区城市风貌，形成口碑传播，扩大招商影响
	时效指标	项目按期限完成	5	2024年12月31日	未完成		4	通过网络空间治理，营造向上向善，诚信互助的网络风尚，展示兴庆区良好形象，给投资者留下积极的印象，增强投资意愿。
	成本指标	制作宣传视频费用及网络数据治理，净化网络宣传空间，发挥经济效益最大化，节约成本	10	节约经费	节约经费		10	
项目 效益 (35分)	社会效益指标	加大宣传力度，吸引社会团体和个人积极参与兴庆区招商引资工作	15	良好	良好		有所提升	13
	可持续影响指标	通过开展“请进来”，举办宣传推介活动，提升招商引资成效	10	长期	长期	长期	10	
	服务对象满意度指标	项目涉及部门满意度高	10	满意	满意	满意得10分；一般得5分；不满意得0分	10	
<b>总分</b>							<b>91</b>	

## 银川市兴庆区本级部门项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	网信工作经费							
主管部门		实施单位			中国共产党银川市兴庆区委员会 网络安全和信息化委员会办公室			
自评得分		98						
项目资金 (万元)				年初预算数	调整预算数 (A)	全年执行数(B)	执行率 (B/A)	
		年度资金总额:		24	24	23.982	99.90%	
年度总体 目标	年初设定目 标	坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，压实政治责任等方面，对高举思想旗帜，把党管互联网贯穿到网信工作全过程。精心策划网上重大主题宣传，扎实推进网络文明建设，加强网信队伍体系建设等方面，坚持守正创新，不断巩固壮大网上主流思想。做好网络综合治理工作，净化网络生态治理，营造清朗的网络环境。			年度总体目 标完成情况 综述	一是坚持举旗铸魂，加强党对网信工作的全面领导。二是坚持系统观念，提升网络综合治理效能。三是坚持创新驱动，数字赋能网络综合治理效能。四是坚持底线思维，筑牢网络安全屏障。		
一级 指标	二级指标	三级指标	参考分值	指标值(A)	全年实际值 (B)	得分计算方法	得分	未完成原因 分析及改进 措施
项目决策 (10 分)	项目目标	目标内容	4	清晰明确	规范、明确	目标明确(1分);目标 细化(1分);目标量化 (2分)。	4	
	项目立项	立项依据	2	文件依据	可行	项目符合经济社会发展 规划和部门年度工作计 划(1分);根据自治区 、银川市网络安全相关 工作要求制定实施安排 (1分)。	2	
		立项程序	2	按预算申报	符合要求	项目申报、批复程序符 合相关管理办法(1分); 履行相应的手续(1分)	2	
		资金测算	2	24万元	23.982万元	制定资金测算方案 (1分);制定资金测算 标准(1分)。	1	合理安排支 付计划。
项目管理 (25分)	投入管理	预算执行率	10	≥90%	≥90%	预算执行率≥90%得10 分;90%>预算执行率 ≥80%得5分;预算执行 率<80%,得0分。	10	
	财务管理	财务管理制度有效性	7	按制度执行	按制度执行	财务制度健全(3分); 严格执行制度(2分); 会计核算规范(2分)。	7	
	项目实施	绩效监控有效性	2	有效	有效	项目开展预算绩效监 控,出现绩效目标偏离 情况时及时采取纠偏措 施(2分)。	2	
		管理制度有效性	6	有效	有效	建立健全项目管理制度 (2分);严格执行相关 管理制度(4分)。	6	

项目产出 (30分)	数量指标	按照计划金额核拨	10	已完成	已完成	完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	10	
	质量指标	按照年初计划资金支付率	5	100%	99.90%	1.若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2.若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。 3、实施值为“落实”得10分，“未落实”得0分。	4	合理安排支付计划。
	时效指标	项目完成按期限完成	5	2024年12月31日	完成		5	
	成本指标	把党管互联网贯穿到网信工作全过程。精心策划网上重大主题宣传，扎实推进网络文明建设，加强网信队伍体系建设等方面，坚持守正创新，不断巩固壮大网上主流思想	10	已落实	已落实		10	
项目效益 (35分)	社会效益指标	宣传舆论引导影响力	10	良好	良好	实施值为“良好”得10分，“一般”得5分。	10	
	可持续影响指标	落实涉及政治、经济、文化、社会、生态文明等领域网络安全和信息化重大事项，降低社会不良影响。	10	长期	长期	可持续指标为“长期”得10分，否则视情况得分。	10	
	服务对象满意度指标	提高全民网络安全意识，保障网络安全	15	≥95	≥95	≥95得15分，否则视情况得分。	15	
<b>总分</b>							<b>98</b>	

## 银川市兴庆区本级部门项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	2024年兴庆区委网信办公用经费（综合定额）								
主管部门		实施单位			中国共产党银川市兴庆区委员会网络安全和信息化委员会办公室				
自评得分		100							
项目资金 (万元)		年初预算数		调整预算数(A)		全年执行数(B)		执行率(B/A)	
		年度资金总额:		2.025		2.025		2.025	
年度总体目标	年初设定目标	主要用于兴庆区委网信办2024年单位日常公用经费。			年度总体目标完成情况综述		日常公用经费为基本支出,保障单位正常运转的刚性支出。		
一级指标	二级指标	三级指标	参考分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分计算方法		得分	未完成原因分析及改进措施
项目决策 (10分)	项目目标	目标内容	4	公用经费	完成	目标明确(1分);目标细化(1分);目标量化(2分)。		4	
	项目立项	立项依据	2	年初预算	完成	项目符合经济社会发展规划和部门年度工作计划(1分);根据需要制定中长期实施规划(1分)。		2	
		立项程序	2	年初预算	完成	项目申报、批复程序符合相关管理办法(1分);履行相应的手续(1分)。		2	
		资金测算	2	2.025万元	2.025万元	制定资金测算方案(1分);制定资金测算标准(1分)。		2	
项目管理 (25分)	投入管理	预算执行率	10	100%	100%	预算执行率≥90%得10分;90%>预算执行率≥80%得5分;预算执行率<80%、得0分。		10	
	财务管理	财务管理制度有效性	7	有效	有效	财务制度健全(3分);严格执行制度(2分);会计核算规范(2分)。		7	
	项目实施	绩效监控有效性	2	有效	有效	项目开展预算绩效监控,出现绩效目标偏离情况时及时采取纠偏措施(2分)。		2	
		管理制度有效性	6	有效	有效	建立健全项目管理制度(2分);严格执行相关管理制度(4分)。		6	
项目产出 (30分)	数量指标	按照计划金额核拨	10	已完成	已完成	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。		10	
	质量指标	保障工作运转	5	好	好	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。		5	
	时效指标	资金拨付及时率	5	100%	100%	2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。		5	
	成本指标	公用经费下达额度	10	2.025万元	2.025万元			10	
项目效益 (35分)	经济效益指标	对提高财政资源配置效率	10	良好	良好	效益指标根据具体项目内容自主分配各指标分值,视情况得分。		10	
	社会效益指标	对提高公用经费使用效益	5	好	好			5	
	生态效益指标	对提升公共文化服务效能	5	良好	良好			5	
	可持续影响指标	对提高单位后勤保障工作质量	5	持续提升	持续提升			5	
	服务对象满意度指标	各单位对本单位管理机构满意度	10	满意	满意	满意得10分,其他视情况得分。		10	不断提升工作质效。
总分								100	

## 银川市兴庆区本级部门项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	新时代文明实践项目							
主管部门					实施单位	中国共产党银川市兴庆区委员会 网络安全和信息化委员会办公室		
自评得分	96							
项目资金 (万元)				年初预算数	调整预算数 (A)	全年执行数(B)	执行率(B/A)	
	年度资金总额:			27	27	25	92.60%	
年度 总体 目标	年初设定目标	2024年围绕网络文明建设开展新时代文明实践活 动,一是加强网络空间思想引领,在网络空间唱响主旋 律、弘扬正能量加强网络空间文化培育;二是传承和弘 扬中华优秀传统文化,培育积极健康、向上向善的网络 文化;三是加强网络空间道德建设,提高社区居民、青 少年人群思想道德素质,倡导文明上网、文明发言,诚 信互助的网络风尚,引导网民自觉遵守网络道德规范, 规范网络传播秩序,净化网络空间。四是加强网络空间 文明创建:推动群众性精神文明创建活动向网上延伸, 提升网络文明建设的影响力和覆盖面。			年度总体目 标完成情 况 综述	一是通过网络文明短视频文 案策划、拍摄、制作(校园日、 电信日、法治日、金融日、青少 年日、个人信息保护日等关联网 络文明的主体)网络宣传视频, 提升网民网络素养,引导网民依 法上网、文明用网。二是以“E 网连心”赋能网络文明建设”为 主题,深度挖掘银川老城在乡村 振兴、产业发展、文化旅游等方 面的优势亮点,提升网络文明传 播力度。		
一级 指标	二级指标	三级指标	参考分值	指标值(A)	全年实际值 (B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析 及改进措施
项目 决策 (10分)	项目目标	目标内容	4	清晰明确	规范、明确	目标明确(1分);目标细 化(1分);目标量化 (2分)。	4	
	项目立项	立项依据	2	文件依据	可行	项目符合经济社会发展 规划和部门年度工作计 划(1分);根据新时代 文明实践要求制定实施 安排(1分)。	2	
		立项程序	2	申报审核	符合要求	项目申报、批复程序符 合相关管理办法(1分); 履行相应的手续(1分) 。	2	
		资金测算	2	科学合理	科学合理	制定资金测算方案 (1分);制定资金测算 标准(1分)。	2	

项目管理 (25分)	投入管理	预算执行率	10	100%	92.60%	预算执行率 $\geq 90\%$ 得10分； $90\% >$ 预算执行率 $\geq 80\%$ 得5分；预算执行率 $< 80\%$ ，得0分。	8	因合同为下半年签订，培训计划列入2025年开展。按照项目实施时间确定，根据工作需要安排。
	财务管理	财务管理制度有效性	7	按制度执行	按制度执行	财务制度健全（3分）；严格执行制度（2分）；会计核算规范（2分）。	7	
	项目实施	绩效监控有效性	2	有效	有效	项目开展预算绩效监控，出现绩效目标偏离情况时及时采取纠偏措施（2分）。	2	
		管理制度有效性	6	有效	有效	建立健全项目管理制度（2分）；严格执行相关管理制度（4分）。	6	
项目产出 (30分)	数量指标	按照计划金额核拨	10	已完成	已完成	完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B $\times$ 该指标分值记分。	10	
	质量指标	按照工作计划有效实施	5	有效	有效		5	
	时效指标	项目完成按期限完成	5	按时完成	已完成94%	1.若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）得5分；80-50%（含）得3分、50-0%得0分。	5	按合同要求培训计划安排至2025年开展。
	成本指标	“以赋能网络文明建设”为主题，深度挖掘银川老城在乡村振兴、产业发展、文化旅游等方面的优势亮点，扩大网络宣传传播量	10	$\geq 10$ 万次	最高播放量超180万次	2.若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B $\times$ 该指标分值记分。 3、全年实际值视完成情况得分。	10	
项目效益 (35分)	社会效益指标	通过开展各类网络文明实践活动，传播文明理念，凝聚社会共识	10	良好	良好	实施值为“良好”得10分，“一般”得5分。	10	
	可持续影响指标	宣传对公众网络行为的积极引导；网络宣传提升兴庆区传播影响力	10	有效提升	有效提升	视完成情况得分。	10	
	服务对象满意度指标	满意度高	15	$\geq 95$	$\geq 95$	$\geq 95$ 得15分，否则视情况得分。	13	
<b>总分</b>							<b>96</b>	

# 银川市兴庆区本级部门项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	兴庆区数字经济“十四五”规划项目经费							
主管部门				实施单位	中国共产党银川市兴庆区委员会 网络安全和信息化委员会办公室			
自评得分	98							
项目资金 (万元)			年初预算数	调整预算数 (A)	全年执行数(B)	执行率 (B/A)		
	年度资金总额:		10	10	10	100.00%		
年度总体目标	年初设定目标	根据兴庆区委、区政府安排,按照《中共银川市兴庆区委员会关于制定国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》、兴庆区人民政府办公室关于印发《兴庆区“十四五”规划编制工作实施方案》的通知精神(银兴政办发〔2020〕23号),由兴庆区委网信办负责编制《兴庆区数字经济发展“十四五”规划(2021—2025年)》。			年度总体目标完成情况综述	兴庆区委网信办委托第三方编制了《兴庆区数字经济发展“十四五”规划》实施进展情况如下:数字基础设施不断完善;产业数字化持续提升;数字产业化基础壮大;数字化治理成效显著;网络安全保障发展。《规划》有效指导兴庆区数字经济发展,强化技术创新、推动融合应用,深化共建共享和绿色发展。		
一级指标	二级指标	三级指标	参考分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析及改进措施
项目决策 (10分)	项目目标	目标内容	4	清晰明确	规范、明确	目标明确(1分);目标细化(1分);目标量化(2分)。	4	
	项目立项	立项依据	2	文件依据	可行	项目符合经济社会发展规划和部门年度工作计划(1分);根据自治区、银川市相关工作要求制定实施安排(1分)。	2	
		立项程序	2	按预算申报	符合要求	项目申报、批复程序符合相关管理办法(1分);履行相应的手续(1分)。	2	
		资金测算	2	10万元	10万元	制定资金测算方案(1分);制定资金测算标准(1分)。	2	

项目管理 (25分)	投入管理	预算执行率	10	≥90%	≥90%	预算执行率≥90%得10分；90% > 预算执行率≥80%得5分；预算执行率 < 80%，得0分。	10	
	财务管理	财务管理制度有效性	7	按制度执行	按制度执行	财务制度健全（3分）；严格执行制度（2分）；会计核算规范（2分）。	7	
	项目实施	绩效监控有效性	2	有效	有效	项目开展预算绩效监控，出现绩效目标偏离情况时及时采取纠偏措施（2分）。	2	
		管理制度有效性	6	有效	有效	建立健全项目管理制度（2分）；严格执行相关管理制度（4分）。	6	
项目产出 (30分)	数量指标	按照计划金额核拨	10	已完成	已完成	完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	10	
	质量指标	按照计划落实单位年初工作安排	5	已落实	已落实	1.若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2.若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	5	
	时效指标	项目完成按期限完成	5	按时完成	按时完成		5	
	成本指标	以数字技术促进产业融合发展	10	有效发展	有效发展	3、实施值为“落实”得10分，“未落实”得0分。	10	
项目效益 (35分)	社会效益指标	提升公共服务水平，推动数字城乡融合	10	良好	良好	实施值为“良好”得10分，“一般”得5分。	10	
	可持续影响指标	社会发展与公共服务，治理体系完善，为数字经济可持续发展提供安全支撑	10	长期	长期	视完成情况得分。	10	
	服务对象满意度指标	兴庆区相关部门满意度	15	≥95	≥95	≥95得15分，否则视情况得分。	13	
<b>总分</b>							<b>98</b>	